

# 云浮市不锈钢餐厨具产业集群专 利导航分析报告

新兴县先丰不锈钢制品有限公司

广州凯东知识产权代理有限公司

2021年12月

# 目录

第一章 概论 .....	1
1.1 研究背景 .....	1
1.1.1 不锈钢餐厨具行业概述 .....	1
1.1.2 全球不锈钢餐厨具行业发展现状及市场规模 .....	3
1.1.3 国内不锈钢餐厨具行业发展现状 .....	8
1.1.4 云浮市不锈钢餐厨具行业发展现状 .....	11
1.1.5 不锈钢餐厨具行业扶持政策 .....	16
1.2 研究对象和方法 .....	18
1.2.1 技术分解 .....	18
1.2.2 专利数据检索 .....	19
1.2.3 相关事项说明及术语解释 .....	21
第二章 云浮市不锈钢餐厨具态势分析 .....	25
2.1 云浮市不锈钢餐厨具专利分析 .....	25
2.1.1 专利申请趋势分析 .....	25
2.1.2 技术构成分析 .....	27
2.1.3 主要申请人分析 .....	30
2.1.4 主要申请人技术分布分析 .....	31
2.2 小结 .....	32
第三章 国外不锈钢餐厨具态势分析 .....	33
3.1 专利分析 .....	33
3.1.1 专利申请趋势分析 .....	34
3.1.2 专利地域分析 .....	36
3.1.3 专利技术分析 .....	37
3.1.4 主要申请人分析 .....	39
3.1.5 主要申请人技术分布分析 .....	40
3.2 小结 .....	42

第四章 国内不锈钢餐厨具态势分析 .....	43
4.1 专利分析 .....	43
4.1.1 专利申请趋势分析 .....	44
4.1.2 专利地域分析 .....	45
4.1.3 专利技术分析 .....	47
4.1.4 主要申请人分析 .....	49
4.2 小结 .....	52
第五章 广东省不锈钢餐厨具态势分析 .....	53
5.1 申请趋势分析 .....	53
5.2 专利构成分析 .....	55
5.3 主要申请人分析 .....	57
5.4 小结 .....	59
第六章 不锈钢餐厨具产业集群态势分析 .....	60
6.1 专利类型 .....	60
6.2 专利申请趋势 .....	61
6.3 法律状态 .....	62
6.4 技术分布分析 .....	63
6.5 申请人分析 .....	65
6.6 发明人分析 .....	69
6.7 专利布局分析 .....	73
6.8 专利运营情况分析 .....	74
6.9 小结 .....	76
第七章 不锈钢餐厨具外观设计态势分析 .....	78
7.1 云浮市不锈钢餐厨具外观设计分析 .....	78
7.1.1 专利申请趋势分析 .....	79
7.1.2 专利技术分析 .....	80
7.1.3 主要申请人分析 .....	81
7.1.4 主要申请人技术分布分析 .....	82

7.2 国外不锈钢餐厨具外观设计分析 .....	83
7.2.1 专利申请趋势 .....	84
7.2.2 专利地域分析 .....	84
7.2.3 专利技术分析 .....	85
7.2.4 主要申请人分析 .....	86
7.2.5 主要申请人技术分布分析 .....	88
7.3 国内不锈钢餐厨具外观设计分析 .....	89
7.3.1 专利申请趋势分析 .....	90
7.3.2 专利地域分析 .....	91
7.3.3 专利技术分析 .....	92
7.3.4 主要申请人分析 .....	93
7.3.5 主要申请人技术分布分析 .....	94
7.4 广东省不锈钢餐厨具外观设计分析 .....	95
7.4.1 专利申请趋势分析 .....	96
7.4.2 专利技术分析 .....	96
7.4.3 主要申请人分析 .....	97
7.4.4 主要申请人技术分布分析 .....	98
7.5 小结 .....	99
第八章 云浮不锈钢餐厨具发展路径导航 .....	101
8.1 积极申请专利，保护核心技术 .....	101
8.2 调整研发方向，优化产业结构 .....	101
8.3 提升企业创新能力，推动产业发展 .....	103
8.4 掌握海外市场主动权，开展海外布局 .....	105
8.5 鼓励开展专利运用，实现专利价值 .....	107
8.6 注意规避风险，加强专利保护 .....	108
8.7 推进知识产权贯标，激发企业创新活力 .....	110

# 第一章 概论

## 1.1 研究背景

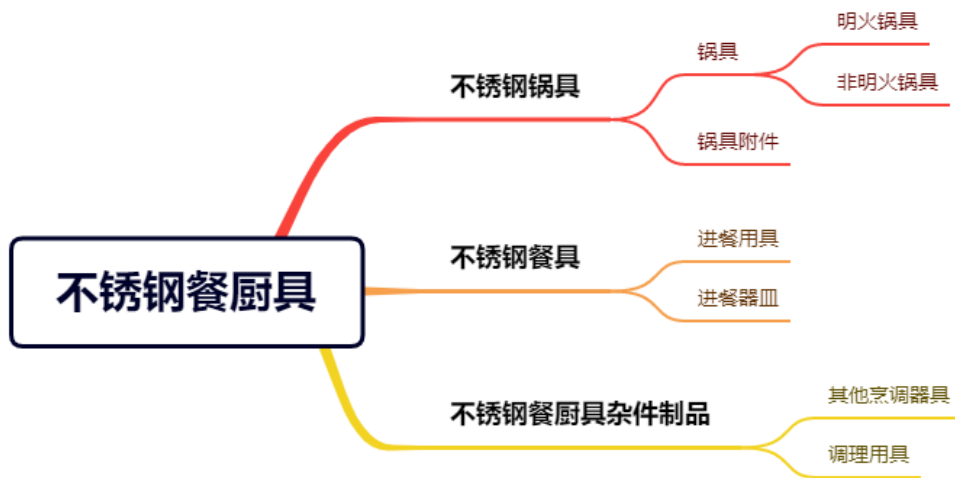
### 1.1.1 不锈钢餐厨具行业概述

不锈钢的探索阶段或者早期研究阶段是在 1797 年~1878 年，当时人们注意到了铬可以提高钢产品的抗蚀性。由于不锈钢制品具有表面光滑坚固，不易积累污垢，便于清洗的特点，因此广泛应用于建材装饰、食品加工、餐饮、酿造和化工等领域。进入 21 世纪以后，人民对生活品质要求的不断提高，不锈钢餐厨具在保持原有耐用性特点的同时，在外形设计等方面也有了一定的发展，各种形式、大小、规格的餐厨具逐渐丰富。



不锈钢餐厨具制品种类繁多，包括锅、壶、盆、盘、桶、盒、碗，铲、勺、餐刀、叉、匙、夹等等，按功能大体可划分为不锈钢锅具、不锈钢餐具、不锈钢餐厨杂件制品三大类。其中，不锈钢锅具是不锈钢餐厨具的主要产品。近年来随着不锈钢餐厨具市场需求不断上升，

锅具、餐具、杂件制品产品销售额均保持较高的增长势头。跟其他材料的餐厨具相比，不锈钢餐厨具便于清洗，且在加入抗菌元素加工处理后，具有良好的抗菌性能，因此越来越受到人们喜爱。随着全球经济不断增长和人口总数的增加，近年来全球餐厨具市场需求将不断提升。



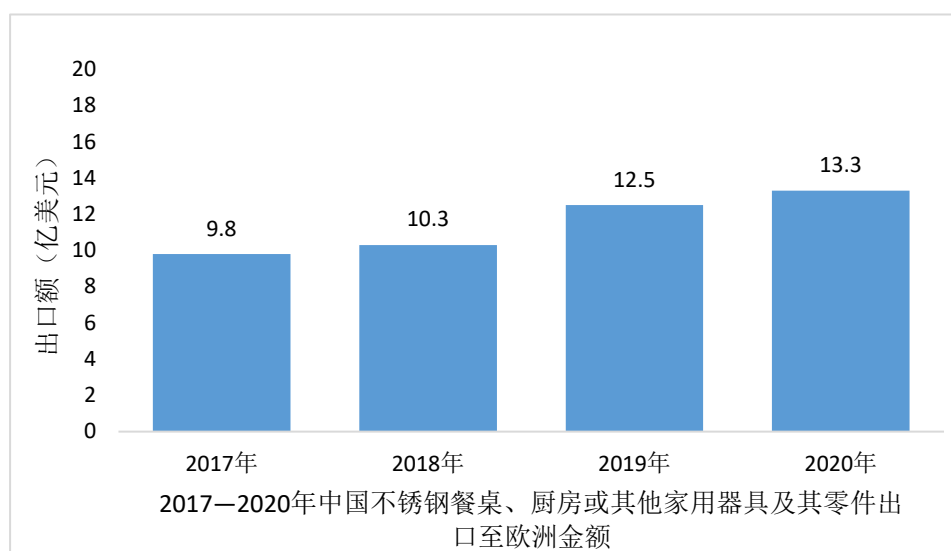
我们日常所见的不锈钢餐厨具看起来结构简单，但随着消费者对餐厨具的健康性、安全性、美观性、合适性等设计要求越来越高，行业内专业技术人员在不锈钢餐厨具的技术研究也越来越深入，一系列有创新意识的新产品跃入市场。如豆浆机：将破壁免滤系统与豆浆机的研磨技术相结合，让自制豆浆进入免滤时代；如 IH 电饭煲及电压力锅：利用铁内胆制作的 IH 电饭煲，用电磁加热打破传统发热盘加热方式，使其具有快速、均匀的发热以及储热的优势；多层复合不锈钢锅由里到外依次由不锈钢、铝夹层、钢夹层、铜夹层、不锈钢外包层的复合结构，保证了全锅体传热快，经久耐用的优点。如破壁料理

机：对传统榨汁机进行升级，打破食材细胞壁，饮用时不会出现一般料理机的颗粒感，食物营养更容易被人体吸收。随着科技的进步以及消费升级的推动，不锈钢餐厨具行业必将有向美观时尚、智能便捷、环保节能以及人性化的角度发展。

### 1.1.2 全球不锈钢餐厨具行业发展现状及市场规模

不锈钢餐厨具产业的发源于欧洲，经过多年的技术经验积累，德国、意大利、法国、美国等发达国家一直掌握着高档不锈钢餐厨具的开发设计、生产制造技术，世界知名品牌也主要集中在这些国家。欧洲知名不锈钢餐厨具企业有法国 SEB、LECREUSET，德国 THERMOS、ZWILLING、BERNDES、FISSLER 等。近年来，全球不锈钢餐厨具市场规模不断扩大，由于经济的不断发展，不锈钢餐厨具产品目前在国外已具备快速消费品的特征，市场需求日益旺盛。根据地理区域划分，全球餐厨具市场可划分为欧洲市场、北美市场、亚洲市场、大洋洲市场、非洲市场和南美洲市场。2016 年，欧洲不锈钢餐厨具市场占全球市场份额的 34.4%；北美不锈钢餐厨具市场占全球市场份额的 18.08%；在日本与中东地区较强需求的拉动下，亚洲不锈钢餐厨具市场具有巨大的开发潜力。根据国外研究网站 Industry Research 统计，截止 2020 年，全球不锈钢餐厨具市场达到 72 亿美元，预测 2021-2027 期间将保持 4.7% 的年增长率，到 2027 年底将达到 110 亿美元。其中，欧洲、北美及亚洲是我国不锈钢餐厨具产品出口的主要地区，在此简要分析其市场规模及特征。

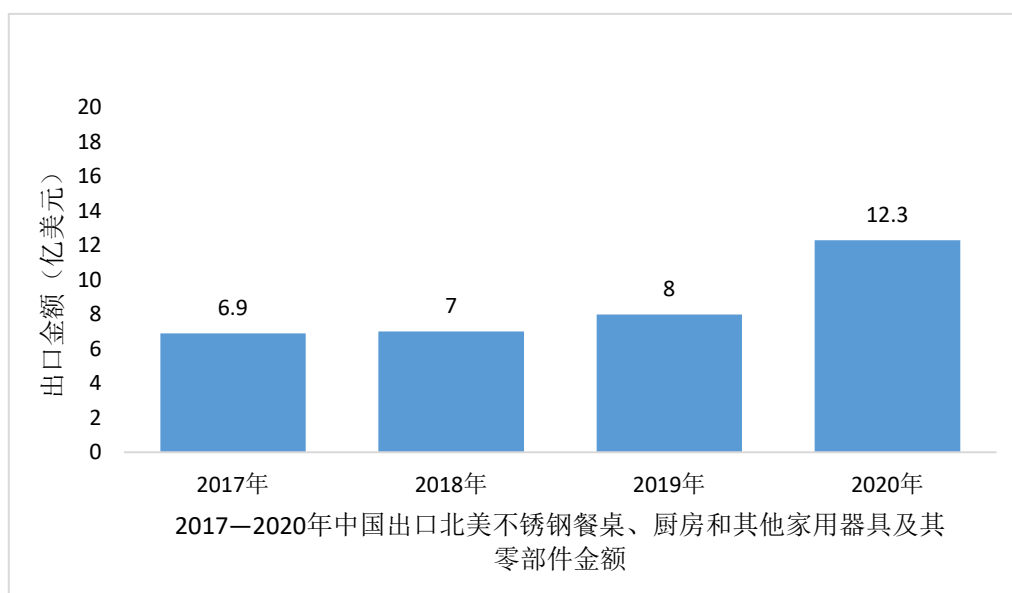
在欧洲，不锈钢餐厨具市场和技术较为成熟，行业进入壁垒较高。西欧、北欧地区在不锈钢餐厨具制造、加工、贸易领域相对发达，欧洲消费者更注重产品质量和品牌。从餐厨具材质的消费偏好上看，西方国家消费者更倾向于不锈钢和铝这两种材料，其中铝材质餐厨具占46.1%，不锈钢材质餐厨具占40.6%，其他材质餐厨具占13.3%。根据中国海关总署信息中心数据统计，2017年，我国出口欧洲不锈钢制餐桌、厨房或其他家用器具及其零件达9.8亿美元，到2020年出口额达到13.3亿美元。



北美市场经济发达，是我国不锈钢餐厨具产品出口的主要地区，且品牌历史悠久，北美市场以美国 NEWELL 集团下属的 CALPHALON 和法国 SEB 下属的 ALL-CLAD 品牌为主，此外还有 TRAMONTINA、CUISINART、FARBERWARE 等其他餐厨具品牌。北美现在正处于不锈钢餐厨具行业的格局调整和产业大转移时期，未来几年，产业将朝着劳动力低廉、原材料成本低的国家进行转移。根据中国海关总署信息中心数据统计，



2020 年我国出口北美不锈钢制餐桌、厨房或其他家用器具及其零件达 12.3 亿美元。



亚洲市场因人口基数庞大且近年来经济迅猛增长，已成为国际各种商品主要的新兴市场。亚洲市场拥有 MEYER，印尼 MASPION 等知名企业，该市场属新兴市场，市场潜力巨大，是国际知名品牌必争之地，激烈的竞争广泛存在于高中低端各个市场。由于劳动成本低廉，经济发展较快，为节约成本和便于在本地销售，许多不锈钢餐厨具企业纷纷将生产基地转移至亚洲发展中国家和地区。因此，亚洲已成为全球不锈钢餐厨具的重要生产基地。

日本在不锈钢餐厨具产业发展较早，且市场成熟，由于受劳动力成本增加的影响，大多数日本不锈钢餐厨具企业已开始转向海外企业贴牌加工。此外，由于近年来越南、印度经济的快速增长，使得不锈钢餐厨具市场在该地区有一定的发展潜力。中东地区经济发达，居民

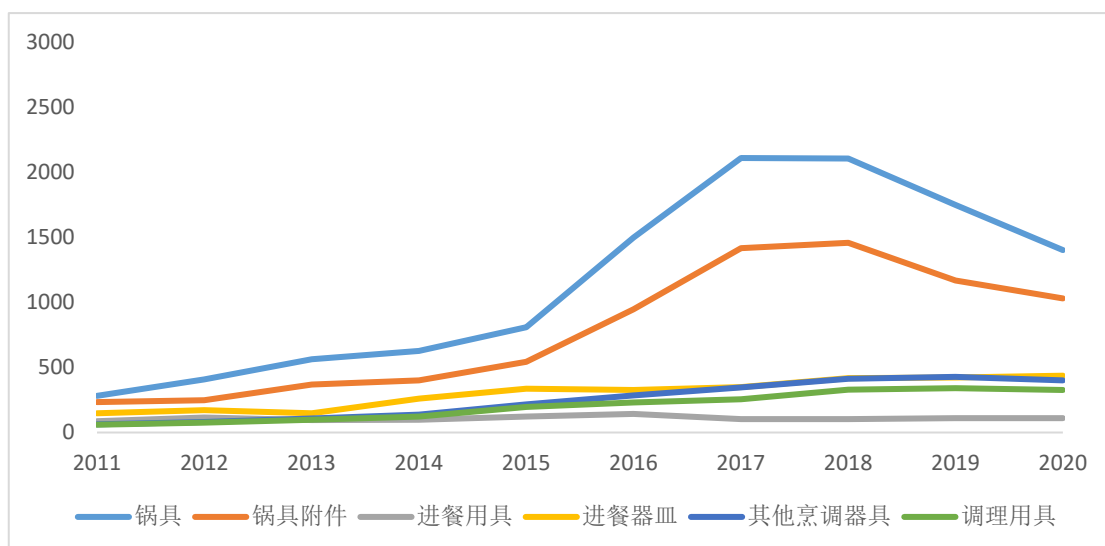
消费能力强，市场需求空间较大。亚洲市场在日本、中东地区需求拉动下，其市场需求逐年增长。

中国是全球不锈钢餐厨具的主要生产商，中国每年生产的不锈钢餐厨具有 80%以上出口海外市场，也是全球范围内重要的 OEM 地区。根据中国海关总署信息中心数据统计，2020 年我国出口至亚洲其他国家和地区不锈钢餐厨具为 23 亿美元。据中国五金制品协会估计，预计未来可保持 20%的年增长率。按照这一增长率，2025 年中国出口至其他亚洲国家和地区不锈钢制餐桌、厨房或其他家用器具及其零件将达到 57.23 亿美元。

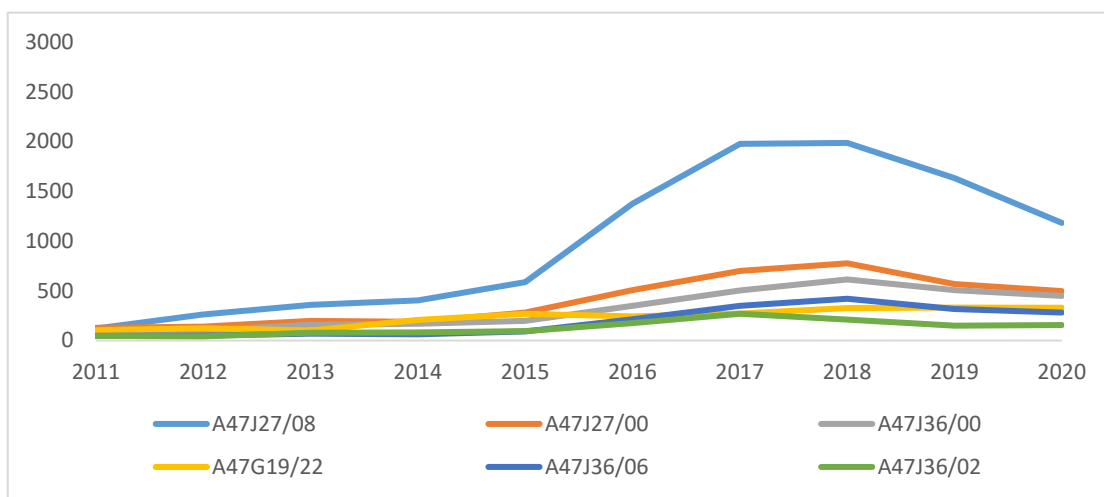
随着新移民的不断进入，大洋洲不锈钢餐厨具市场已初具规模。根据中国海关总署信息中心统计，我国 2008-2010 年不锈钢餐厨具对大洋洲市场出口额分别为 0.46 亿美元、0.55 亿美元与 0.68 亿美元。作为不锈钢餐厨具新兴市场，大洋洲已被全球餐厨具商家所关注，开发力度有所增强。目前该市场中主要以 BREVILLE、SUNBEAM 两大品牌为主。2020 年我国出口至大洋洲不锈钢制餐桌、厨房或其他家用器具及其零件为 1.07 亿美元。

非洲和南美市场庞大、劳动力极其低廉，这些地区不锈钢餐厨具制造业并不发达，消费产品依赖进口。由于受收入水平低、政局动荡且消费能力有限等因素影响，不锈钢餐厨具市场较小，且因为历史原因，非洲市场一直被欧洲厂商控制。但随着近年来各国经济迅速发展，非洲和南美不锈钢餐厨具市场需求已有释放迹象。非洲资源丰富，随着人们收入水平的提升，市场潜力将进一步提升。近年来，美国知名

品牌企业已将其列入今后大力开发的新兴市场之一。以巴西为代表的  
发展中国家凭借廉价的劳动力，已吸引部分国际知名企业的关注。



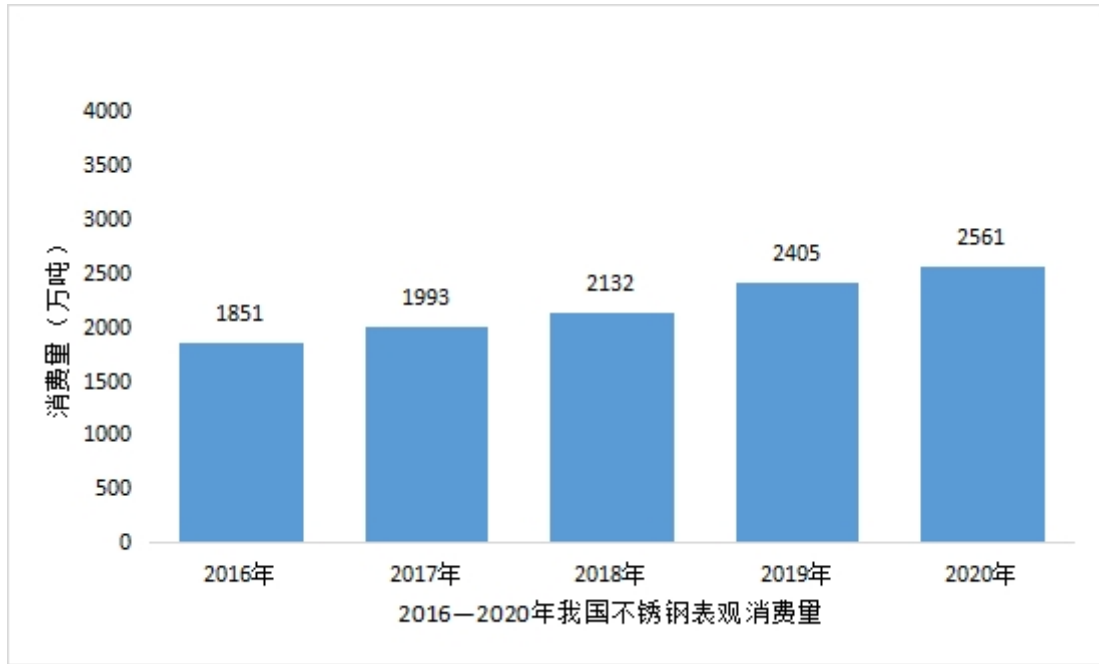
2011-2015 年间，全球在不锈钢餐厨具领域专利布局增长相对稳定，2016 年起，不锈钢锅具、锅具附件专利布局量迅速增加，直到 2018 年趋于稳定，并在 2019-2020 年间布局增长量有所回落。期间，调理用具以及其他烹调器具的申请增长量逐渐拉开差距。不锈钢锅具一直是不锈钢餐厨具的主要产品，各申请主体都希望在不锈钢锅具领域拥有话语权，因此该领域每年申请量都很大且增速喜人。但通过其它领域也在稳定增长可以看出，市场的需求是不断在丰富的。



全球不锈钢餐厨具各申请主体在除了 A47J27/08（压力锅；其专用的盖或锁闭装置）领域以外，在其他主要领域的申请量比较接近，2015 年后，A47J27/08 领域与其他领域的差距进一步拉开，2018 年增长稳定后，2019 年-2020 年申请量有所回落，这与锅具的申请趋势基本一致，可以发现不锈钢锅具中压力锅是最主要的技术研究方向。

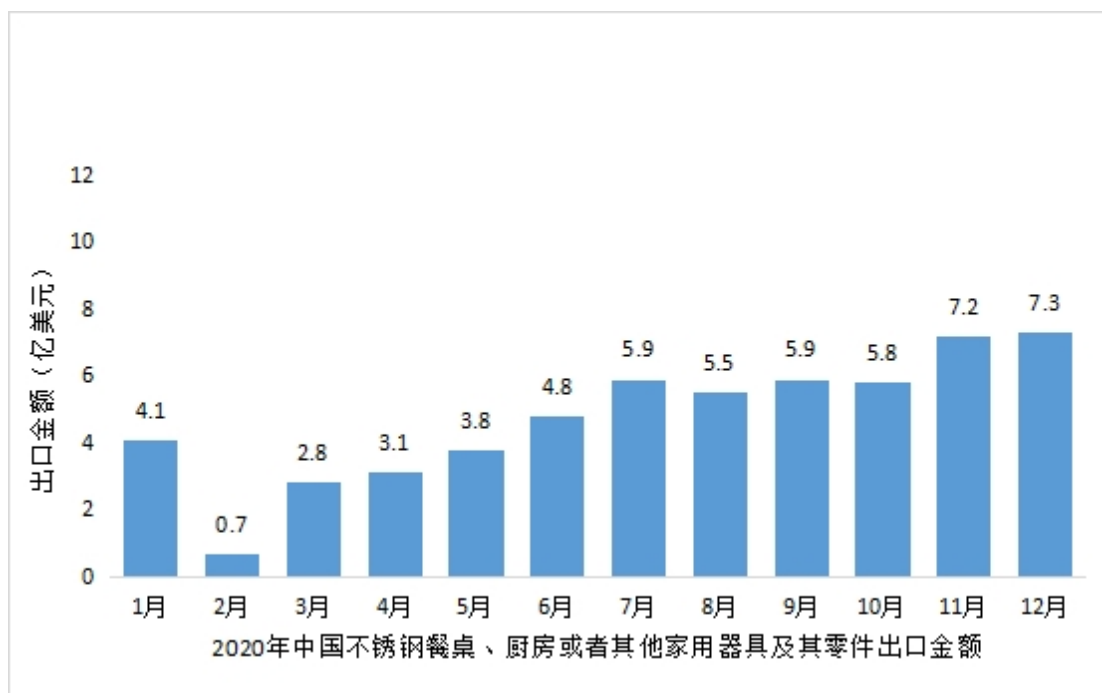
### 1.1.3 国内不锈钢餐厨具行业发展现状

目前，我国不锈钢产能主要集中在华东、华北、华南的经济发达地区，三个区域的不锈钢产能占比超 60%。作为钢铁大国，我国不锈钢行业在全球占据重要地位，据国际不锈钢论坛 (ISSF) 发布的数据显示，2020 年，中国不锈钢产量为 3014 万吨，同比增长 2.51%。产量高居全球首位。从不锈钢消费情况来看，2016-2020 年，我国不锈钢表观消费量整体呈上升趋势。数据显示，2020 年，我国不锈钢表观消费量保持增长势头，表观消费量为 2561 万吨，同比增长 6.50%。



从不锈钢产品消费领域来看，餐具、电器和制品占据最大比重为32.6%，其次为建筑、结构、装饰领域占比24.6%，交通运输领域占比14.4%，工业领域占比11%。

随着我国不锈钢消费量和生产量的不断增长，不锈钢下游产业也得到进一步发展。从2020年初以来，由于受新冠疫情影响，人们生活饮食习惯和消费习惯也发生改变，对不锈钢餐厨具的需求也日益增长。我国的餐厨具市场巨大，拥有全球最大的不锈钢餐厨具市场，也是全球最主要的不锈钢餐厨具生产基地之一。2020年，中国不锈钢制餐桌、厨房或其他家用器具及其零件出口金额共57亿美元。



我国的不锈钢餐厨具产业从 20 世纪 80 年代起步，经过 40 年的发展，产业技术和市场已经进入了成熟阶段。特别是 21 世纪后，我国不锈钢厨具出口规模迅速扩大，如今已经出口至全球六大洲的 100 多个国家和地区，且市场占有率还在不断上升。据统计，目前我国共拥有不锈钢餐厨具生产企业 600 多家，其中 53%集中在广东，21%在浙江，13%在山东。

目前我国不锈钢餐厨具产业的发展也遇到一些问题，虽然不锈钢餐厨具产品大量出口海外，但是许多高端产品属于 OEM 定制加工，只能赚取少量的加工费。我国不锈钢餐厨具品牌仍缺乏国际竞争力，高端市场仍被欧美品牌占有，目前国内市场上知名品牌有爱仕达、苏泊尔等，市场占有率相对较低；国内不锈钢餐厨具市场品牌格局可划分为高端、中端和低端市场，其中高端市场多被国际知名品牌所占有，暂时还没有呈现一家或多家垄断国内市场的局面，中市场品牌向三四

级城市及乡村市场拓展与延长，厂家较多，品牌竞争剧烈；低端市场多由一些小企业生产占有，主要以杂牌为主。而面对日益高企的生产成本和出于对环境保护要求，不锈钢制品产业正面临新的挑战，产业转型升级已迫在眉睫。

首先，转变经营模式，由 OEM 模式逐步转型为 ODM、OBM，树立打造高端品牌的目标，逐步掌握研发、渠道、价格、品牌等高级要素，最后建立自有高端品牌和开拓未开发市场，包括南美、非洲市场。其次是加强生产技术改造，结合现有的技术条件，紧跟科技发展潮流，逐步实现生产的自动化、智能化，打造智能化工厂，改善工厂生产条件、提高生产效率、减少对于人力的依赖。

随着市场竞争的加剧，消费者在产品购买时更关注产品的质量与品牌，促使本行业企业在生产中对产品质量进行更为严格的控制，品牌消费和高质量产品将越来越受到人们重视，企业要抓住这个机会，着力打造高端品牌，在国内品牌消费领域占据一席之地。

#### **1.1.4 云浮市不锈钢餐厨具行业发展现状**

经过 40 多年的发展，中国已经培育出一批优秀的不锈钢餐厨具企业和产业集群：中国炊具之都-浙江永康市，中国不锈钢制品生产基地-广东新会区，中国不锈钢制品生产基地-广东潮安县，中国不锈钢制品生产基地-广东新兴县，中国五金基地市-广东揭阳市，中国不锈钢餐厨具生产基地-山东阳信县，其中广东省拥有四大不锈钢餐厨具产业集群，相关产业集群产值均达到 90 亿元或以上。

## 不锈钢烹饪器具产品相关的产业集群

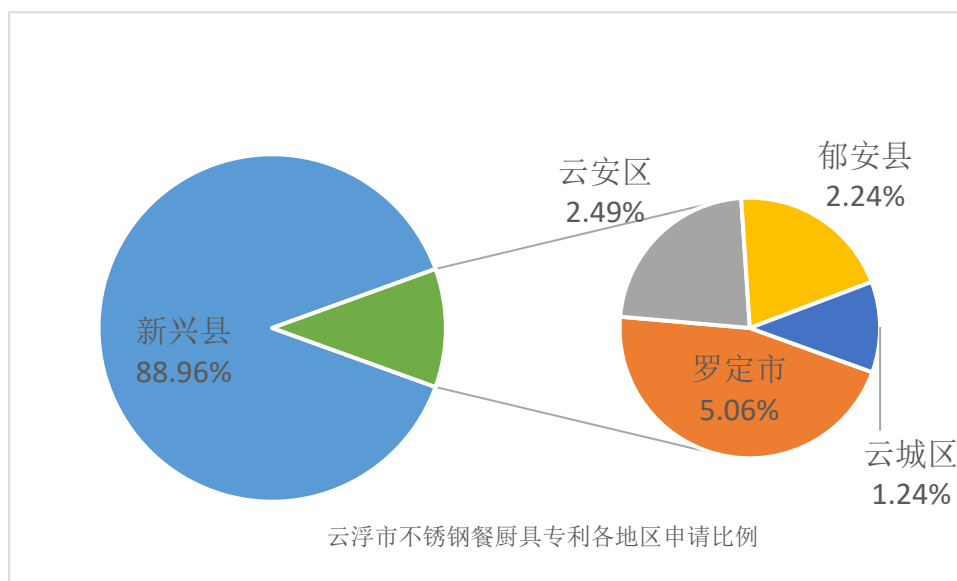


- 中国炊具之都（永康）
- 中国不锈钢制品生产基地（新会）
- 中国不锈钢制品产业基地（潮安）
- 中国不锈钢制品产业基地（新兴）
- 中国五金基地市（揭阳）
- 中国不锈钢餐具生产基地（阳信）

云浮又名石城，为广东省地级市，云浮依傍西江，东接珠江三角洲，是连接广东珠三角和大西南的枢纽。云浮市生态环境优良，水质保持全省前列。硫铁矿储量、品位均居世界首位，被誉为“硫都”，是全国最大的硫化工生产基地、广东省最大的不锈钢餐具生产基地。2020年受海外疫情的影响，面对复杂多变的国内外经济形势，新兴不锈钢餐厨具产业以加速智能化转型等抓手沉着应对，成功实现逆势飘红。据云浮市2020年统计年鉴数据，全年全市货物出口金额67.32亿元，同比增长6.6%，其中不锈钢餐厨具出口金额21.39亿元，同比增长5.7%。

云浮市于1994年4月设立地级市，现有云城区、云安区、新兴县、郁南县、罗定市5个行政区域。





截止至 2021 年 12 月 31 日，云浮市在不锈钢餐厨具领域共申请专利 2410 件(包括外观设计专利)，其中新兴县专利申请量 2144 件，占比 88.96%，罗定市专利申请量 122 件，占比 5.06%，云安区专利申请量 60 件。占比 2.49%，郁南县专利申请量为 54 件，占比均为 2.24%，专利申请量最少的云城区申请量为 30 件，占比 1.24%。从专利申请量中可看出，云浮市不锈钢餐厨具产业集中在新兴县。

新兴县不锈钢餐厨具行业起步于 1984 年，由当时县内的一家农机厂和港商合作，以“三来一补”的方式，合资在厂内设一生产车间生产一些简单的不锈钢制品出口外销。1986 年 3 月新兴县成立了第一家不锈钢制品厂(即现广东三 A 集团)，开始以自己的企业、技术、品牌、管理进入国际市场。80 年代后期，随着党的改革开放政策的不断深入，新兴县的不锈钢餐厨具企业异军突起，如雨后春笋，发展迅猛，历经 30 多年的不懈发展，现已成为该县的支柱产业。目前，全县共有不锈钢制品及上下游配套生产企业 100 多家，以生产和出口高端不锈钢餐厨用品为主，其中规模以上企业 18 家，年出口额近 4 亿

美元，年纳税额超 2 亿元，解决劳动就业 2 万多人。不锈钢餐厨具产业作为新兴县的特色产业，多年来健康稳步向前，促进了当地的就业和消费，同时带动高端服务业的发展，为新兴县乃至云浮市的经济发  
展作出了重要的贡献。

新兴县不锈钢餐厨具产业以研发、生产制造和出口高端不锈钢餐厨具制品为主，产品主要有不锈钢及铝厨具、不锈钢餐具、不锈钢水壶、保温杯和器皿杂件等。新兴县是全国最大的高端不锈钢制品出口基地，产品 70%以上出口，远销 5 大洲近 200 个国家和地区，据不完全统计，新兴县不锈钢餐厨具制品在欧洲市场上占比约 45%，素有“中国广东新兴锅”美誉。

新兴县不锈钢产品的钢材原料绝大部分为高质量的进口材料，生产设备、工艺水平、企业管理等在国内外都处于领先地位。主要骨干企业都与国内相关高校、科研院所建立了产学研合作关系，并与行业协会建立了检测中心，具有较强的自主设计、生产、检测能力。目前，新兴县不锈钢餐厨具产业拥有高新技术企业 8 家，在库培育企业 1 家，国家级工业设计中心 1 家，省级企业技术中心 3 家，省级工程技术中心 2 家，市级工程技术中心 1 家，市级重点实验室 1 家，产业技术创新联盟 1 个。

新兴不锈钢餐厨具行业多年来积极坚持产品质量，坚持走高端路线，积极打造区域品牌，实施品牌战略，发挥品牌效应。至今已获得“国家外贸转型升级基地”、“中国不锈钢制品产业基地”、“中国

不锈钢餐厨具之乡”、“广东省出口不锈钢制品质量安全示范区”、“广东省火炬计划不锈钢制品特色产业基地”、“广东省不锈钢餐厨具产业集群省级示范区”等荣誉，现正创建“全国不锈钢餐厨具产业知名品牌示范区”。新兴不锈钢餐厨具产品采用高端原材料制造，力求生产设备、生产环境、质量检测、产品包装等都符合美国、欧盟、日本和国家标准，并通过 ISO9000、ISO14000 等质量和环境体系认证、CE 和 3C 等产品认证、以及 BSCI 等社会责任认证。行业企业高度重视技术研发和创新，分别与华南理工大学、南京工业大学、广东工业大学、北京科技大学及广州有色金属研究院等高校机构共建产学研合作关系和战略联盟，积极开展科技研发与成果转化，取得了多项国家专利，国际专利（PCT）2 项。同时，企业积极参与产品的国家标准、团体标准和行业标准的制修订工作，以高标准、优质量推动企业发展，基地龙头企业广东凌丰集团主导制订了《不锈钢水壶》国家标准，还参与制订《家用压力锅》国家标准。2019 年 4 月，由新兴县不锈钢商会和万事泰集团、凌丰集团等牵头制定的团体标准《不锈钢炊具》正式实施。

近年来，新兴县不锈钢制品产业以“新兴不锈钢餐厨用品”区域品牌为依托，以产业演变、产业提升和产业创新为抓手，以专业市场为纽带，以加快推进产业转型升级为切入点，充分发挥新兴县不锈钢商会、新兴县创新中心等行业组织和综合服务平台，采取切实有效措施，推进不锈钢制品产业持续快速健康发展。同时，新兴不锈钢餐厨

具产业不断创新发展，加大对自动化、智能化、数字化的生产建设力度，积极融入珠江西岸先进装备制造业带和粤港澳大湾区建设，发挥现有优势，延伸产业链，加快推进“互联网+先进制造”，从“新兴制造”转向“新兴智造”，实现高质量发展。

### 1.1.5 不锈钢餐厨具行业扶持政策

为支持我国不锈钢行业进一步发展，国家有关部门实施了一系列促进不锈钢产业发展的政策。2015年，国务院印发战略性文件《中国制造2025》，文件提到，支持重点行业、高端产品、关键环节进行技术改造，引导企业采用先进适用技术，优化产品结构，全面提升设计、制造、工艺、管理水平，促进钢铁、石化、工程机械、轻工、纺织等产业向价值链高端发展。

为推进实施钢铁行业超低排放、推动行业高质量发展和促进产业转型升级，2019年，生态环境部和国家发展和改革委员会联合其他部门印发《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》，文件要求2020年底前，重点区域钢铁企业超低排放改造取得明显进展，力争60%左右产能完成改造，到2025年底前，全国力争80%以上产能完成改造。这两个政策的实施，既给予不锈钢企业带来资金支持，也对企业的在环境保护方面提出新的要求，促进不锈钢行业可持续发展。

除此之外，我国还制定了一系列不锈钢餐厨具行业标准。民以食为天，不锈钢餐厨具作为一种人民日常生活中不可缺少的用具，其质量好坏直接关系到个人的健康及安全，为更好地规范我国不锈钢餐厨

具市场，进一步提高产品质量，我国分别制定了不锈钢餐具和不锈钢厨具以及不锈钢器皿的相关标准。现行的不锈钢厨具标准为 QB/T 2174-2006，本标准规定了不锈钢厨具的术语和定义、产品分类、要求、抽样、试验方法、标志、标签、包装、运输和贮存等规范。2016年12月，中国国家标准化管理委员会发布了不锈钢餐具国家标准 GB/T 15067.2-2016，此标准规定了不锈钢餐具的要求、试验方法、检验规则及标志、包装、运输、贮存的要求，于2017年7月1日正式实施。而针对不锈钢器皿，中国国家标准化管理委员会于2013年7月19日发布了标准 GB 29601-2013，规定了不锈钢器皿的术语和定义、产品分类、要求、试验方法、检验规则、标志、标签、使用说明书及包装、运输和贮存，同时还规定了该标准的适用范围，该标准于2014年2月1日正式实施。不锈钢餐厨具行业标准的制定使得我国产品结构及范围更加完善、合理，适应了国内外市场发展的需要，不仅提高产品的卫生等级和使用的安全性，也符合消费者对健康、卫生和环保的消费心理的需求。更使得我国的不锈钢餐厨具产品在原有的类别、结构和性能方面都有了很大的改进，逐渐向不锈钢餐厨具行业先进水平靠近，提高了我国不锈钢餐厨具产品在国际市场的竞争力。

新兴不锈钢餐厨具产业高质量迅猛发展的背后，离不开当地政府的大力扶持。近年来，云浮市委、市政府，新兴县委、县政府逐步推进简政放权、放管结合工作，简化办事程序，缩短办理时限，减少行政性收费，为企业提供高效便捷的服务。2017年11月，新兴县出台

了《关于进一步促进新兴县不锈钢制品产业和装备制造业转型升级创新发展二十条》，支持企业做强做大、技术创新、创品牌、开拓市场，加大扶持力度。据统计，2018、2019 年度不锈钢制品企业获得新兴县“二十条”奖补资金共 520 多万元。2018 年 12 月，云浮市出台了《关于推动我市不锈钢制品产业高质量发展若干政策措施》，从资金、技术、人才、资源等多方面助力不锈钢制品产业发展。与此同时，新兴县政府“下重本”出台系列政策，将不锈钢制品产业定位为支柱产业，并提出“超百亿”战略布局。

## 1.2 研究对象和方法

### 1.2.1 技术分解

在项目启动阶段，制定符合研究需要的技术分解表，主要做了以下工作：（1）收集非专利文献资料，了解产业背景、产业发展和技术发展现状；（2）咨询不锈钢制品的专家，结合该领域的实际研发情况及重点关注的技术主题，确认专利检索的技术边界；（3）初步检索专利文献，对研究的专利文献量做初步的评估，并及时调整检索范围。经过前期的调研和初步检索，本报告研究的技术边界确定为：不锈钢锅具、不锈钢餐厨具，并以此为基础，制定了专利技术分解表，详见表 1-1。

表 1-1 不锈钢餐厨具技术分解表

研究主题	一级分支	二级分支	三级分支
不锈钢餐厨具	不锈钢锅具	锅具	明火锅具
			非明火锅具
		锅具附件	盖、手柄、锅耳等
		其他	
	不锈钢餐具	进餐用具	匙、叉、筷、餐刀等
		进餐器皿	碗、杯、盘、盆、壶、盒类等
		其他	
	不锈钢餐厨杂件制品	其他烹调器具	炉、灶、烤箱等
		调理用具	过滤、搅拌、压榨、捣碎类等
		其他	

## 1.2.2 专利数据检索

### (一) 数据来源与范围

本报告的数据类型主要分为专利文献、非专利文献和各类综合信息。专利文献的来源分为全球范围专利文献来源和国内范围专利文献来源,针对检索日 2021 年 12 月 31 日以前全球范围的专利检索分析,

报告采用智慧芽、incoPat 数据库进行,非专利文献和各类综合信息主要来源于中国知网等网络服务平台以及国内外政府官方网站、行业门户网站等。

## **(二) 检索策略及过程**

本报告根据各技术分支的专利初检情况确定采用分总式的检索策略。不锈钢餐厨具范围太宽,总分式噪声很大,不利于检索和分析。分总式检索策略利于突出关键技术点,各技术分支的检索结果之间的交集较小,而且课题组成员可以并行检索各分支,提高检索效率。各技术分支的基本检索过程为:检索-验证-分析原因-继续检索-验证,如此反复,达到预期目标。

## **(三) 数据处理及结果**

全面而准确的检索结果是后续专利分析的基础。检索结果的评估对于调整检索策略,获得符合预期要求的检索结果集起着至关重要的作用。本报告各技术分支的检索均经过查全率和查准率验证,以保证数据的全面性和准确性。其中查全率验证主要采用几个重要申请人为入口、不同数据库获得的结果相互印证的方式进行验证,查准率主要采用人工阅读和随机抽取比对的方式进行。查全率和查准率验证结果如下表所示:



表 1-2 专利检索查全查准率验证结果

查全率	查准率
92.3%	91.4%

报告的专利检索截止日期为 2021 年 12 月 31 日，检索结果如表 1-3 所示。

表 1-3 不锈钢餐厨具专利检索数据统计

专利类型	全球专利申请量		中国专利申请量	
	申请 (件)	专利族 (项)	申请 (件)	专利族 (项)
发明、实用新型	34712	30440	28235	27036
外观设计	51427	45118	39342	38853

### 1.2.3 相关事项说明及术语解释

#### (一) 相关事项说明

##### 1. 外观设计数据说明

因外观设计专利保护的是产品的外观设计，与发明、实用新型专利所属分类体系不同，发明、实用新型专利的分类采用 IPC 分类号，外观设计专利的分类采用 LOC 分类号，且外观设计专利数量庞大，容易对发明、实用新型专利统计及分析过程中造成一定的干扰，因此本报告中预留一个单独章节对外观设计专利进行统计与分析，特此说明。

## 2. 专利数据完整性说明

由于专利公开的滞后性以及 PCT 申请进入国家阶段的时间范围较长等原因，近年专利申请量比实际数据少，反映到本报告中的各部分专利态势分析图表则可能出现近年数据偏低的情况，特此说明。

## 3. 专利申请人名称说明

由于翻译等原因，可能在不同的专利申请中对同一申请人的表述存在差异，为了方便申请人的统计，对同一公司的不同子公司的专利申请进行合并。

## (二) 术语解释

### 1. 专利优先权

专利优先权可分为本国优先权和外国优先权。本国优先权是指：专利申请人就相同主题的发明或者实用新型在中国第一次提出专利申请之日起 12 个月内，又向我国国家知识产权局专利局提出专利申请的，可以享有优先权。外国优先权是指：专利申请人自发明或者实用新型在外国第一次提出专利申请之日起十二个月内，或者自外观设计在外国第一次提出专利申请之日起六个月内，又在中国就相同主题提出专利申请的，依照该外国同中国签订的协议或者共同参加的国际条约，或者依照相互承认优先权的原则，可以享有优先权。

### 2. 同族专利

同族专利是指基于同一优先权文件，在不同国家或地区，以及地区间专利族织多次申请、多次公布或批准的内容相同或基本相同的一组专利文献。

### 3. 多边申请

多边申请是指申请人就同一项发明创造向多个国家或地区进行专利申请的方式。多边申请通常是基于专利申请人认为其专利技术具备一定价值，有必要向多个国家或地区进行申请并获得保护。本报告以专利族的公开国家或地区数量(大于2)判断是否为多边申请。

### 4. 国际专利分类号 (IPC 分类号)

国际专利分类法是国际上通用的专利文献分类法。用国际专利分类法分类专利文献而得到的分类号，称为国际专利分类号，通常缩写为 IPC 分类号。IPC 采用的是按功能分类和按照应用分类相结合的分类原则，以功能分类为主。功能性分类法，是指参照物或方法所固有的性质或功能的分类方法；应用性分类法是把物或方法限定于特定使用领域的分类法。审查员会根据专利的发明信息给出相应的 IPC 分类号。根据目前 IPC 使用国的现状，世界范围内超过 95%的专利文献使用 IPC 进行分类，是覆盖范围最广的分类体系。由于一件专利不一定仅有 1 个 IPC 分类号，因此在技术分支分布图上专利总数量上与相关领域技术专利件数会有所出入，特此说明。

### 5. 国际外观设计分类号 (LOC 分类号)

外观设计专利采用洛迦诺分类表进行分类，缩写 LOC 分类号。1968 年 10 月 4 日，巴黎联盟成员国在洛迦诺签订《建立工业品外观设计国际分类洛迦诺协定》，该协定简称《洛迦诺协定》，1971 年起生效。《洛迦诺协定》的参加国组成了“洛迦诺联盟”，在联盟的国家中，采用统一的工业品外观设计分类法。该联盟的执行机构是世界

知识产权组织国际局。联盟除大会外，还设有一个国家委员会，定期修改国际分类法。1996年9月19日中国成为该协定成员国。

## 第二章 云浮市不锈钢餐厨具态势分析

本章节对云浮市不锈钢具厨具专利申请进行统计及分析，云浮市共申请专利 2410 件。因发明、实用新型专利与外观设计专利所属分类体系不同，发明、实用新型专利采用 IPC 分类号，外观设计专利采用 LOC 分类号，故本章节中的专利申请仅包含发明及实用新型专利类型，外观设计专利申请统计及分析见第六章。

### 2.1 云浮市不锈钢餐厨具专利分析

#### 2.1.1 专利申请趋势分析

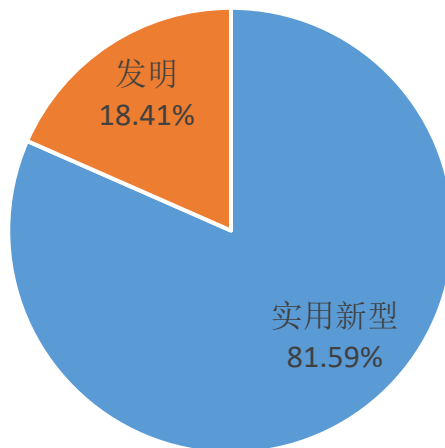


图 2-1 云浮市不锈钢餐厨具发明、实用新型占比情况

参阅图 2-1，云浮市在不锈钢餐厨具领域发明、实用新型专利共同申请 728 项专利，其中实用新型专利 594 项，占比 81.59%；发明专利 134 项，占比 18.41%。

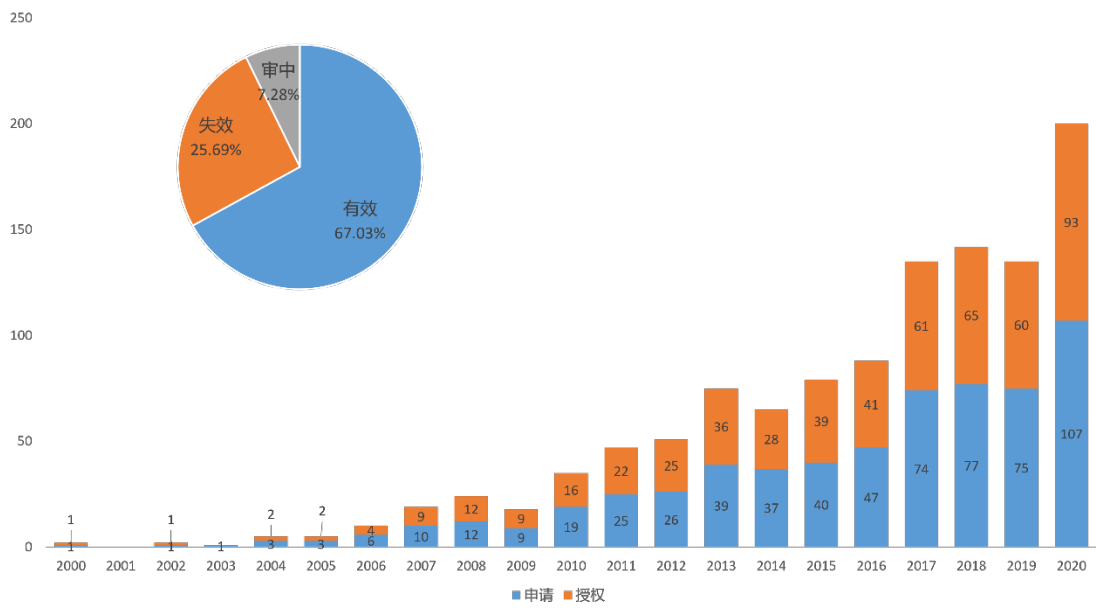


图 2-2 云浮市不锈钢餐厨具发明、实用新型申请趋势变化图

参阅图 2-2，云浮市在不锈钢餐厨具领域发明、实用新型专利申请中，有效专利 488 项，占比 67.03%；失效专利 187 项，占比 25.69%；审中专利 53 项，占比 7.28%。从图中可看出，2000-2005 年间，云浮市不锈钢餐厨具企业几乎没有专利申请，从 2006 年开始，专利申请量呈现增长态势，2020 年达到顶峰，专利申请量达到 107 项，授权占比 86.92%。

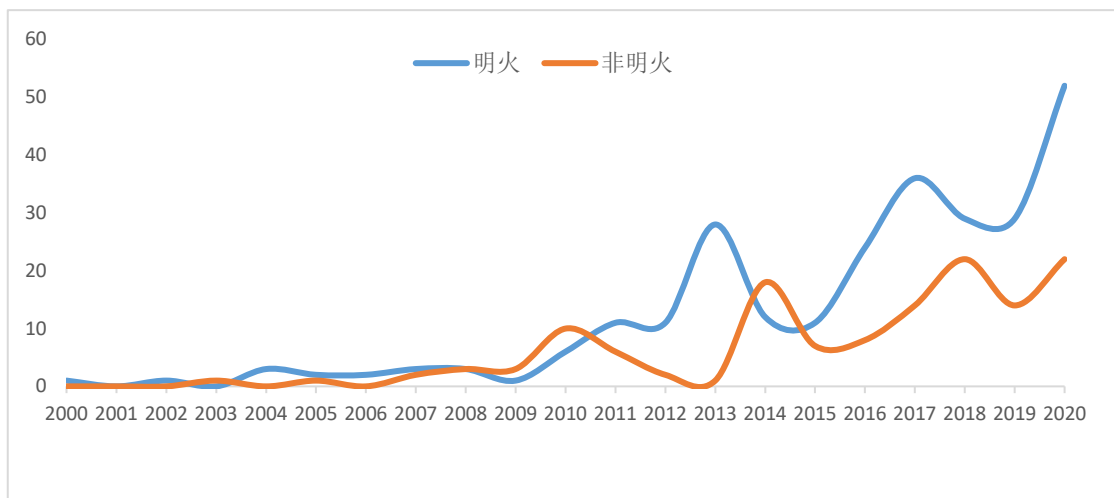


图 2-3 云浮市明火、非明火锅具发明、实用新型申请趋势变化图

不锈钢餐厨具产品中，不锈钢锅具为主要产品，其中不锈钢锅具可分为明火锅具和非明火锅具。图 2-3 展示了 2000 年至 2020 年期间云浮市明火、非明火锅具领域发明、实用新型申请趋势。从图中可看出云浮市明火、非明火锅具领域发明、实用新型申请数量逐年波动上升的，在 2020 年专利申请量达到了顶峰。可见，云浮市不锈钢餐厨具企业愈发重视不锈钢锅具领域的专利布局，明火锅具是云浮市不锈钢餐厨具企业主要生产产品，非明火锅具专利布局情况较弱。

### 2.1.2 技术构成分析



图 2-4 云浮市不锈钢餐厨具发明、实用新型 IPC 技术分布图

表 2-1 云浮市不锈钢餐厨具发明、实用新型主要 IPC 技术分支释义

分类号	释义
A47J27/00	烹调器皿（A47J29/00 至 A47J33/00 优先）（2）[2006.01]
A47J36/00	烹调器的零件、部件或附件（A47J27/00 至 A47J33/00 优先，这些零件、部件或附件限定在这些组的单一组中所包含的特殊种类的烹调器皿的范围内）（2）[2006.01]

分类号	释义
A47J45/06	空心器皿的柄[2006.01]
A47J36/06	烹调器的盖子或套（专门适用于压力锅的入 A47J27/08） [2006.01]
A47J27/08	压力锅；其专用的盖或锁闭装置[2006.01]
A47J36/02	特殊材料的选择，如有铜嵌层或有隔热层的加强底部的 [2006.01]
A47J36/38	从烹调器中排出或冷凝蒸气的（5）[2006.01]
A47J27/04	在蒸气中烹调食品用的；用蒸气提取水果汁的装置 [2006.01]
A47J36/24	加温装置[2006.01]
A47J37/06	烘烤器；烤肉格子；烤三明治的格子[2006.01]

图 2-4 展示了云浮市不锈钢餐厨具发明、实用新型各技术分支分布情况，表 2-1 为相关专利主要技术分支释义。结合图 2-4 及表 2-1，云浮市不锈钢餐厨具专利中主要集中在 A47J27/00（烹调器皿）、A47J36/00（烹调器的零件、部件或附件）、A47J45/06（空心器皿的柄）、A47J36/06（烹调器的盖子或套）、A47J27/08（压力锅），可见 A47J27/00（烹调器皿）这个技术分支是云浮市不锈钢餐厨具企业主要研究的热点。



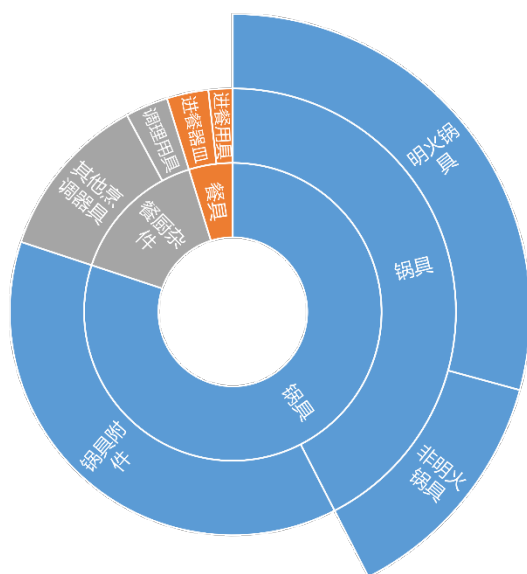


图 2-5 云浮市不锈钢餐厨具技术构成

图 2-5 展示了云浮市不锈钢餐厨具技术分支分布情况，其中，各技术分支所占据的面积，显示了该技术分支在云浮市不锈钢餐厨具领域发明、实用新型专利申请总量中相对具有的比例。如图 2-5 所示，不锈钢锅具主要分为锅具、锅具附件两个技术分支，其中，锅具主要分为明火锅具、非明火锅具；不锈钢餐具主要分为进餐用具和进餐器皿两个技术分支。不锈钢餐厨杂件制品主要分为其他烹调器具、调理用具两个技术分支。不锈钢锅具的发明、实用新型申请量占总申请量的 80.07%，占据主体地位，远超过占比 4.77% 的不锈钢餐具以及占比 15.16% 的不锈钢餐厨杂件制品。

另外，从图 2-5 可以看出，锅具的相关专利申请量最多，占总申请量的 42.46%，其中明火锅具专利申请量占锅具申请量的 68.84%，远大于非明火锅具的专利申请量；其次是锅具附件以及其他烹调器具，

分别占申请量的 37.60%、12.06%；最少的是调理用具、进餐器皿以及进餐用具，其占比分别为 3.10%、3.02%、1.76%。

### 2.1.3 主要申请人分析

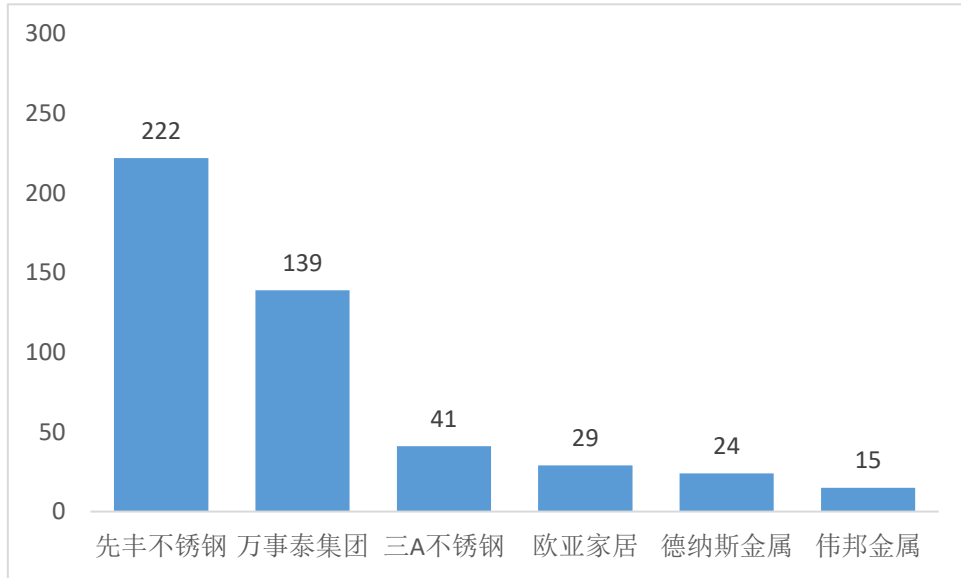


图 2-6 云浮市不锈钢餐厨具发明、实用新型主要申请人专利量排名

图 2-6 为云浮市不锈钢餐厨具领域发明、实用新型专利申请量前六名申请人，从图中可看出先丰不锈钢的专利申请量最多，专利申请量为 222 项；其次申请量总量较多的为万事泰集团，专利申请量为 139 项；其后分别为三 A 不锈钢 41 项，欧亚家居 29 项，德纳斯金属 24 项，伟邦金属 15 项。

## 2.1.4 主要申请人技术分布分析

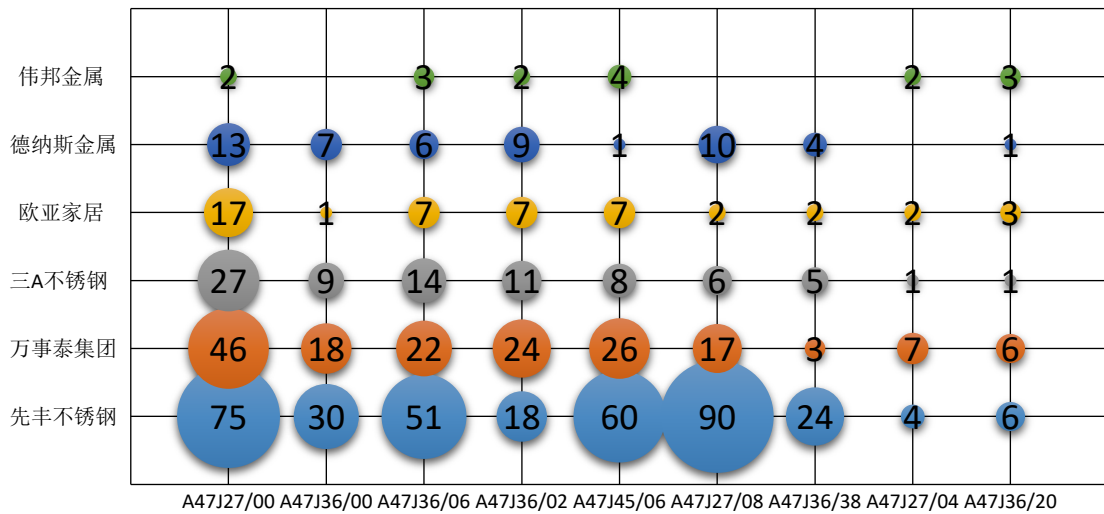


图 2-7 云浮市不锈钢餐厨具发明、实用新型主要申请人技术分布

表 2-2 云浮市发明、实用新型主要申请人技术分支释义

分类号	释义
A47J27/00	烹调器皿（A47J29/00 至 A47J33/00 优先）（2）[2006.01]
A47J36/00	烹调器的零件、部件或附件（A47J27/00 至 A47J33/00 优先，这些零件、部件或附件限定在这些组的单一组中所包含的特殊种类的烹调器皿的范围内）（2）[2006.01]
A47J36/06	烹调器的盖子或套（专门适用于压力锅的入 A47J27/08）[2006.01]
A47J36/02	特殊材料的选择，如有铜嵌层或有隔热层的加强底部的 [2006.01]
A47J45/06	空心器皿的柄[2006.01]
A47J27/08	压力锅；其专用的盖或锁闭装置[2006.01]
A47J36/38	从烹调器中排出或冷凝蒸气的（5）[2006.01]
A47J27/04	在蒸气中烹调食品用的；用蒸气提取水果汁的装置 [2006.01]
A47J36/20	置放在烹调器内的带孔的底座或容器[2006.01]

图 2-7 为云浮市不锈钢餐厨具发明、实用新型主要申请人技术分布情况，表 2-2 为云浮市主要申请人技术分支释义。结合图 2-7 和表

2-2, 云浮市不锈钢餐厨具专利中主要集中在 A47J27/00(烹调器皿)、A47J36/00 (烹调器的零件、部件或附件)、A47J36/06 (烹调器的盖子或套)、A47J36/02 (烹调器的零件、部件及附件大组中特殊材料的选择, 如有铜嵌层或有隔热层的加强底部的)、A47J45/06 (空心器皿的柄[2006.01])、A47J27/08 (压力锅)。可见 A47J27/00 (烹调器皿) 和 A47J27/08 (压力锅) 这两个技术分支是云浮市不锈钢餐厨具主要申请人主要研究的热点。

## 2.2 小结

云浮市不锈钢餐厨具领域发明、实用新型专利主要研究热点是 A47J27/00 (烹调器皿), 云浮市主要申请人相关领域研究的热点是 A47J27/00 (烹调器皿)、A47J27/08 (压力锅)。云浮市重点申请人先丰不锈钢公司重点研究的领域是 A47J27/08 (压力锅) 和 A47J27/00 (烹调器皿), 万事泰集团重点研究的领域是 A47J27/00 (烹调器皿) 和 A47J45/06 (空心器皿的柄), 两者研究虽然都集中在锅具, 但侧重点略微不同。

云浮市不锈钢餐厨具的技术集中在不锈钢锅具上, 尤其集中在明火锅具上, 非明火锅具以及其他方向的技术研究投入较少, 保持明火锅具的发展优势, 在其他方向投入技术研究并进行专利布局, 这是未来云浮不锈钢餐厨具产业升级可以考虑的方向。

### 第三章 国外不锈钢餐厨具态势分析

本章节对国外不锈钢具厨具专利申请进行统计及分析，国外共申请专利 10792 项。因发明、实用新型专利与外观设计专利所属分类体系不同，发明、实用新型专利采用 IPC 分类号，外观设计专利采用 LOC 分类号，故本章节中的专利申请仅包含发明及实用新型专利类型，外观设计专利申请统计及分析见第六章。

#### 3.1 专利分析

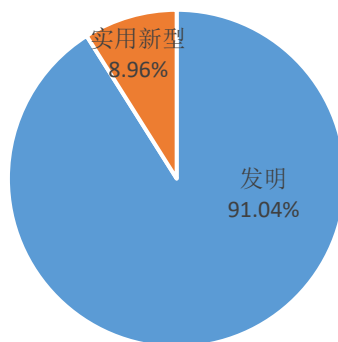


图 3-1 国外不锈钢餐厨具发明、实用新型占比情况

参阅图 3-1，截止到检索日，国外共申请不锈钢餐厨具领域专利 3749 项，其中实用新型专利 336 项，占比 8.96%；发明专利 3413 项，占比 91.04%。

### 3.1.1 专利申请趋势分析

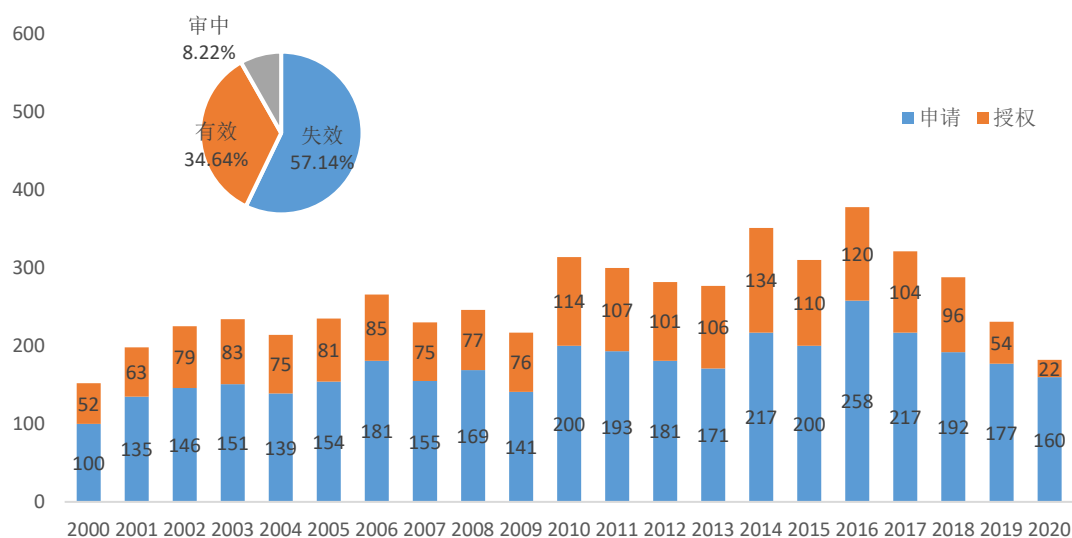


图 3-2 国外不锈钢餐厨具发明、实用新型申请趋势变化图

图 3-2 是国外不锈钢餐厨具领域发明、实用新型专利申请趋势，从整体发展趋势看，不锈钢餐厨具相关领域的专利申请趋于稳定，2000 年至 2020 年，不锈钢餐厨具相关领域的全球专利申请总量有 3637 项，专利授权总量达 1814 项，2016 年全球专利申请量达到顶峰，随后的 2017 年至 2020 年，国外专利申请量有所回落。受理局为国外各局在不锈钢餐厨具领域申请的专利，其中失效专利占比 57.14%；审中专利占比 8.22%；有效专利占比 34.64%。

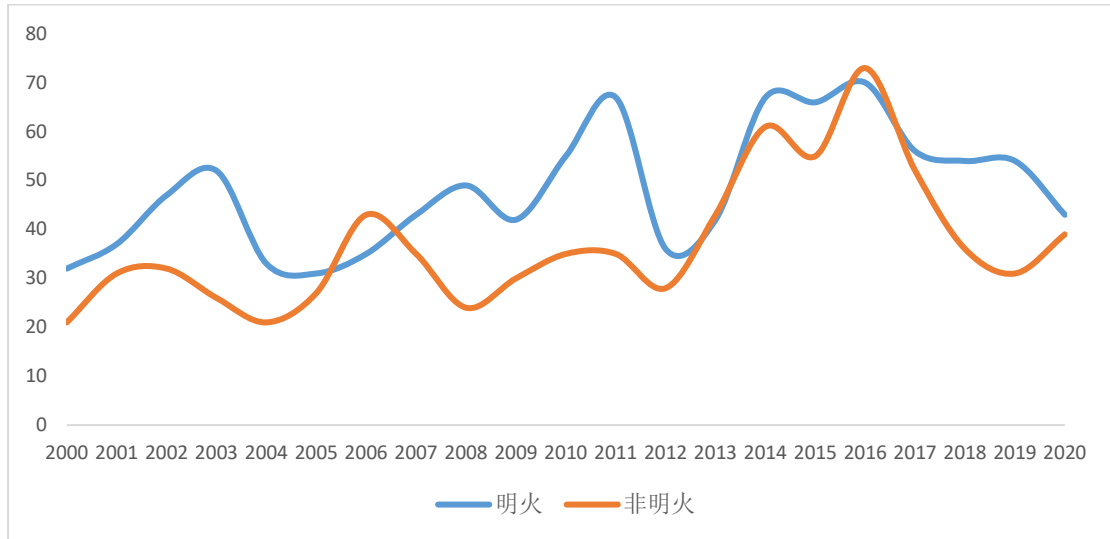


图 3-3 国外明火、非明火锅具发明、实用新型申请趋势变化图

不锈钢餐厨具产品中，不锈钢锅具为主要产品，其中不锈钢锅具可分为明火锅具和非明火锅具。图 3-3 展示了国外明火、非明火锅具发明、实用新型申请趋势。其中国外明火、非明火锅具发明、实用新型申请数量呈现波动上升的趋势，近 20 年间，2016 年的申请数量最高，明火锅具申请数量为 70 项，非明火锅具数量为 73 项。可见，国外不锈钢餐厨具企业愈发重视不锈钢锅具领域的专利布局，明火锅具相关专利申请数量略高于非明火锅具相关专利申请数量。

### 3.1.2 专利地域分析

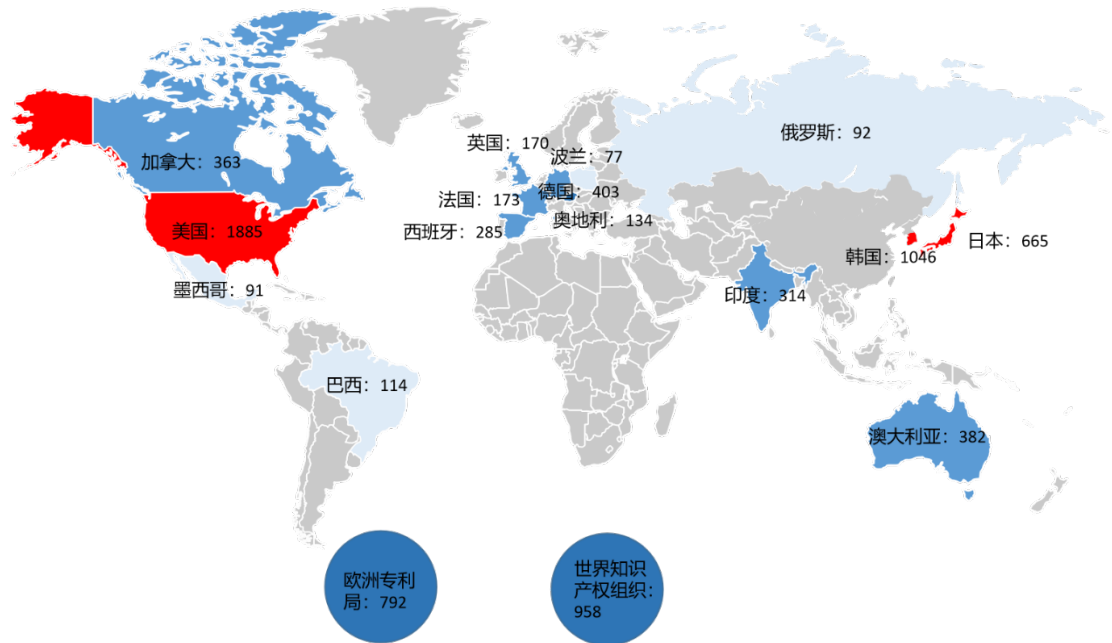


图 3-4 国外目标市场国不锈钢餐厨具发明、实用新型专利申请地域分布图

图 3-4 展示了在中国以外各国作为目标市场国在不锈钢餐厨具领域发明、实用新型专利申请分布情况，可以看出，在国外范围内，美国作为目标市场国的专利申请数量最多，其专利申请量为 1885 件。其次，韩国、日本作为目标市场国的专利申请数量较多，两者的专利申请数量分别为 1046 件和 665 件，随后是德国、澳大利亚、加拿大和印度作为目标市场国的专利申请量分别为 403 件、382 件、363 件、314 件，其余国家作为目标市场国的专利申请量不足 300 件。此外，世界知识产权组织受理的专利申请量为 958 件，欧洲专利局受理的专利申请量为 792 件。由此可知，美国、韩国、日本是国外不锈钢餐具领域的重要目标市场国，市场需求大，是争夺的重点。



### 3.1.3 专利技术分析

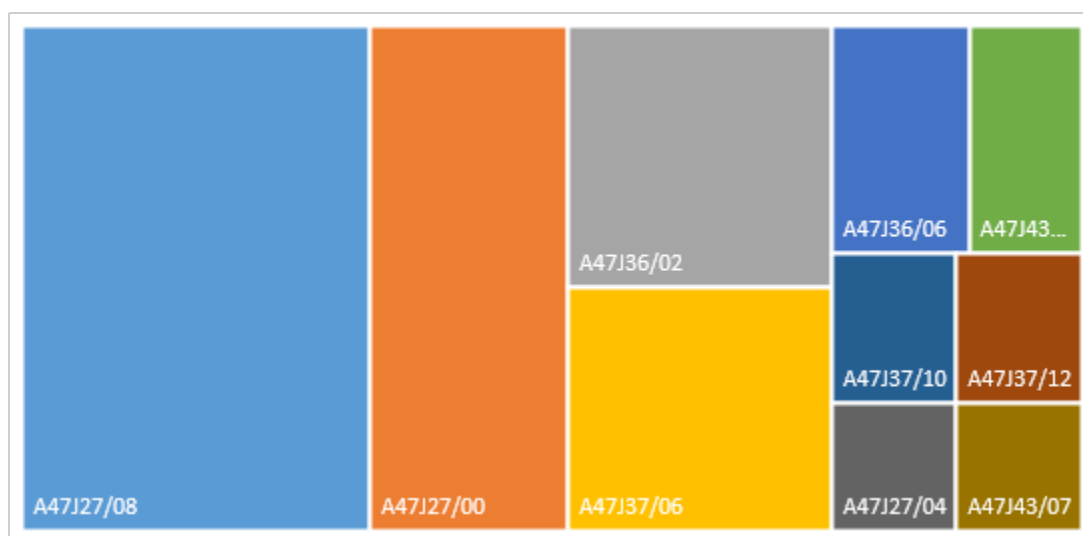


图 3-5 国外不锈钢餐厨具发明、实用新型 IPC 技术分布图

表 3-1 国外不锈钢餐厨具发明、实用新型主要技术分支释义

分类号	释义
A47J27/08	压力锅；其专用的盖或锁闭装置[2006.01]
A47J27/00	烹调器皿（A47J29/00 至 A47J33/00 优先）（2）[2006.01]
A47J36/02	特殊材料的选择，如有铜嵌层或有隔热层的加强底部的 [2006.01]
A47J37/06	烘烤器；烤肉格子；烤三明治的格子[2006.01]
A47J36/06	烹调器的盖子或套（专门适用于压力锅的入 A47J27/08） [2006.01]
A47J43/28	其他烹调手工工具，例如刮铲、钳子、叉子和类似的食物夹具，勺子、网勺、烹调匙；连在烹调锅上的匙架[2006.01]
A47J37/10	煎锅，包括盖子或把油浇在肉上的装置[2006.01]
A47J37/12	在油中炸东西用的器具，包括炸鱼专用的器具[2006.01]
A47J27/04	在蒸气中烹调食品用的；用蒸气提取水果汁的装置 [2006.01]
A47J43/07	零件或部件，例如混合器具、搅打用具[2006.01]

图 3-5 展示了国外不锈钢餐厨具领域发明、实用新型 IPC 技术分布情况，表 3-1 为相关 IPC 技术分支释义，结合图 3-5 和表 3-1，国

外不锈钢餐厨具专利主要集中在 A47J27/08（压力锅）、A47J27/00（烹调器皿）；其余的专利分别集中在 A47J36/02（烹调器的零件、部件及附件大组中特殊材料的选择，如有铜嵌层或有隔热层的加强底部的）、A47J37/06（烘烤器；烤肉格子；烤三明治的格子）等。在各技术分支中可看出 A47J27/08（压力锅）、A47J27/00（烹调器皿）这两个分支是国外研究的热点。

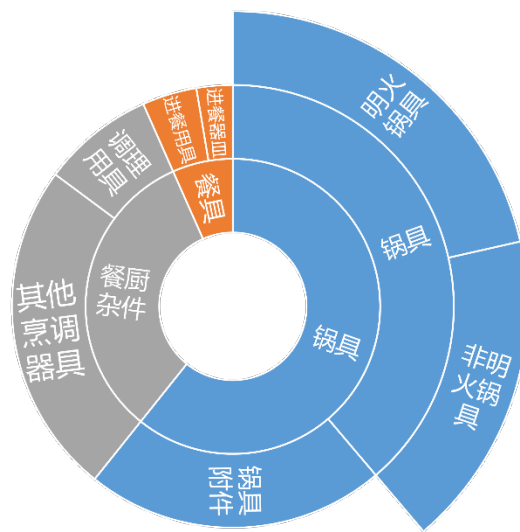


图 3-6 国外不锈钢餐厨具发明、实用新型技术分析图

图 3-6 显示了国外不锈钢餐厨具发明、实用新型技术分支分布情况，其中，各技术分支所占据的面积，显示了该技术分布在国外不锈钢餐厨具产业专利申请总量中相对具有的比例。如图 3-6 所示，与云浮市技术分支分布类似，国外同样是不锈钢锅具的专利申请量占主体地位，占总申请量的 60.75%，其次为不锈钢餐厨杂件制品，占总申请量的 32.60%。而关于不锈钢餐具的研究相对较少，只占了总申请量的

6.65%。与之不同的是，云浮市在不锈钢锅具的申请更集中一些，占比更大，占云浮市总申请量的 80.07%。

另外，从图 3-6 可以看出，国外锅具的相关专利申请量最多，占总申请量的 42.46%，其次是锅具附件和其他烹调器具，分别占总申请量的 21.95%、24.40%。最少的是调理用具、进餐用具、进餐器皿。分别占总申请量的 8.20%、4.00%、2.65%。明火锅具的专利申请量占锅具申请量的 55.35%，略高于非明火锅具，而云浮市明火锅具与非明火锅具的申请量差距明显，云浮市明火锅具占云浮市锅具申请量的 68.84%。

### 3.1.4 主要申请人分析

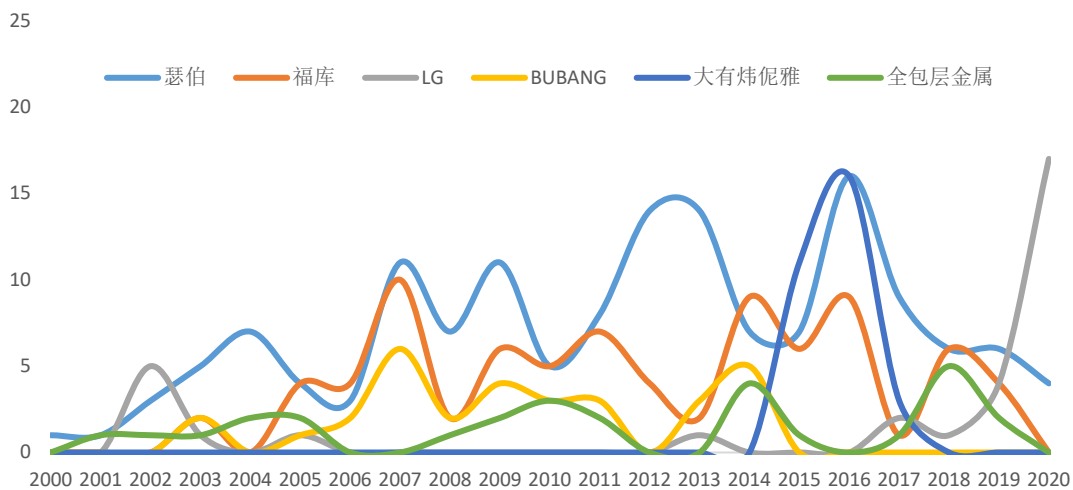


图 3-7 国外不锈钢餐厨具发明、实用新型主要申请人申请趋势

图 3-7 展示的是 2000-2020 年期间不锈钢餐厨具技术领域发明、实用新型，国外主要申请人专利申请趋势图。据图所知，2002 年-2006 年期间国外主要申请人专利申请量较少，从 2007 年开始呈现增长趋

势。2007 年开始，瑟伯、福库专利申请量呈现一定幅度的增长趋势，瑟伯在 2016 年专利申请量达到顶峰，从 2017 年开始专利申请量开始回落；福库公司在 2005 年至 2018 年期间专利申请量相对稳定。大有炜倪雅在 2016 年专利申请量达到顶峰，LG 在 2020 年专利申请量达到顶峰，其余申请人在 2000 年至 2020 年期间专利申请量相对稳定。

### 3.1.5 主要申请人技术分布分析

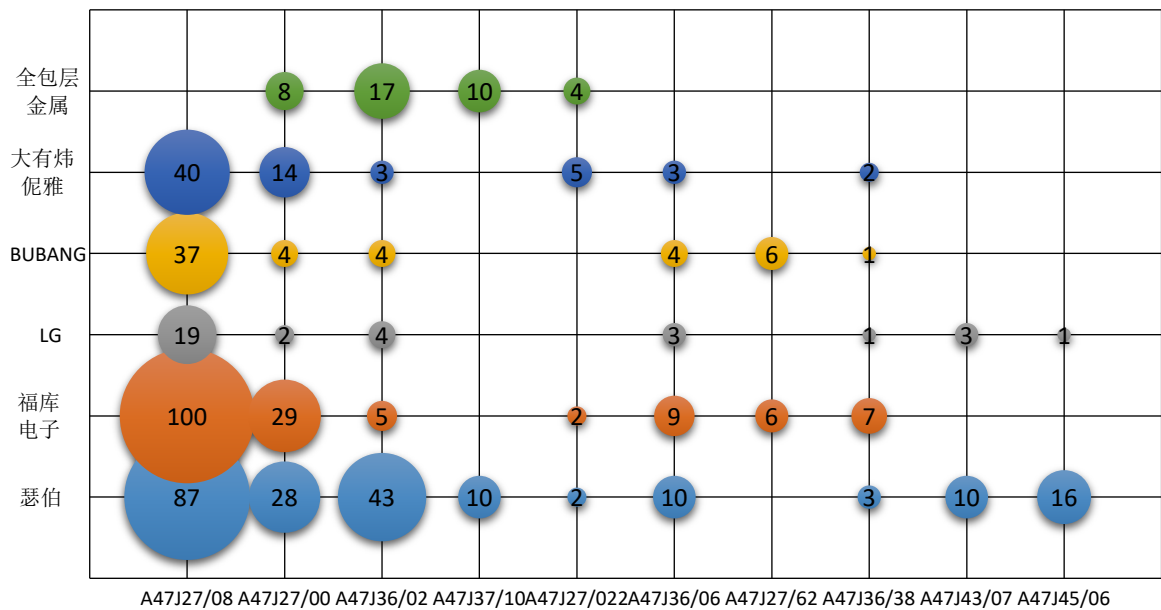


图 3-8 国外不锈钢餐厨具发明、实用新型主要申请人技术分支分布

表 3-2 国外主要申请人技术分支释义

分类号	释义
A47J27/08	压力锅；其专用的盖或锁闭装置[2006.01]
A47J27/00	烹调器皿（A47J29/00 至 A47J33/00 优先）（2）[2006.01]
A47J36/02	特殊材料的选择，如有铜嵌层或有隔热层的加强底部的[2006.01]
A47J37/10	煎锅，包括盖子或把油浇在肉上的装置[2006.01]
A47J27/022	有扩大底的[2006.01]
A47J36/06	烹调器的盖子或套（专门适用于压力锅的入 A47J27/08）[2006.01]

分类号	释义
A47J27/62	通过关掉加热器后自动控制供热的装置或自动提升烹调器的装置[2006.01]
A47J36/38	从烹调器中排出或冷凝蒸气的(5)[2006.01]
A47J43/07	零件或部件,例如混合器具、搅打用具[2006.01]
A47J45/06	空心器皿的柄[2006.01]

图 3-8 是国外不锈钢餐厨具领域发明、实用新型主要申请人技术分支分布图,表 3-2 为相关 IPC 分类号技术释义,结合图 3-8 和表 3-2,该部分的专利 IPC 分类号大部分集中在 A47J27/08(压力锅),其专利数量为 283 项,其后两个重要分支分别集中在 A47J27/00(烹调器皿)、A47J36/02(烹调器的零件、部件及附件大组中特殊材料的选择,如有铜嵌层或有隔热层的加强底部的)这两类,其申请量分别为 85 项、76 项。参考图可知,国外主要申请人主要专注的技术研发方向为 A47J27/08(压力锅)和 A47J27/00(烹调器皿)。

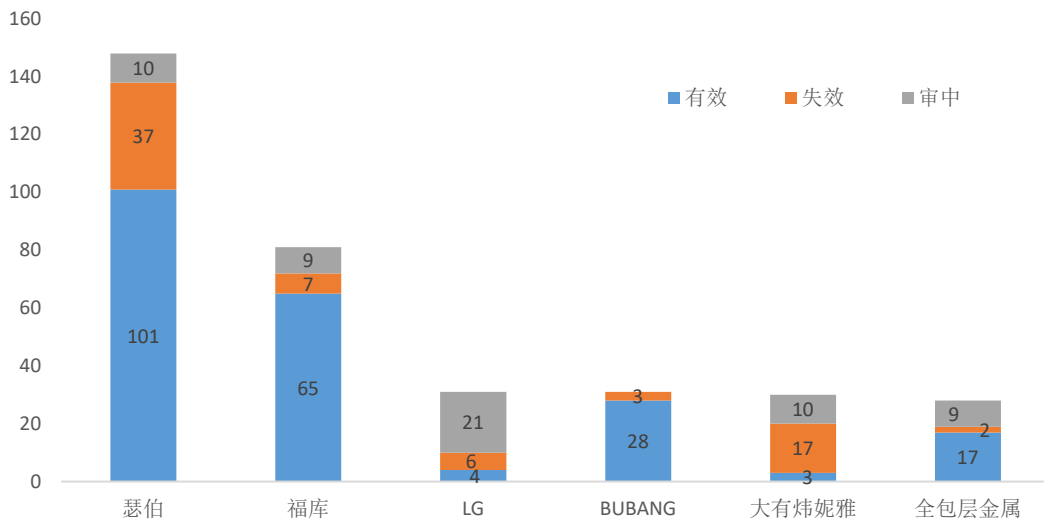


图 3-9 国外不锈钢餐厨具发明、实用新型主要申请人法律状态数量占比情况

从图 3-9 可看出，国外不锈钢餐厨具主要申请人当中，瑟伯与福库的有效专利最多，两者的总量也是最多；其次有效专利较多国外申请人为 BUBANG 和全包层金属。

### 3.2 小结

通过技术构成分析对比，云浮市与国外不锈钢餐厨具的主要研究方向一致，在锅具这一技术分支都进行了大量的专利布局，不同的是，国外餐厨具企业在其它技术分支进行了一定量的专利布局，明火锅具与非明火锅具也是两头发力，申请的专利数量差距不明显。而云浮市在锅具的布局更为集中，尤其是明火锅具的专利数量明显大于非明火锅具。如何在维持明火锅具发展优势的前提下均衡发展其他产业，是云浮市不锈钢餐厨具产业发展需要思考解决的问题。

## 第四章 国内不锈钢餐厨具态势分析

本章节对国内不锈钢具厨具专利申请进行统计及分析，国内共申请专利 66604 项。因发明、实用新型专利与外观设计专利所属分类体系不同，发明、实用新型专利采用 IPC 分类号，外观设计专利采用 LOC 分类号，故本章节中的专利申请仅包含发明及实用新型专利类型，外观设计专利申请统计及分析见第六章。

### 4.1 专利分析

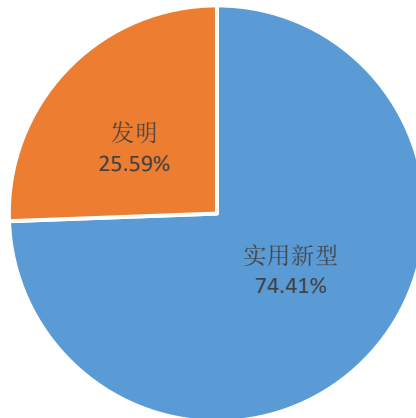


图 4-1 国内不锈钢餐厨具发明、实用新型占比情况

参阅图 4-1，截止至检索日，国内不锈钢餐厨具领域发明、实用新型专利 26499 项，其中实用新型专利 19719 项，占比 74.41%；发明专利 6780 项，占比 25.59%。

### 4.1.1 专利申请趋势分析

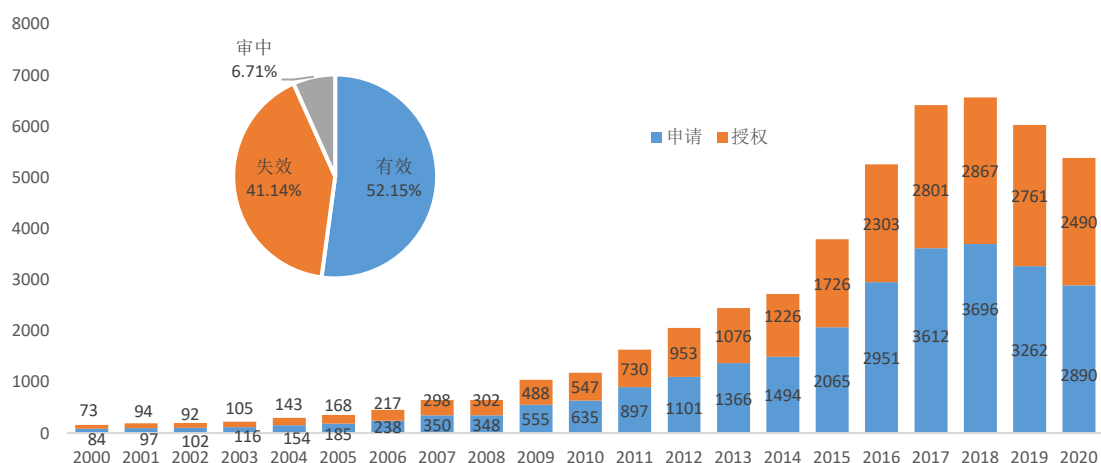


图 4-2 国内不锈钢餐厨具发明、实用新型专利申请趋势变化图

图 4-2 是国内不锈钢餐厨具领域发明、实用新型专利申请趋势，2000 年-2008 年期间处于探索阶段，专利申请很少，每年都不超过 500 项。从 2009 年开始，国内不锈钢餐厨具领域相关专利申请量开始增加，且增长迅速，2018 年专利申请量达到顶峰，达到 3696 项，其中授权占比 77.57%。从 2019 年开始，国内专利申请量呈现小幅度的下降。

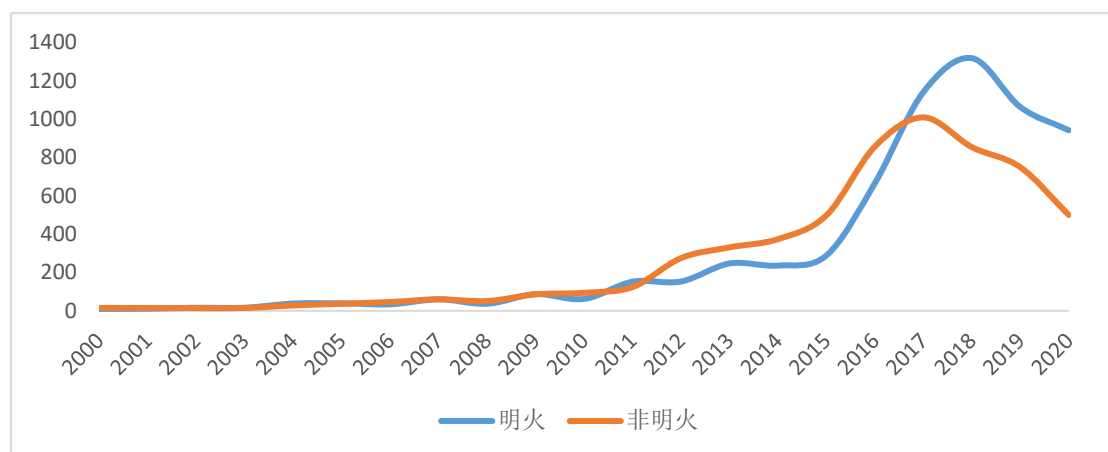


图 4-3 国内明火、非明火锅具发明、实用新型申请趋势变化图



不锈钢餐厨具产品中，不锈钢锅具为主要产品，其中不锈钢锅具可分为明火锅具和非明火锅具。图 4-3 展示了 2000 年至 2020 年期间国内明火、非明火锅具领域发明、实用新型专利申请趋势。国内明火、非明火锅具领域发明、实用新型在 2000-2010 年期间专利申请数量增长缓慢，2011 年起，国内锅具迅速发展，非明火锅具专利申请量一度超过明火锅具专利申请量，自 2015 年起明火锅具专利申请量增长迅速，2017 年其专利申请量超过非明火锅具专利申请量，两者专利申请量差距保持相关稳定，可见近几年国内用户对高质量明火不锈钢锅具、非明火不锈钢锅具的需求都很大，推动企业加大技术研发力度。

#### 4.1.2 专利地域分析

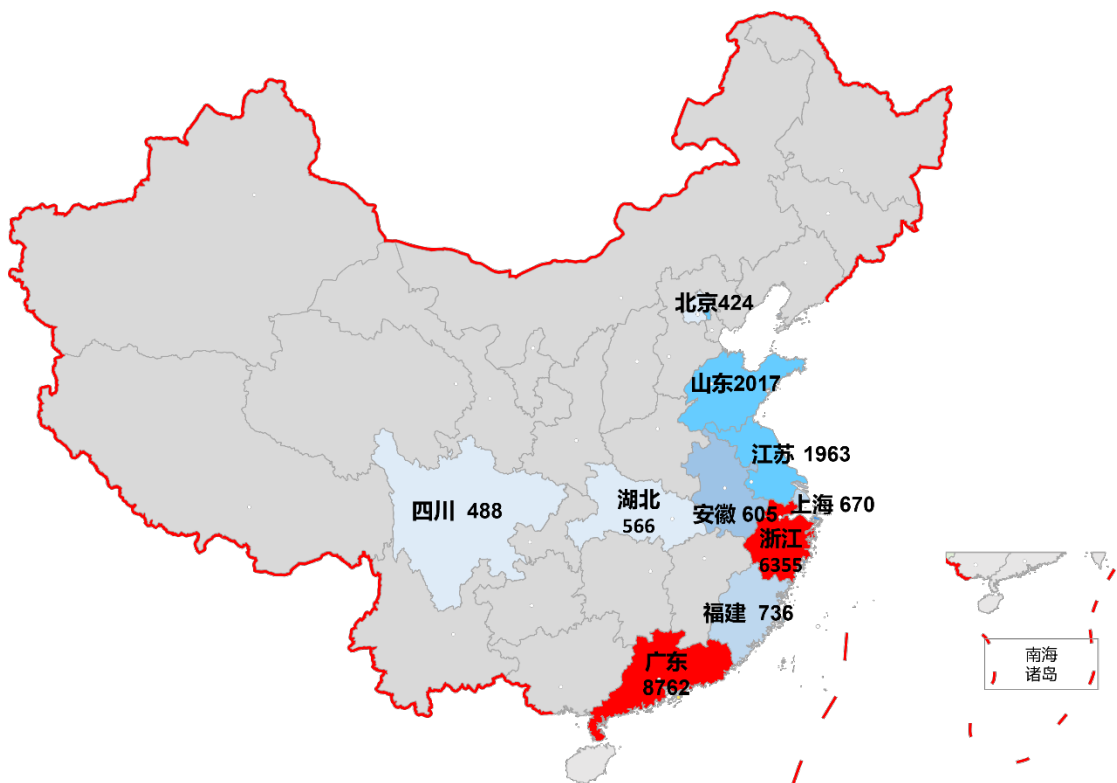


图 4-4 国内不锈钢餐厨具发明、实用新型专利地域分布图

从图 4-4 可以看出，各地区省市对不锈钢餐厨具发明、实用新型专利申请分布主要集中于我国的沿海地区，如广东、浙江、山东、江苏等，只有少数专利会在中部地区进行申请，西北部地区未有申请量。图中可根据各区域的颜色深浅看出申请数量的多少，其中，申请量最多的地区是广东和浙江，申请量分别为 8762 项、6355 项，其次为山东、江苏，申请量分别为 2017 件、1963 件，其他地区的申请量相对较少，发展缓慢，地域分布不平衡。该领域产业分布在广东的企业分别有：美的、格力、先丰不锈钢、万事泰等。该领域产业分布在浙江的企业分别有：苏泊尔、爱仕达等。该领域产业分布在山东的企业分别有：九阳等。

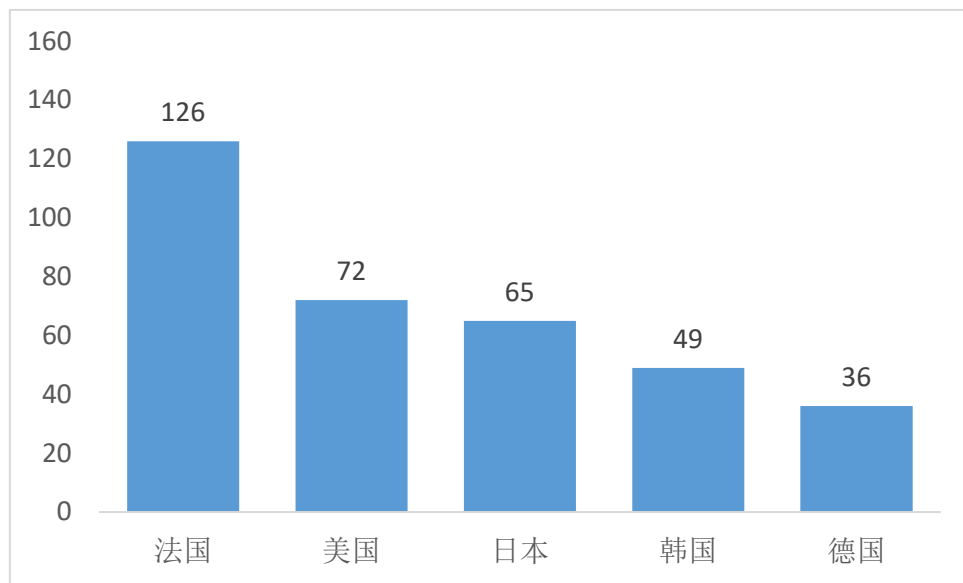


图 4-5 主要来华国家发明、实用新型专利申请数量

从图 4-5 可知，主要来华申请国家中，法国来华申请的数量最多，有 126 项，其次是美国和日本，来华申请量分别为 72 项和 65 项，这是与国外市场实际情况而导致的，国外市场的生产成本较高，因此不

锈钢餐厨具领域的制造业绝大部分都在中国内，申请量也集中在中国境内的企业，产品需求量庞大，吸引了一些国外申请人在中国境内进行专利布局。

### 4.1.3 专利技术分析

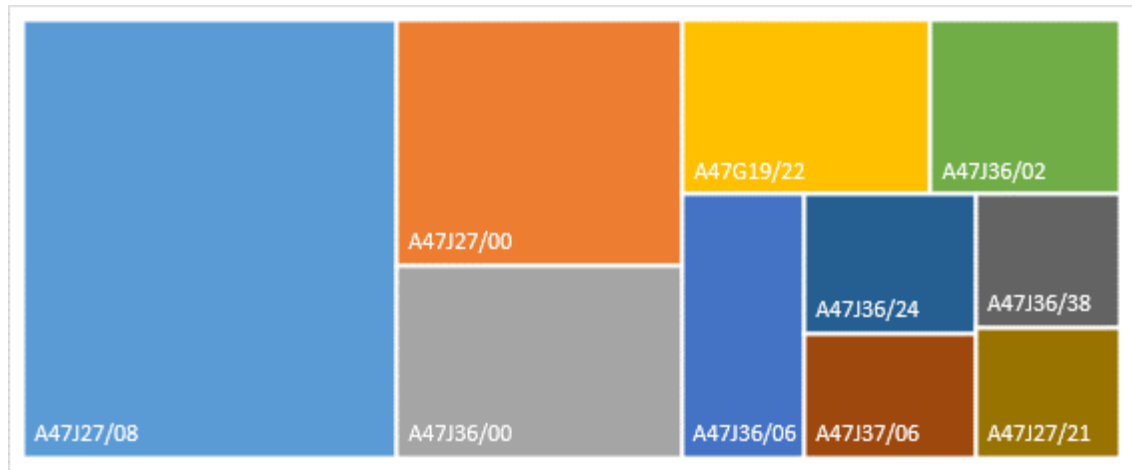


图 4-6 国内不锈钢餐厨具发明、实用新型 IPC 技术分布图

表 4-1 国内不锈钢餐厨具发明、实用新型 IPC 技术分支释义

分类号	释义
A47J27/08	压力锅；其专用的盖或锁闭装置[2006.01]
A47J27/00	烹调器皿（A47J29/00 至 A47J33/00 优先）（2）[2006.01]
A47J36/00	烹调器的零件、部件或附件
A47G19/22	餐桌上的饮水器皿或茶杯托（玻璃杯或饮水器皿的垫入 A47G23/03）[2006.01]
A47J36/02	特殊材料的选择，如有铜嵌层或有隔热层的加强底部的 [2006.01]
A47J36/06	烹调器的盖子或套（专门适用于压力锅的入 A47J27/08）[2006.01]
A47J36/24	加温装置[2006.01]
A47J37/06	烘烤器；烤肉格子；烤三明治的格子[2006.01]
A47J36/38	从烹调器中排出或冷凝蒸气的（5）[2006.01]
A47J27/21	煮水的器具，例如壶[2006.01]

图 4-6 展示了国内不锈钢餐厨具发明、实用新型专利各技术分支分布情况，表 4-1 为相关 IPC 分类号释义，结合图 4-6 和表 4-1，相关专利中主要集中在 A47J27/08（压力锅）、A47J27/00（烹调器皿）、A47J36/00（烹调器的零件、部件或附件）。可见 A47J27/08（压力锅）和 A47J27/00（烹调器皿）技术分支是国内不锈钢餐厨具领域研究的热点。

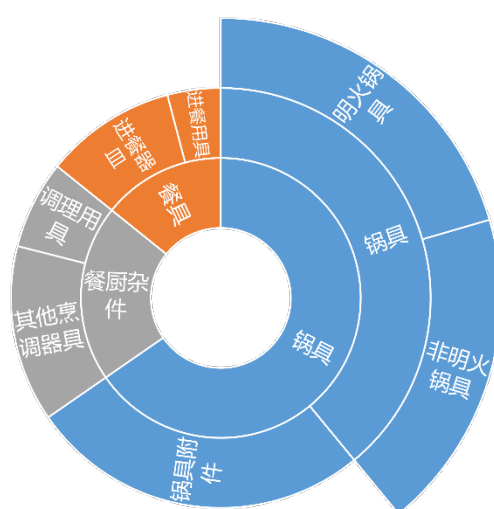


图 4-7 国内不锈钢餐厨具发明、实用新型技术分布

图 4-7 显示了国内不锈钢餐厨具产业相关领域的专利申请技术分支分布情况，其中，各技术分支所占据的面积，显示了该技术分布在国内不锈钢餐厨具产业专利申请总量中相对具有的比例。如图 4-7 所示，与云浮市技术分支分布类似，国内同样是不锈钢锅具的专利申请量占主体地位，占总申请量的 65.37%。与之不同的是，云浮市在不锈钢锅具的专利申请更为集中一些，占云浮市不锈钢餐厨具总申请量的 80.07%。

另外，从图 4-7 可以看出，厨具的相关专利申请量最多，占总申请量的 39.03%，其中，明火厨具的发明、实用新型申请量占厨具申请量的 52.51%，略高于非明火厨具，而云浮市的明火厨具发明、实用新型申请量能占云浮市厨具申请量的 68.84%；其次是厨具附件、其它烹调器具、进餐器皿，分别占总申请量的 26.33%、13.60%、10.12%；最少的是调理用具以及进餐器具，分别占总申请量的 6.80%、4.10%。

#### 4.1.4 主要申请人分析

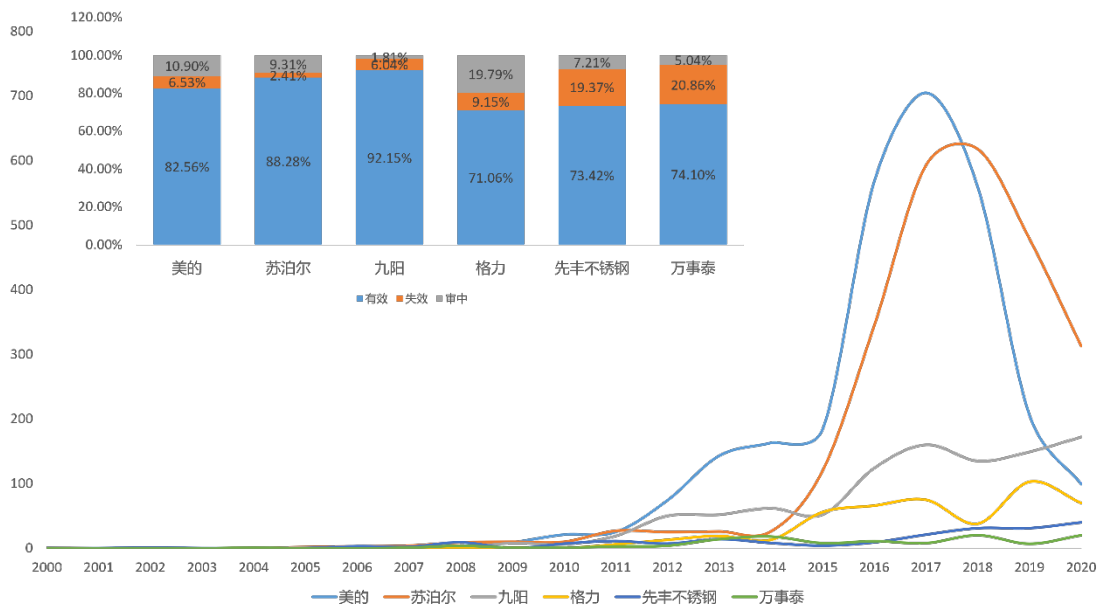


图 4-8 国内不锈钢餐厨具发明、实用新型专利主要申请人专利申请趋势图

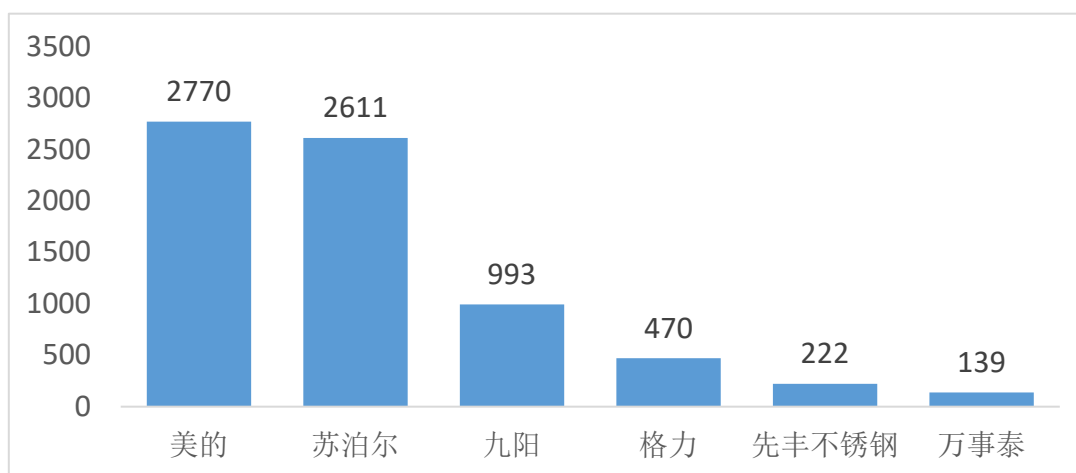


图 4-9 国内不锈钢餐厨具发明、实用新型主要申请人专利量排名

如图 4-8 是国内不锈钢餐厨具领域发明、实用新型专利主要申请人申请趋势图。参考此图可以看出，2000-2010 年，国内主要申请人专利申请量几乎均趋向于零。国内各主要申请人专利申请主要出现在 2011 年以后，特别是美的和苏泊尔分别在 2017 年、2018 年这两个年份内进行了大量的专利布局。九阳、格力、先丰、万事泰的专利申请量整体保持增长趋势。

从图 4-9 可看出美的与苏泊尔的专利申请量最多，其次申请量总量较多的为九阳和格力，其后申请总量具有一定数量的有先丰不锈钢和万事泰，这三个档次之间专利申请总量存在一定的差距。

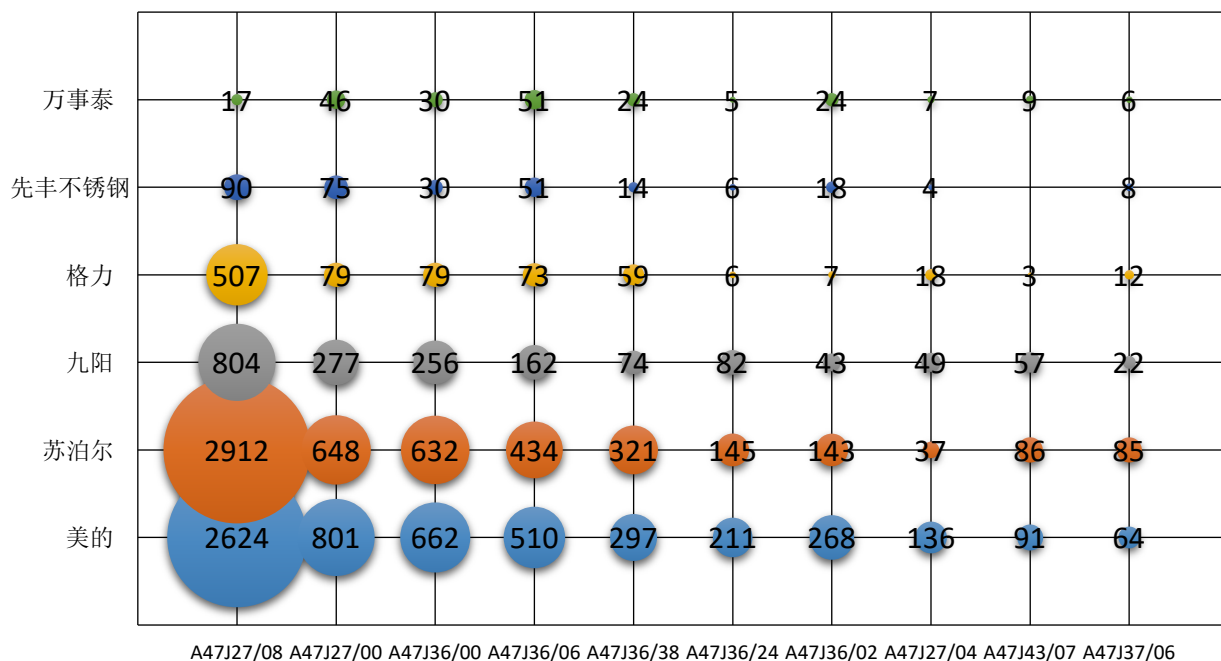


图 4-10 国内不锈钢餐厨具发明、实用新型专利主要申请人 IPC 技术分支分布

表 4-2 国内主要申请人发明、实用新型 IPC 技术分支释义

分类号	释义
A47J27/08	压力锅；其专用的盖或锁闭装置[2006.01]
A47J27/00	烹调器皿（A47J29/00 至 A47J33/00 优先）（2）[2006.01]
A47J36/00	烹调器的零件、部件或附件（A47J27/00 至 A47J33/00 优先，这些零件、部件或附件限定在这些组的单一组中所包含的特殊种类的烹调器皿的范围内）（2）[2006.01]
A47J36/06	烹调器的盖子或套（专门适用于压力锅的入 A47J27/08）[2006.01]
A47J36/38	从烹调器中排出或冷凝蒸气的（5）[2006.01]
A47J36/24	加温装置[2006.01]
A47J36/02	特殊材料的选择，如有铜嵌层或有隔热层的加强底部的[2006.01]
A47J27/04	在蒸气中烹调食品用的；用蒸气提取水果汁的装置[2006.01]
A47J43/07	零件或部件，例如混合器具、搅打用具[2006.01]
A47J37/06	烘烤器；烤肉格子；烤三明治的格子[2006.01]

图 4-10 是国内不锈钢餐厨具发明、实用新型专利主要申请人技术分支分布图，表 4-2 为相关 IPC 分类号释义。结合图 4-10 与表 4-2 可以看出，国内主要申请人专注的技术研发方向为 A47J27/08（压力锅）、A47J27/00（烹调器皿）、A47J36/00（烹调器的零件、部件或附件）和 A47J36/06（烹调器的盖子或套）。这些技术研究方向与锅具高度相关。

## 4.2 小结

通过对云浮市与国内技术构成分析进行对比，可以看到国内与云浮市虽然都重视锅具相关专利的研发申请，但是国内其它企业看到了其它方向同样存在需求，而云浮市会更集中在锅具尤其是明火锅具，在非明火锅具以及其他研究方向专利申请量较少，云浮市不锈钢餐厨具企业可以考虑在这些方向进行技术研发和专利布局。



## 第五章 广东省不锈钢餐厨具态势分析

本章节对广东省不锈钢餐厨具专利申请进行统计及分析，广东省共申请专利 24051 项。因发明、实用新型专利与外观设计专利所属分类体系不同，发明、实用新型专利采用 IPC 分类号，外观设计专利采用 LOC 分类号，故本章节中的专利申请仅包含发明及实用新型专利类型，外观设计专利申请统计及分析见第六章。

### 5.1 申请趋势分析

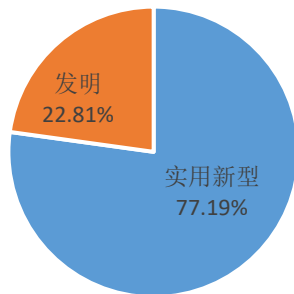


图 5-1 广东省不锈钢餐厨具发明、实用新型占比情况

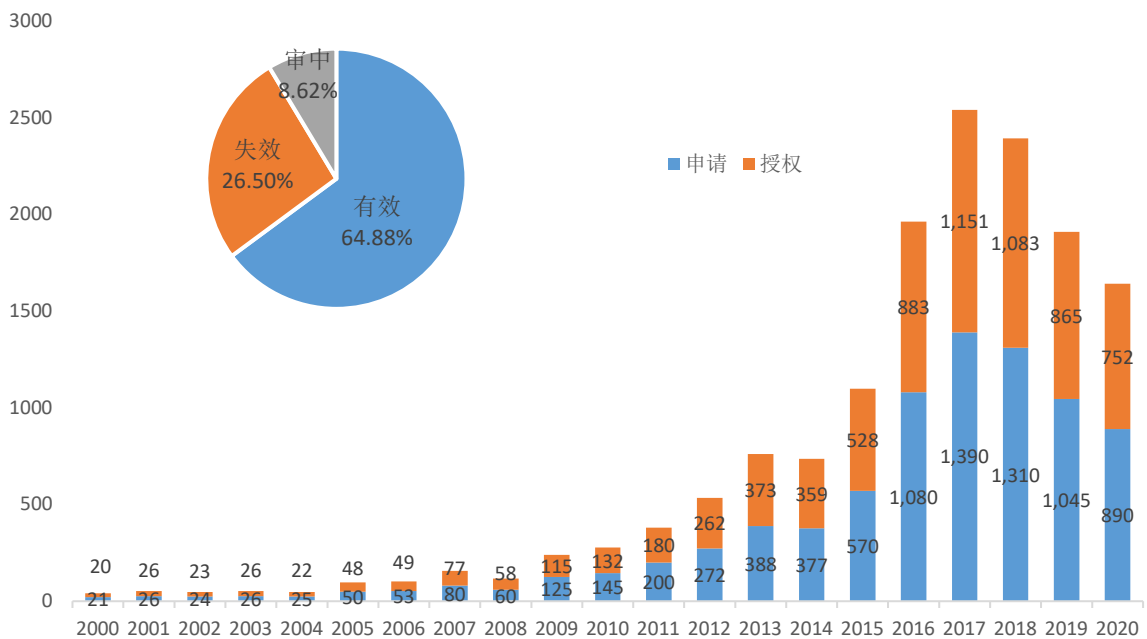


图 5-2 广东省不锈钢餐厨具发明、实用新型申请趋势图

参阅图 5-1 和图 5-2，广东省在不锈钢餐厨具领域发明、实用新型专利共同申请 8234 项专利，其中实用新型专利 6356 项，占比 77.19%；发明专利 1878 项，占比 22.81%。相关专利中，有效专利 5342 项，占比 64.88%；失效专利 2182 项，占比 26.50%；审中专利 710 项，占比 8.62%。从图中可看出，2005 年专利申请量不足 100 项，从 2015 年开始专利申请量呈现增长态势，2017 年达到顶峰，专利申请量达到 1390 项，从 2018 年开始专利申请量有所下降。

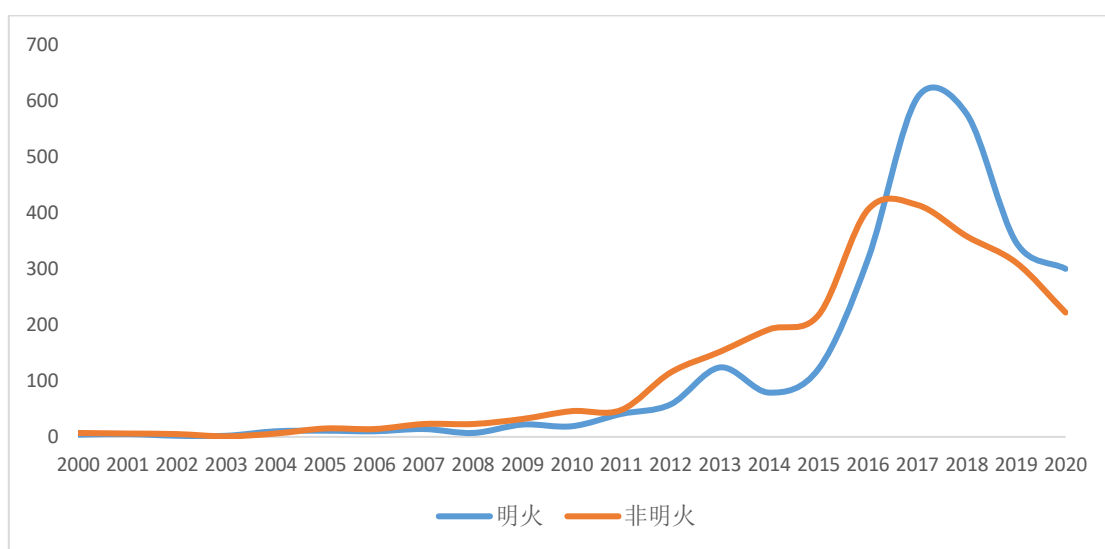


图 5-3 广东省不锈钢锅具明火、非明火申请趋势图

图 5-3 为 2000 年至 2020 年期间广东省不锈钢锅具领域明火和非明火锅具的专利申请趋势图。在 2000-2010 年期间，广东省不锈钢明火、非明火锅具专利申请数量增长缓慢；2011 年开始，广东省不锈钢锅具专利申请量增长迅速。自 2018 年起，明火锅具专利申请量呈现回落趋势。

在 2012 年至 2016 年期间，非明火锅具专利申请量略高于明火锅具专利申请量，在 2016 年至 2020 年期间明火锅具专利申请量高于非明火锅具专利申请量，2017 年明火锅具专利申请量最大，申请数量高达 606 件。

## 5.2 专利构成分析

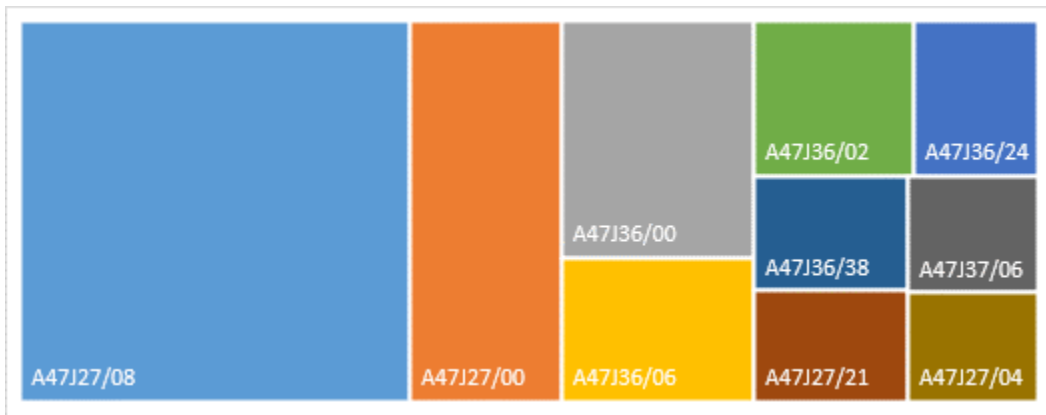


图 5-4 广东省不锈钢餐厨具发明、实用新型 IPC 技术分布图

表 5-1 广东省不锈钢餐厨具发明、实用新型 IPC 技术分支释义

分类号	释义
A47J27/08	压力锅；其专用的盖或锁闭装置[2006.01]
A47J27/00	烹调器皿（A47J29/00 至 A47J33/00 优先）（2）[2006.01]
A47J36/00	烹调器的零件、部件或附件
A47J36/06	烹调器的盖子或套（专门适用于压力锅的入 A47J27/08）[2006.01]
A47J36/02	特殊材料的选择，如有铜嵌层或有隔热层的加强底部的 [2006.01]
A47J36/24	加温装置[2006.01]
A47J36/38	从烹调器中排出或冷凝蒸气的（5）[2006.01]
A47J27/21	煮水的器具，例如壶[2006.01]
A47J37/06	烘烤器；烤肉格子；烤三明治的格子[2006.01]

分类号	释义
A47J27/04	在蒸气中烹调食品用的；用蒸气提取水果汁的装置 [2006.01]

图 5-4 展示了广东省不锈钢餐厨具领域发明、实用新型专利 IPC 各技术分支分布情况，表 5-1 为相关 IPC 分类号释义，结合图 5-4 及表 5-1 可知，不锈钢餐厨具专利主要集中在 A47J27/08（压力锅）、A47J27/00（烹调器皿）、A47J36/00（烹调器的零件、部件或附件）。可见 A47J27/08（压力锅）和 A47J27/00（烹调器皿）技术分支是广东省申请人研究的热点。

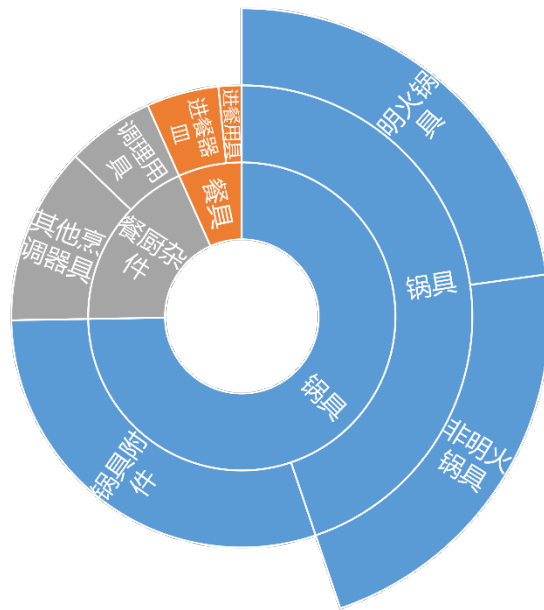


图 5-5 广东省不锈钢餐厨具发明、实用新型技术构成

图 5-5 展示了广东省不锈钢餐厨具发明、实用新型技术分支分布情况，其中，各技术分支所占据的面积，显示了该技术分支在云浮市不锈钢餐厨具领域发明、实用新型专利申请总量中相对具有的比例。如图 5-5 所示，与云浮市技术分支分布类似，不锈钢锅具的

专利申请量占据主体地位，占总申请的 74.74%，超过不锈钢餐厨杂件以及不锈钢餐具。不同的是，云浮市在不锈钢锅具申请更集中一些，占云浮市总申请量的 80.08%。

另外，从图 5-5 可以看出，不锈钢锅具的相关专利申请量最多，申请量占总申请量的 44.81%，其中明火锅具申请量占不锈钢锅具申请量的 50.92%，几乎与非明火锅具的申请量保持一致，而云浮市明火锅具申请量占云浮市不锈钢锅具申请量的 68.84%，差距明显；其次是锅具附件及其它烹调器具，分别占总申请量的 29.93%、12.43%；最少的是调理用具、进餐用具以及进餐器皿，分别占总申请量的 6.13%、5.07%、1.63%。

### 5.3 主要申请人分析

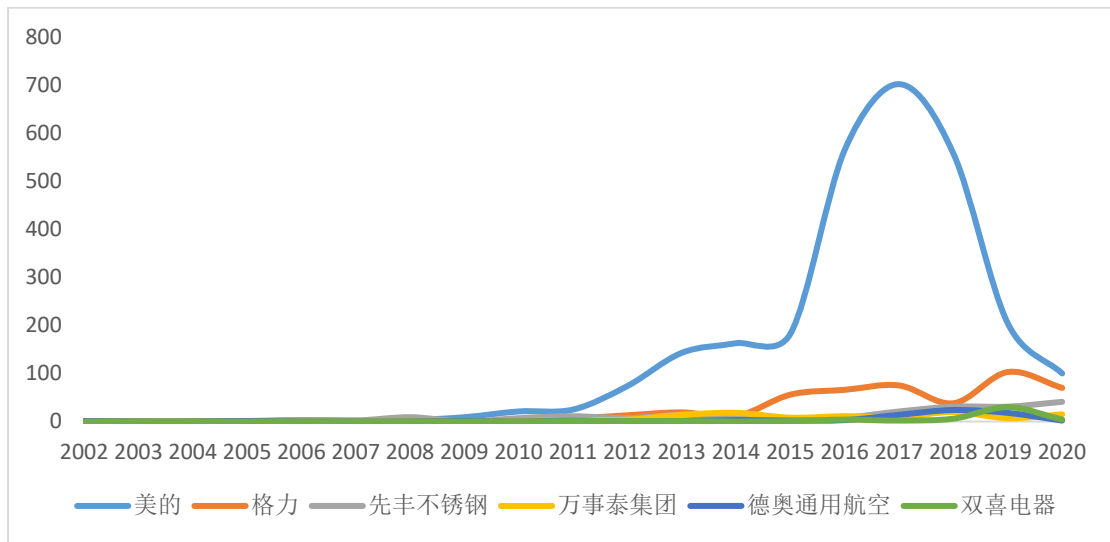


图 5-6 广东省不锈钢餐厨具发明、实用新型主要申请人申请趋势图

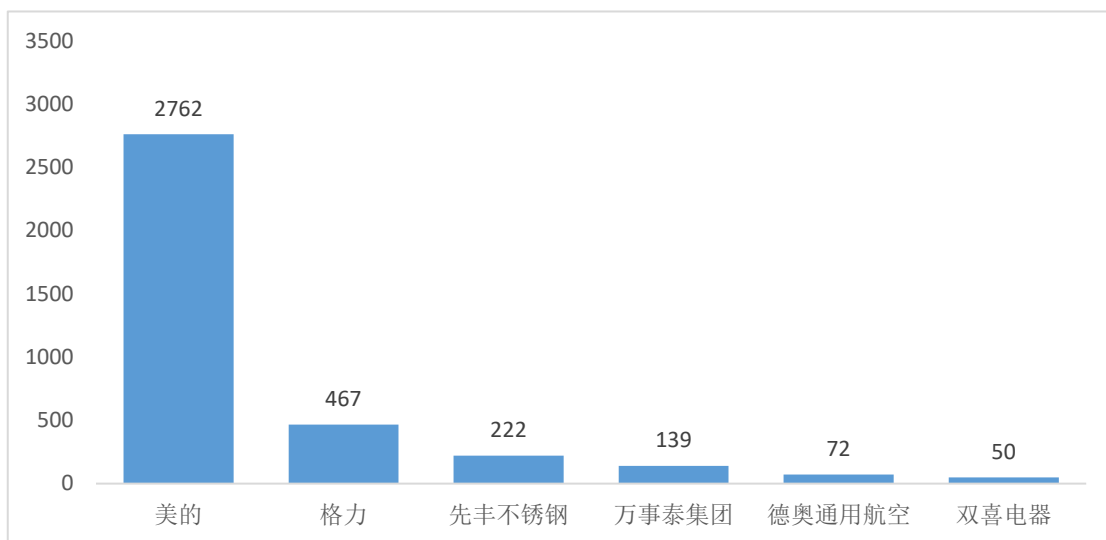


图 5-7 广东省不锈钢餐厨具发明、实用新型主要申请人专利量排名

图 5-6 是 2010 年至 2020 年期间广东省不锈钢餐厨具领域发明、实用新型专利主要申请人专利申请趋势图。参考此图可以看出，2010 年-2011 年，国内主要申请人专利申请量几乎均趋向于零。广东省各主要申请人专利申请主要出现在 2012 年以后，特别是美的在 2016 年至 2018 年专利申请量出现大幅度增长，表明美的在 2016 年-2018 年这三个年份内进行了大量的专利布局。格力在 2015 年至 2020 年期间专利申请量相对稳定，其余主要申请人在这十年期间申请量虽有所波动，但整体呈现一个上升趋势。

从图 5-7 可看出美的的专利申请量最多，其次申请量总量较多的为格力，其后申请总量具有一定数量的有先丰不锈钢、德奥通用航空、双喜电器、新宝电器，这三个档次之间专利申请总量存在一定的差距。

## 5.4 小结

通过技术构成对比，可以看到广东省与云浮市都对锅具给予了足够的重视，广东省不锈钢餐厨具产业专利布局在不锈钢锅具的集中程度同样非常高，但不像云浮市过度集中明火锅具上，而是明火锅具、非明火锅具都有兼顾，两个方向都得到了充分发展。云浮市餐厨具企业可以考虑结合企业实际情况进行申请研发，填补云浮市不锈钢餐厨具产业的技术空白。

## 第六章 不锈钢餐厨具产业集群态势分析

广东省不锈钢餐厨具专利申请量在全国 34 个省份中排名第 1，除了广东省有美的、格力等知名企业外，还要归功于广东省存在一批优秀的不锈钢烹饪器具产品相关的产业集群。本报告选取了比较具有代表性的三个产业集群，分别为潮州市的潮安区、江门市的新会区以及云浮市的新兴县。本小节将针对这三个产业集群对其发明、实用新型的情况进行对比分析。

### 6.1 专利类型

	潮安区	新会区	新兴县
发明	57 (6.43%)	159 (19.41%)	122 (19.37%)
实用新型	830 (93.57%)	660 (80.59%)	508 (80.63%)

表 6-1 潮安区、新会区、新兴县发明/实用新型占比

通过潮安区、新会区、新兴县三个区域的发明、实用新型的申请情况对比，可以看出潮安区发明、实用新型专利申请总量是三个区域中最大的，新会区、新兴县发明、实用新型专利申请总量低于潮安区，但这两个区域的发明专利申请量占比均超过潮安区，占比达到 19%以上。潮安区相对而言，技术研发的创造性和水平还有更大的提升空间。



## 6.2 专利申请趋势

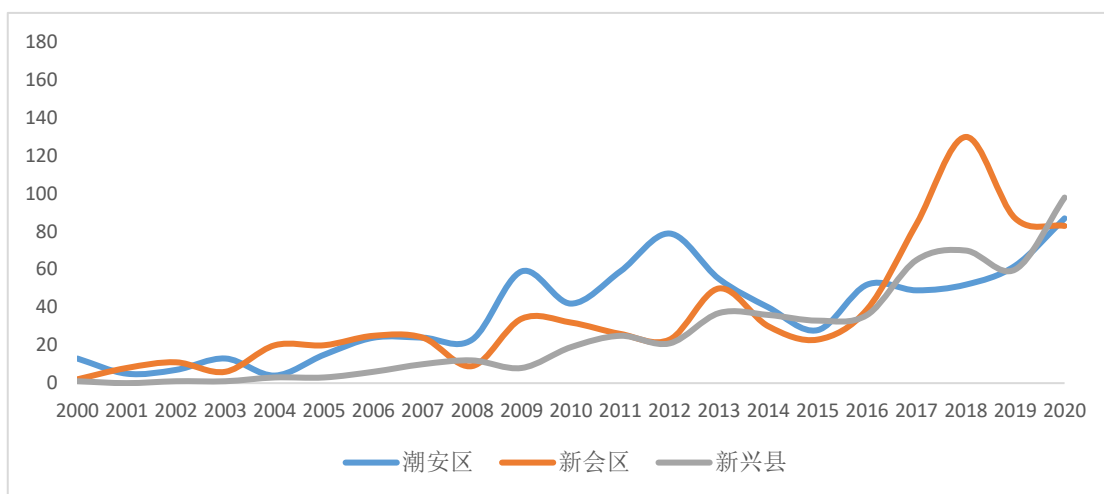


图 6-1 潮安区、新会区、新兴县发明/实用新型申请趋势

图 6-1 展示了 2000 年至 2020 年期间潮安区、新会区、新兴县发明以及实用新型专利申请趋势。从图中可以看出，三个区域在 2000-2008 年间是起步阶段，申请量的增长比较缓慢，2009 年后发展开始增速。虽然期间略有波动，总体来看还是一个持续上升的趋势。说明这三个区域不锈钢餐厨具产业一直在稳定发展，才能保证每年持续在该领域布局相关专利。

### 6.3 法律状态

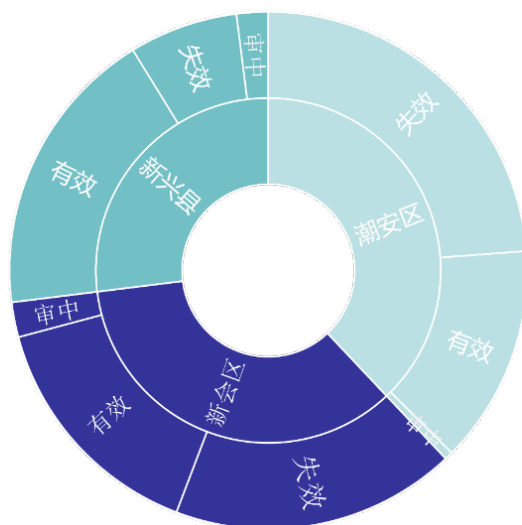


图 6-2 潮安区、新会区、新兴县不锈钢餐厨具领域发明/实用新型法律状态

图 6-2 展示了潮安区、新会区、新兴县在不锈钢餐厨具领域发明以及实用新型的法律状态。新兴县和潮安区相关领域专利申请数量虽然比新会区多，但新会区以及潮安区相关领域失效专利占比更大，而新兴县相关领域有效专利占比更大，这说明新兴县相关领域发明、实用新型专利价值更高，并且与产业的相关性更强，因此新兴县企业更愿意去维护其申请的专利。

## 6.4 技术分布分析

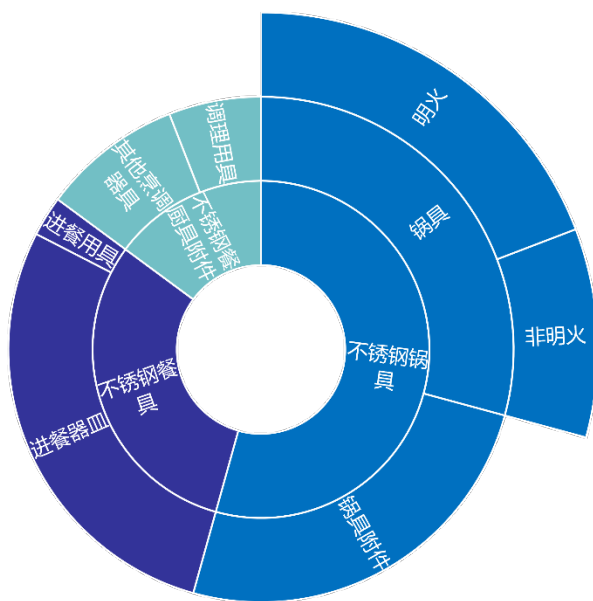


图 6-3 潮安区不锈钢餐厨具发明、实用新型技术构成

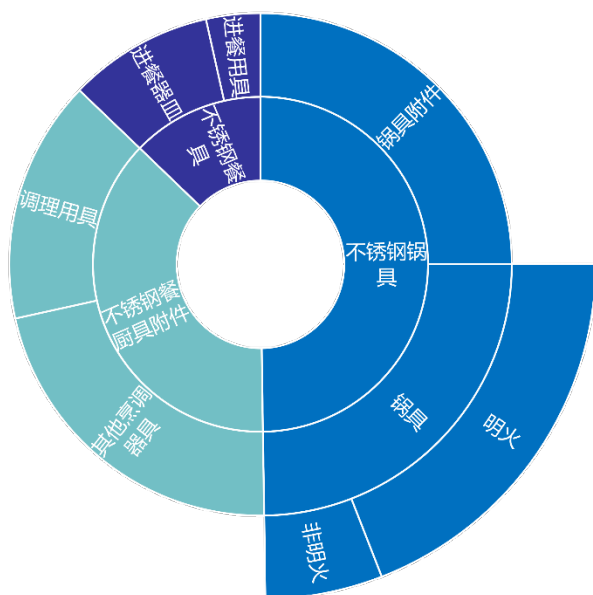


图 6-4 新会区不锈钢餐厨具发明、实用新型技术构成

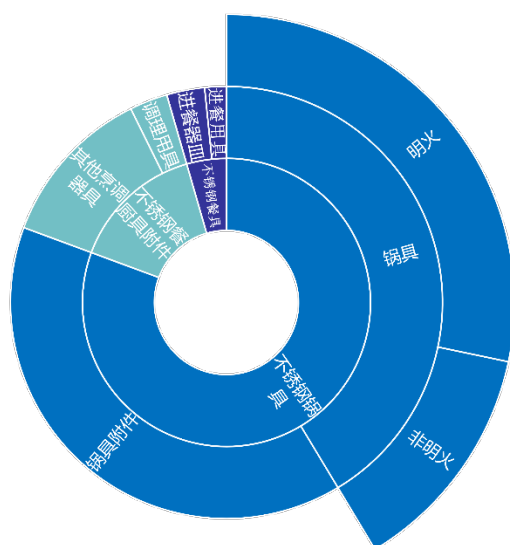


图 6-5 新兴县不锈钢餐厨具发明、实用新型技术构成

图 6-3、图 6-4 以及图 6-5 分别为潮安区、新会区以及新兴县不锈钢餐厨具领域发明、实用新型的技术构成。三个区域在不锈钢锅具领域上都布局了比较多的专利，在锅具领域中都以明火锅具作为主要研究方向。但是，潮安区和新会区在不锈钢锅具领域发明和实用新型的申请量约占总申请量的 50%，新兴县在不锈钢锅具领域的申请量已经占了总申请 80%左右，新兴县的研究领域更为集中；此外，在不锈钢锅具领域与另外两个区域不同的是，新会区在锅具附件的发明、实用新型申请量超过了锅具。

通过图中也可以看出，潮安区在进餐器皿领域申请了大量的专利，主要是保温杯、不锈钢茶杯这类产品。新会区在其他烹调器具上布局了不少专利，主要是茶壶这类产品。对比三地的技术构成，新兴县产业结构比较单一，主要围绕锅具产品进行研发创新；而另外两地在锅

具领域研发创新的同时，在其他领域也布局了不少专利，产业结构合理，行业内竞争压力相对较小，抵御风险能力也更强。

## 6.5 申请人分析

### (1) 重点申请人分析

图 6-6、图 6-7 和图 6-8 展示了潮安区、新会区以及新兴县的重点申请人的发明、实用新型申请情况。潮安区申请量最多的是广东创生不锈钢制品有限公司，其余的申请人的申请量与广东创生存在一定的差距。其中，重点申请人中有 2 个申请主体为个人。经确认，杨汇加申请人的申请地址为永乐五金厂，许森茂申请人的申请地址为正茂五金电器有限公司，证明这些专利的申请虽是以个人名义，但同样是为了企业的运营发展。新会区重点申请人申请量最多的申请人是江门市新会区佰通电器科技有限公司，但申请量排在前 6 的申请人之间差距不明显，可见新会区不锈钢餐厨具产业在专利申请上无明显优势企业。新兴县虽然是三个区域中申请量最少的区域，但新兴县的先丰不锈钢、万事泰集团在专利申请方面占据了优势。通过申请人排名能看出，潮安区和新会区相对于新兴县而言整体发展均衡，无特别明显的优势企业，对于知名品牌的打造存在一定障碍，新兴县的先丰不锈钢、万事泰集团优势明显，利于知名品牌的打造，但产业整体发展不均衡，其余企业的专利申请量偏低。

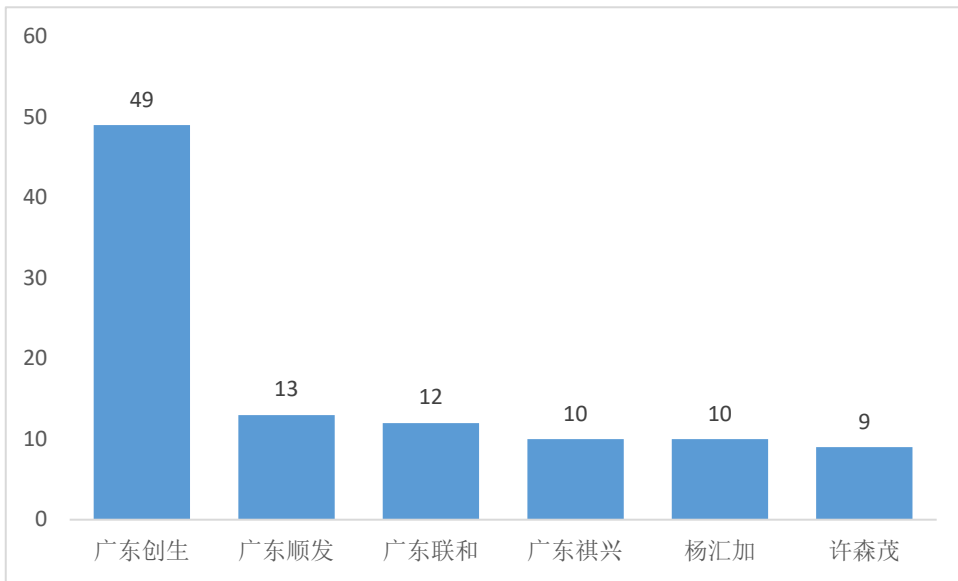


图 6-6 潮安区重点申请人排名发明、实用新型申请量排名

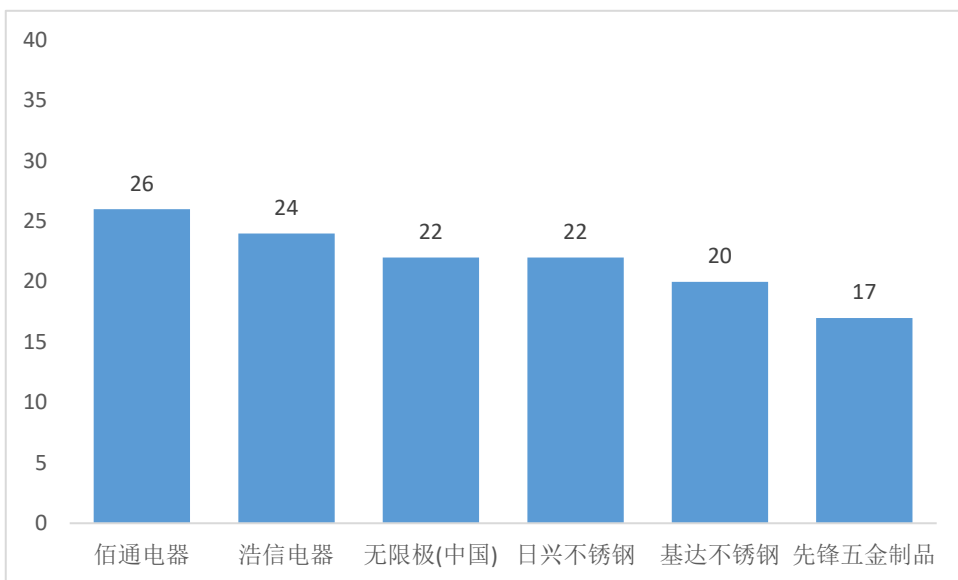


图 6-7 新会区重点申请人排名发明、实用新型申请量排名

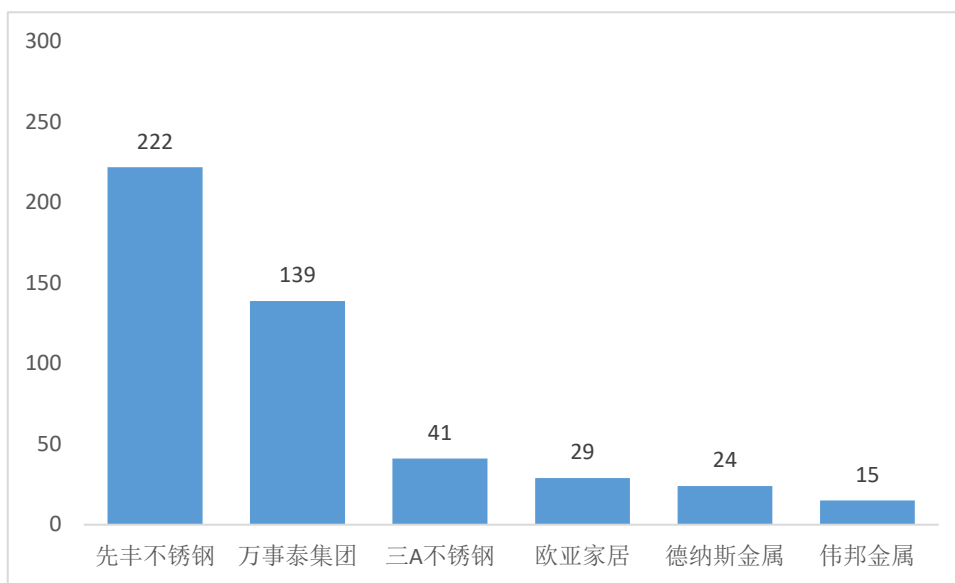


图 6-8 新兴县重点申请人排名发明、实用新型申请量排名

## (2) 新进申请人分析

新进申请人指的是从 2018 年起才开始申请的专利的企业或个人，本报告将通过分析新进申请人的情况挖掘有发展潜力的申请人。

区域	申请人	创立时间	专利申请情况
潮安县	陈垂青	/	2018 年：4 项 2019 年：1 项
	李升	/	2019 年：2 项 2020 年：2 项

新会区	江门市丰品五金电子有限公司	2018-01-24	2018年：6项 2019年：4项
	江门市世鹰不锈钢制品有限公司	2016-05-10	2018年：10项
新兴县	新兴县民泰金属制品有限公司	2013-11-19	2020年：10项
	广东金骏裕金属制品有限公司	2013-11-28	2021年：9项

表 6-2 潮安区、新会区、新兴县新进申请人

表 6-2 展示了潮安区、新会区、新兴县新进申请人以及他们的创立时间和专利申请情况。潮安区新进申请人以个人申请人为主，申请人位于潮安区不锈钢产业集聚的彩塘镇，专利全部授权且仍然有效，结合彩塘镇存在不锈钢小作坊生产的情况来看，专利应与实际的生产关系密切。新会区的新进申请人申请量最多的 2 家企业分别为江门市丰品五金电子有限公司、江门市世鹰不锈钢制品有限公司，这两家企业的创立时间不长，但是申请专利的起步时间很早，其中丰品五金创立第一年就开始申请专利。虽然近 2 年没有专利申请，但在企业创立初期就重视技术研发更新，可以期待这些企业未来的发展。新兴县的两个新进申请人 2013 年企业便成立了，但直到 2020 年以后才开始进行专利申请，这也反映了新兴县还在成长阶段



的不锈钢餐厨具制造企业的共同问题，客户向这些制造企业提供样板，按照样板生产，缺乏自己具备核心竞争力的独特产品，只能通过代加工获取比较低的利润。企业的长远发展还是需要具备自己的核心竞争力。这两位新进申请人近几年开始进行专利申请也能看出部分新兴县不锈钢餐厨具制造企业逐渐意识到了问题所在，开始谋求进一步的发展以提升企业自身的竞争力，这是好的开始，也是新兴县其他企业可以努力的方向。

### (3) 合作申请分析

这三个产业集群的企业之间几乎没有合作研发关系，没有合作申请的情况。小企业之间可以尝试通过合作研发的形式，共同打造企业的独特产品，提升企业竞争力；同时也可以考虑与当地的高等院校、研究院所进行产学研合作，共同打造高价值专利。

## 6.6 发明人分析

区域	所属单位	创新团队	团队成员	主要研发方向
潮安区	广东创生不锈钢制品有限公司	杨延生 (57)	陈国欣 (27)、蔡焕松 (5)、杨荣煌 (18)、林鸿 (21)、 吴亚宜 (4)	明火锅具

	广东顺发五金制品有限公司	谢俊雄 (22)	谢楚彬 (3)、吴雁燕 (3)	明火锅具、进餐器皿
新会区	江门依山金属制品有限公司	李昶浩 (11)	李元永 (2)	锅具
	无限极(中国)有限公司	周艳 (16)	宁军华 (14)、刘新顺 (12)、王剑平 (11)、廖光荣 (10)、崔杰 (4)、 刘贵 (2)	进餐器皿
新兴县	新兴县先丰不锈钢制品有限公司	黄志荣 (164)	李广彬 (156)、伍尚 凯 (155)、叶灿雄 (151)、潘德赢 (139)、余敬源 (134)、梁建秀 (112)、冯荣基 (91)、陈育贵 (77)、梁松伟 (74)、刘锦雄 (72)、黄秋萍	明火锅具

			(69)、梁卫民 (61)、钟洪伟 (55)	
	广东万事泰集团有限公司	刘炳耀 (110)	梁炎明 (70)、黎健泉 (63)、梁学仁 (24)、陈健良 (24)、黄镇洪 (18)、胡志才 (14)、秦华聪 (12)、欧剑华 (11)、陈健 (10)、 梁向东 (8)	锅具

表 6-3 潮安区、新会区、新兴县发明人团队

通过表 6-3 可以看出，潮安区、新会区以及新兴县这三个区域的发明人团队情况。

潮安区两家企业的主要发明人都是企业的法定代表人，创生的发明人团队相对而言更庞大，这也与创生能在当地专利申请方面占据优势有一定关系。两家企业的主要研究方向都为明火锅具，例如不锈钢蒸锅、不粘锅等。此外，顺发在进餐器皿也布局了一定数量的专利，具体表现为保温杯、不锈钢水杯等产品。

新会区的发明人团队对比潮安区而言发明人团队更小。依山金

属的主要发明人李昶浩是新会盅盛金属有限公司的法定代表人，同时依山金属的董事又为盅盛金属的董事，目前盅盛金属已经吊销，李昶浩以个人名义申请的专利已转让给依山金属法定代表人李仕菊，可以看出这两家企业关系之密切。目前，依山金属公司主要的研究方向是锅具。而无限极虽然专利量不多，但较新会区其他企业有较大的发明人团队，其主要研究方向为进餐器皿，主要表现为不锈钢水杯。

新兴县的先丰不锈钢、万事泰集团是三个区域中所有企业里发明人团队最大的两家企业，说明了这两家企业十分重视创新，这也是他们能够申请大量专利在产业占据优势地位的原因所在。先丰不锈钢的主要发明人黄志荣为凌丰工业设计中心的设计师，曾在2021年4月29日，荣获广东省五一劳动奖章。万事泰集团的主要发明刘炳耀是万事泰集团的董事、执行总裁。新兴县两家企业的主要研究方向都为锅具，“新兴煲”扬名海外，离不开先丰不锈钢、万事泰集团为代表的新兴县不锈钢餐厨具企业在锅具领域的深耕挖掘。

通过三个区域的对比，不难看出，专利申请量比较大的企业的发明人团队都会比较大，重视创新人才的培育，先丰不锈钢、万事泰集团做了一个很好的示范，企业想要进一步发展，需要结合企业实际情况培养、发掘人才。

## 6.7 专利布局分析

	潮安区	新会区	新兴县
中国	890	824	640
世界知识产权组织	1	17	12
美国	0	11	0
欧洲专利局	0	9	0
德国	0	5	1
日本	0	3	1
澳大利亚	0	3	0

表 6-4 潮安区、新会区、新兴县专利主要受理局

表 6-4 展示了潮安区、新会区、新兴县的发明、实用新型申请的主要受理局。尽管这三个区域的不锈钢制品都会销往海外，但潮安区、新兴县的海外布局情况都不太理想，甚至潮安区在目标市场国都没有任何专利布局，仅向世界知识产权组织提交了申请。与之不同的是，作为第一大侨乡的新会区，海外布局的意识更强一些，虽然整体海外布局专利量不大，但在美国、欧洲专利局、德国等多个受理局都提交了申请。

## 6.8 专利运营情况分析

专利运营有专利转让、专利许可、专利质押融资、专利作价投资等方式，本小节将围绕常见的专利运营方式对这三个区域的专利运营情况进行分析。

### (1) 转让

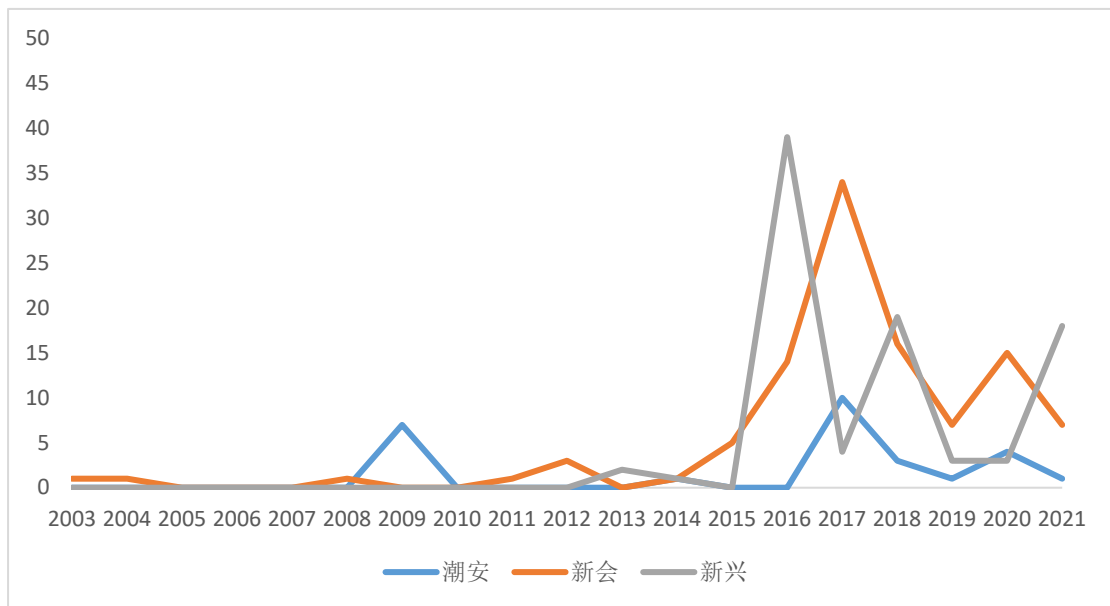


图 6-9 潮安区、新会区、新兴县不锈钢餐厨具专利转让趋势

图 6-9 展示了潮安区、新会区、新兴县的不锈钢餐厨具专利转让趋势。潮安区发明、实用新型的专利持有量虽然是三个区域中最多的，但专利转让并不活跃。新会区是最早开始专利转让的区域，但在前期专利转让数量不多，2015-2021 年间转让数量开始增加，转让数量最多的一年达到了 34 件。这 34 件中大多数为集团内部企业之间的转让或者企业内部的转让，但也存在小部分专利是无相关关系的企业之间的转让，例如万象设计江苏有限责任公司与江门市

新会区先锋五金制品有限公司之间的专利转让。万象设计江苏有限责任公司的主营业务包括工业产品的设计和技术转让，江门市新会区先锋五金制品通过与万象设计江苏有限责任公司的交易获取到本领域的专利。这对缺乏创新能力的企业如何获取专利也是一种新的启发。同一期间，新兴县也开始大量转让专利，专利数量转让最多的一年达到了 38 件，经确认，这一年转让的 38 件专利属于凌丰集团内部公司之间的专利转让。

## (2) 许可

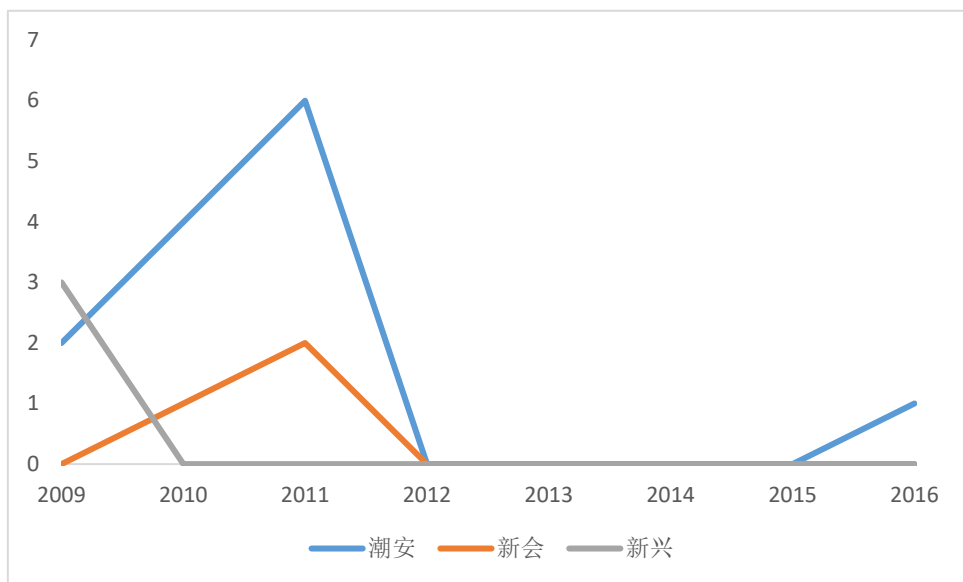


图 6-10 潮安区、新会区、新兴县专利许可趋势

图 6-10 展示了潮安区、新会区、新兴县的专利许可趋势。专利许可的活跃度比专利转让的活跃度对比起来就更低了。潮安区在 2011 年许可专利的数量最多，但都是内部许可。例如专利许可人吴君哲将专利以独占许可的方式许可给广东联和不锈钢企业有限公司，但经查证发现许可人吴君哲曾任该企业的执行董事职位，直到

2012年3月该企业才退出该职位。新兴县2009年的3项许可、新会区2011年的2项许可同样属于集团或者企业内部许可。这说明了申请人申请专利主要还是为了维护企业自身的生产以及运营。

## 6.9 小结

这三个位于广东省的产业集群，虽然产品都远销海外，且每年都在稳定发展，成为了当地的支柱产业，但呈现出了不同的特点。

潮安区专利申请量最多，但发明专利的占比是三个产业集群中最少的。申请人当中除了创生拥有比较多的发明、实用新型以外，其余企业的发明、实用新型的申请量都不超过20项，并且，以个人名义申请并投入工厂生产的专利不在少数。在技术层面，潮安区除了在锅具领域进行了大量研究以外，在进餐器皿领域也进行了一定量的研究。潮安区申请人缺乏海外布局意识，仅在世界知识产权组织提交了申请。

新会区专利申请量与潮安区申请接近，并且发明专利的占比是三个产业集群中最高的。申请量排名前6位的申请人申请量并不大，申请人之间的差距也不明显。在技术层面，新会区企业在锅具附件领域深耕挖掘的同时，在其他烹调器具也有不小的发展。新会区作为第一侨乡，海外布局情况是三个产业集群中最好的，在多个目标市场国家都有少量的专利布局，这是其他两个产业集群可以学习的地方。

新兴县申请量是三个产业集群之中最少的，但发明专利占比大，与新会区的发明专利占比十分接近。申请人先丰不锈钢、万事泰集团



申请量很大，建立了十分明显的优势，但其他企业的专利申请量十分少，产业发展十分不均衡。新兴县整体产业发展过度集中在锅具，在锅具领域技术挖掘程度很深，龙头企业在该领域掌握了一定的话语权，但产业整体结构单一，扛风险能力相对较弱，如何优化产业结构以及产业均衡发展，对新兴县来说是一个需要思考的问题。

## 第七章 不锈钢餐厨具外观设计态势分析

因外观设计专利保护的是产品的外观设计，与发明、实用新型专利所属分类体系不同，发明、实用新型专利采用 IPC 分类号，外观设计专利采用 LOC 分类号，且更新迭代速度较快，因此本章节仅对全球不锈钢厨具外观设计专利进行统计及分析。

### 7.1 云浮市不锈钢餐厨具外观设计分析

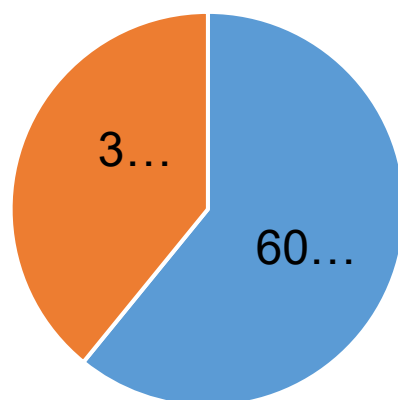


图 7-1 云浮市不锈钢餐厨具外观设计专利法律状态

从图 7-1 可知，云浮市不锈钢餐厨具外观设计专利中，有效专利 1027 项，占比 60.88%；失效专利 660 项，占比 39.12%，说明云浮市不锈钢餐厨具外观设计专利中，有效专利数量的占比较高。

### 7.1.1 专利申请趋势分析

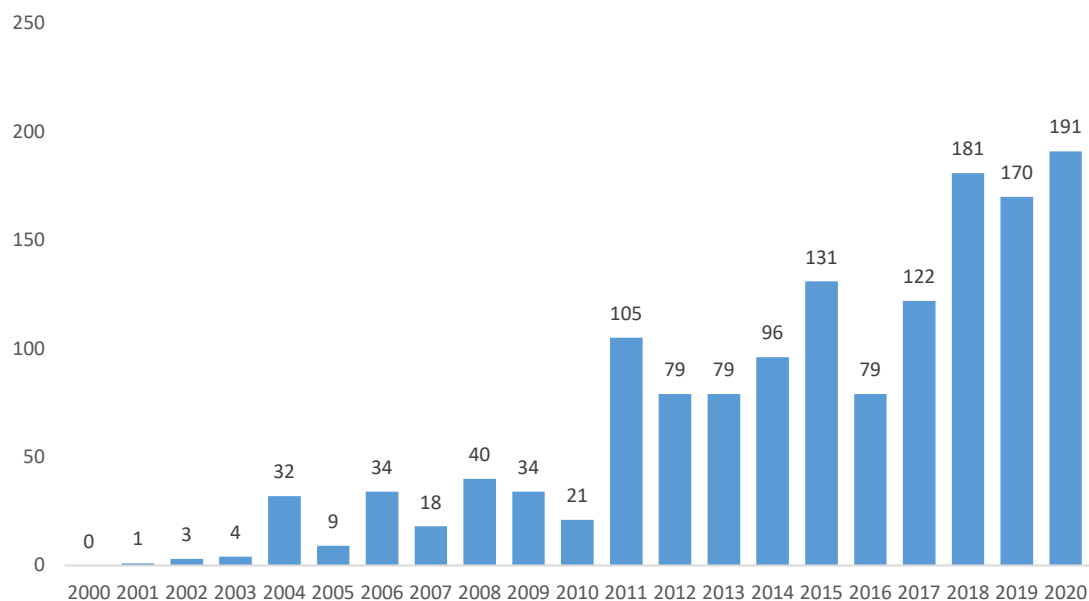


图 7-2 云浮市不锈钢餐厨具外观设计申请趋势变化图

图 7-2 是云浮市不锈钢餐厨具外观设计申请趋势变化，从图中可看出，从 2000 年至 2010 年期间云浮市相关专利申请处于探索阶段，专利申请量不超过 50 项，从 2011 年起云浮市相关专利申请量呈现增长趋势，在 2020 年专利申请量达到顶峰，说明云浮市逐渐重视在不锈钢餐厨具的专利布局，针对相关技术进行了大量的研究。

## 7.1.2 专利技术分析

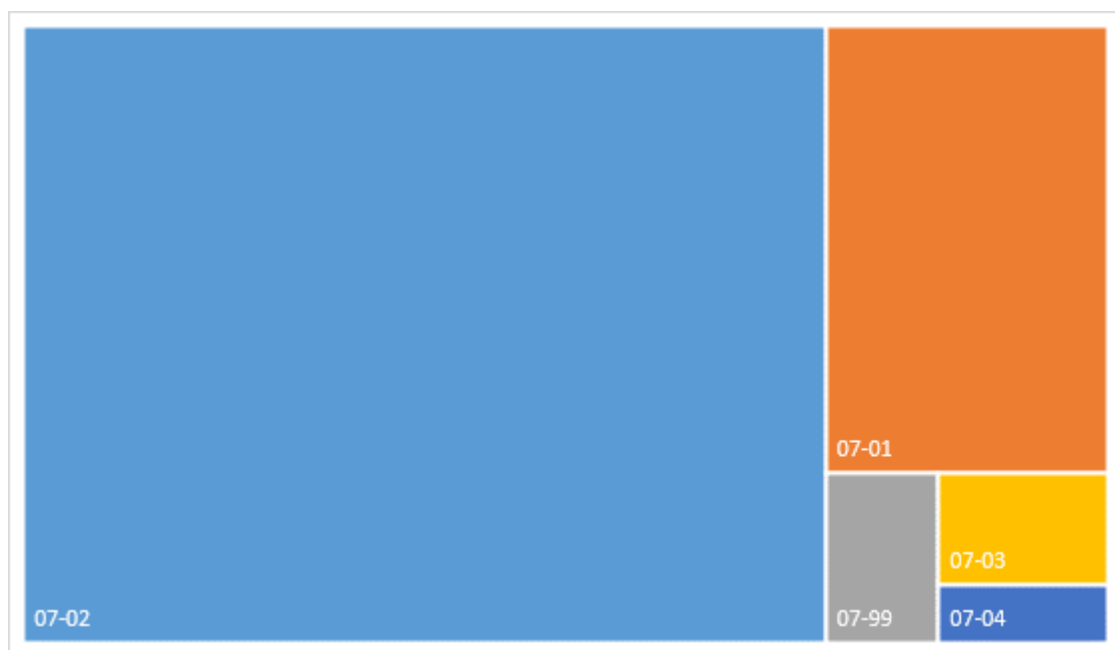


图 7-3 云浮市不锈钢餐厨具外观设计 LOC 分支分布

表 7-1 云浮市不锈钢餐厨具外观设计 LOC 分支释义

分类号	释义
07-02	烹调用具、器具和容器
07-01	瓷器、玻璃器皿、餐用盘碟和其他类似物品
07-99	其他杂项
07-03	桌上用刀、叉、匙等餐具
07-04	用于制备食物或饮料的手动操作用具和器具

图 7-3 展示了云浮市不锈钢餐厨具外观设计 LOC 分支分布情况，表 7-1 为相关 LOC 分类号释义，结合图 7-3 和表 7-1 可知，云浮市相关专利主要集中在 07-02（烹调用具、器具和容器）和 07-01（瓷器、玻璃器皿、餐用盘碟和其他类似物品），其余分布在 07-99（其他杂项）、07-03（桌上用刀、叉、匙等餐具）、07-04（用于制备食物或

饮料的手动操作用具和器具)。云浮市不锈钢餐厨具外观设计的最主要研究方向为 07-02 (烹调用具、器具和容器)。

### 7.1.3 主要申请人分析

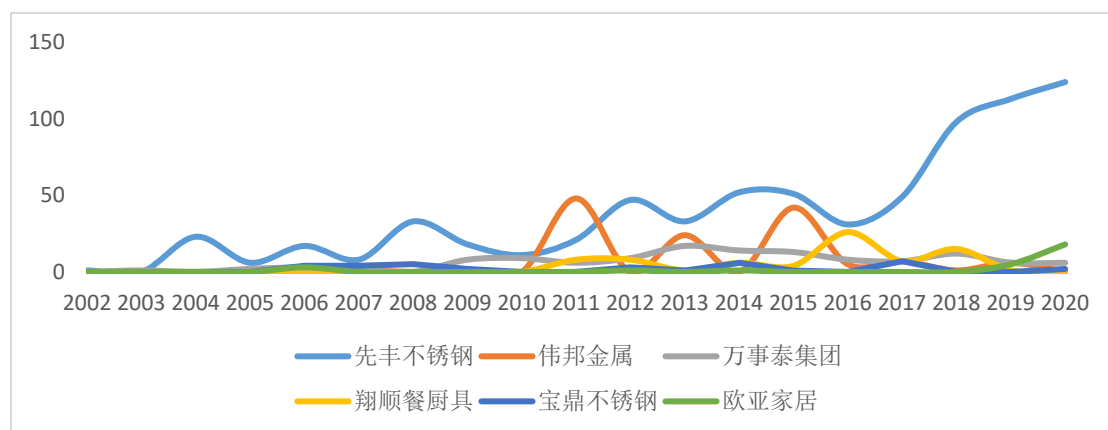


图 7-4 云浮市不锈钢餐厨具外观设计主要申请人专利申请趋势图

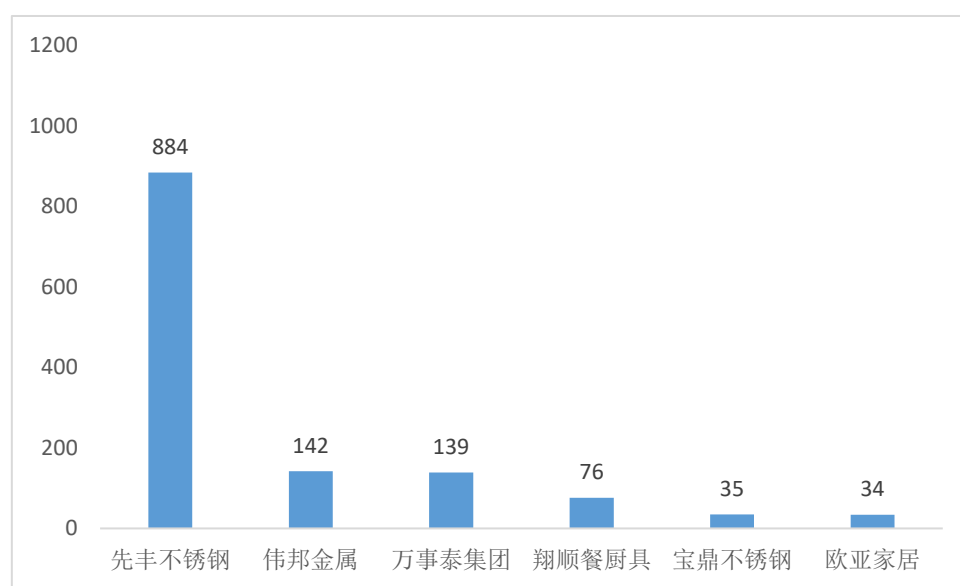


图 7-5 云浮市不锈钢餐厨具外观设计主要申请人专利量排名

图 7-4 展示了 2002 年至 2020 年期间云浮市不锈钢餐厨具领域外观设计主要申请人专利申请趋势。参考此图可看出,在 2004 年至 2020 年期间先丰不锈钢专利申请量呈现增长趋势,在 2020 年专利申请量

达到顶峰。伟邦金属在 2011 年、2013 年、2015 年专利申请量较大，其余年份申请量较少，申请不连续。其余主要申请人在 2008 年至 2020 年期间保持一定的专利申请量。

图 7-5 展示了云浮市不锈钢餐厨具外观设计申请排名前六名的申请人，先丰不锈钢的专利申请量最多，其次申请量较多的为伟邦金属、万事泰集团、翔顺餐厨具，宝鼎不锈钢、欧亚家居的数量相对较少。

#### 7.1.4 主要申请人技术分布分析

	07-02	07-01	07-99	07-03	07-04
先丰不锈钢	812	51	4	11	7
伟邦金属	44	118	1	1	0
万事泰集团	130	7	1	1	0
翔顺餐厨具	37	15	0	23	1
宝鼎不锈钢	33	1	1	0	0
欧亚家居	34	0	0	0	0

表 7-2 云浮市不锈钢餐厨具外观设计主要申请人技术分支分布

表 7-3 云浮市不锈钢餐厨具外观设计主要申请人技术分支释义

分类号	释义
07-02	烹调用具、器具和容器
07-01	瓷器、玻璃器皿、餐用盘碟和其他类似物品
07-99	其它杂项
07-03	桌上用刀、叉、匙等餐具
07-04	用于制备食物或饮料的手动操作用具和器具

表 7-2 是云浮市不锈钢餐厨具有效外观设计领域主要申请人技术分支分布，表 7-3 为相关 LOC 分类号释义。结合表 7-2 与表 7-3 可

可以看出，云浮市主要申请人主要专注的技术研发方向为 07-02（烹调用具、器具和容器），先丰不锈钢、万事泰集团、翔顺餐厨具、宝鼎不锈钢、欧亚家居外观设计专利都集中 07-02，伟邦金属比较特殊，虽然在 07-02 也进行了一定量的布局，但是该企业在茶壶申请了大量外观专利，所以该企业的外观设计专利在 07-01 更为集中。

## 7.2 国外不锈钢餐厨具外观设计分析

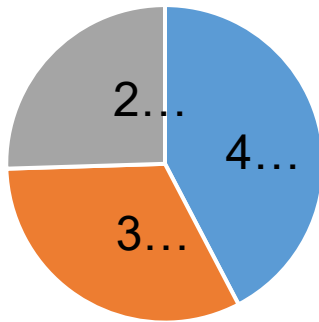


图 7-6 国外不锈钢餐厨具外观设计专利法律状态

从图 7-6 可知，国外不锈钢餐厨具外观设计专利中，有效专利 2267 项，占比 32.19%；失效专利 2981 项，占比 42.33%，未确认专利 1795 项，占比 24.49%，说明国外不锈钢餐厨具外观设计专利中，失效专利数量的占比较高。

## 7.2.1 专利申请趋势

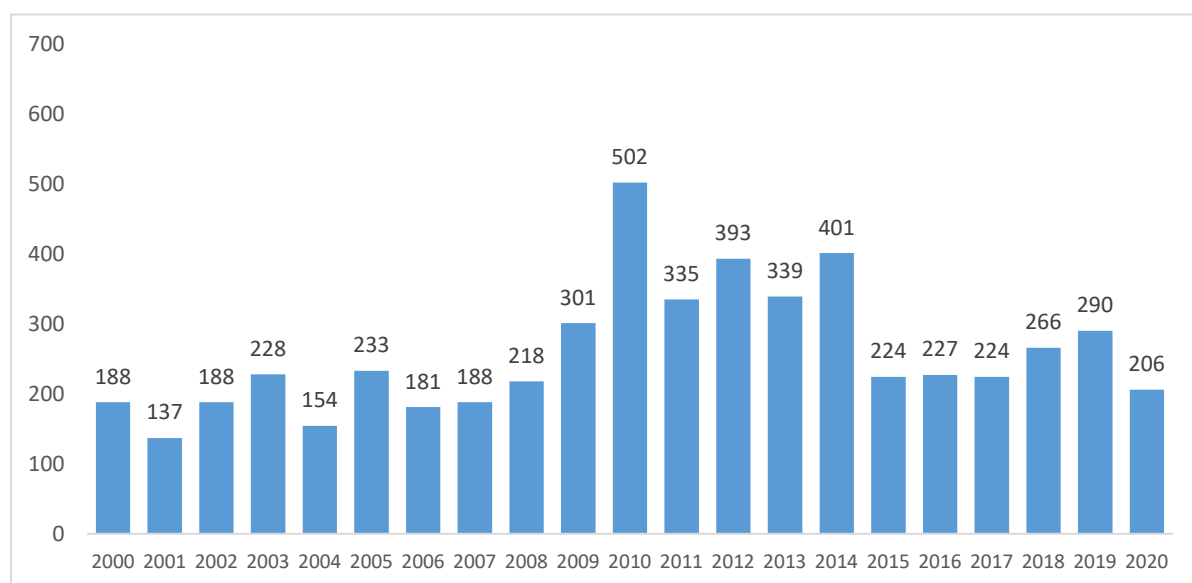


图 7-7 国外不锈钢餐厨具外观设计申请趋势变化图

图 7-7 是国外不锈钢餐厨具外观设计 2000 年-2020 年的申请趋势，国外不锈钢餐厨具外观设计申请量总体趋于稳定，2010 年-2014 年间申请量比较大，申请数量最多的一年为 2010 年，达 502 项。说明国外不锈钢餐厨具市场需求相对稳定。

## 7.2.2 专利地域分析

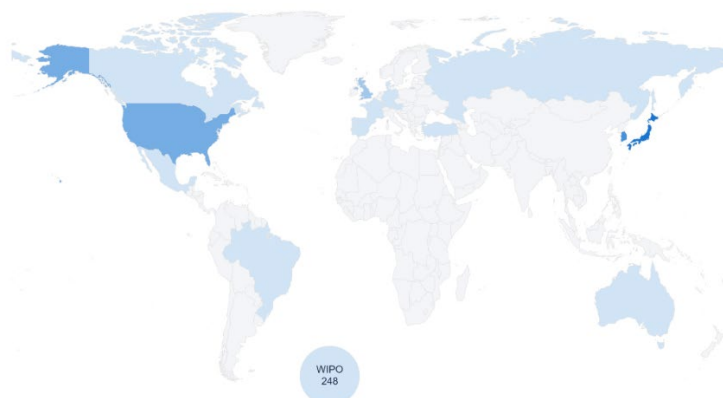


图 7-8 国外不锈钢餐厨具外观设计重点国家分布图



受理局	专利数量
日本	1815
韩国	1146
美国	867
英国	747
欧盟	341
世界知识产权组织	248
法国	170
俄罗斯	137
德国	119
土耳其	102

表 7-4 国外不锈钢餐厨具外观设计重点国家分布情况

图 7-8 和表 7-4 展示了国外不锈钢餐厨具外观设计分布情况，结合图 7-8 和表 7-4 可以看出，日本、韩国、美国不锈钢餐厨具专利申请量最大。其次是欧洲地区国家。可以看出，这几个国家不锈钢餐厨具需求稳定，云浮市不锈钢餐厨具企业可以结合自身实际情况定位重点市场国家，在重点市场国家布局专利。

### 7.2.3 专利技术分析

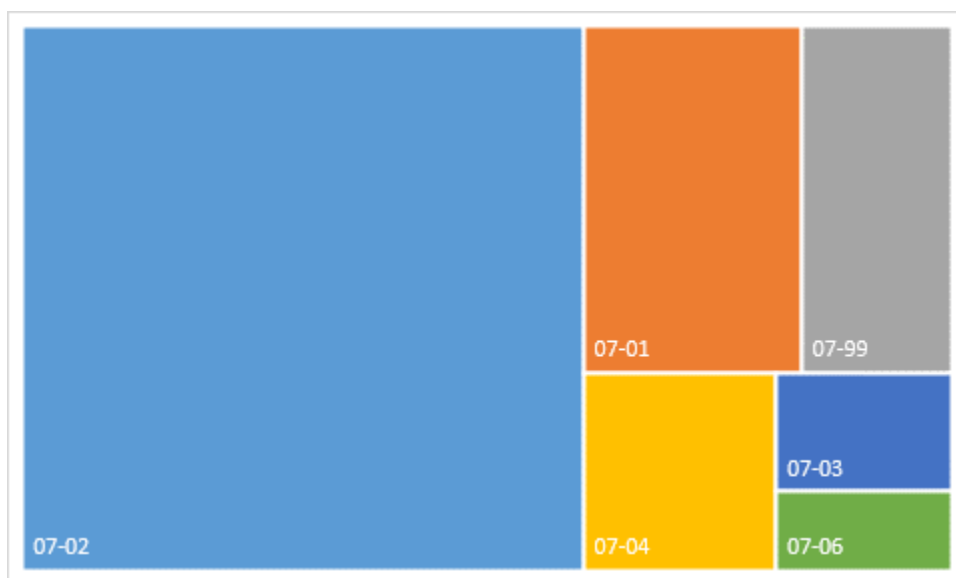


图 7-9 国外不锈钢餐厨具外观设计技术分支分布图

表 7-5 国外不锈钢餐厨具外观设计技术分支释义

分类号	释义
07-02	烹调用具、器具和容器
07-01	瓷器、玻璃器皿、餐用盘碟和其他类似物品
07-99	其他杂项
07-04	用于制备食物或饮料的手动操作用具和器具
07-03	桌上用刀、叉、匙等餐具
07-06	其他桌上用品

图 7-9 是国外不锈钢餐厨具外观设计领域技术分支分布图，可以看出，表 7-5 为相关 LOC 分类号释义，结合图 7-9 和表 7-5 可知，该部分的专利 LOC 分类号大部分集中在 07-02(烹调用具、器具和容器)、07-01(瓷器、玻璃器皿、餐用盘碟和其他类似物品)。参考图可知，国外主要专注的技术研发方向为 07-02(烹调用具、器具和容器)。

## 7.2.4 主要申请人分析

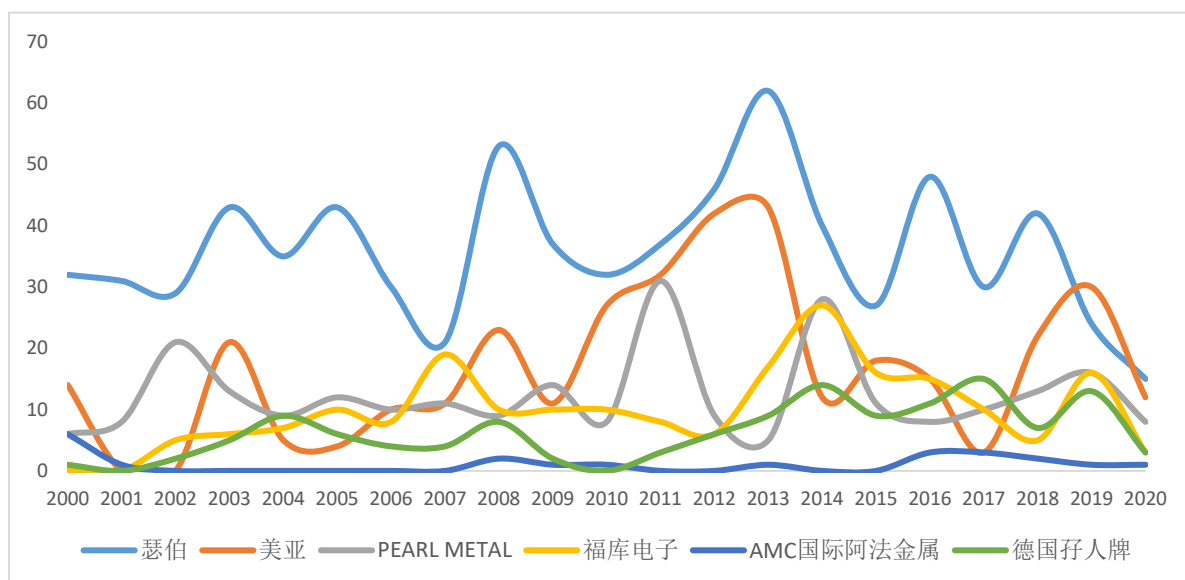


图 7-10 国外主要申请人外观设计申请趋势图

图 7-10 是展示了在 2000 年至 2020 年期间国外不锈钢餐厨具领域外观设计主要申请人专利申请趋势，参考此图可看出，各主要申请人在这个期间专利申请量呈现波动增长趋势，在 2000 年-2013 年瑟伯专利申请量处于波动增长的趋势，2013 年其专利申请量达到顶峰。在 2000 年至 2009 年期间美亚专利申请数量相对稳定，在 2013 年达到顶峰，自 2014 年开始其专利申请量有所回落。其余主要申请人专利申请量在 2000 年至 2020 年期间呈现相对稳定的趋势。

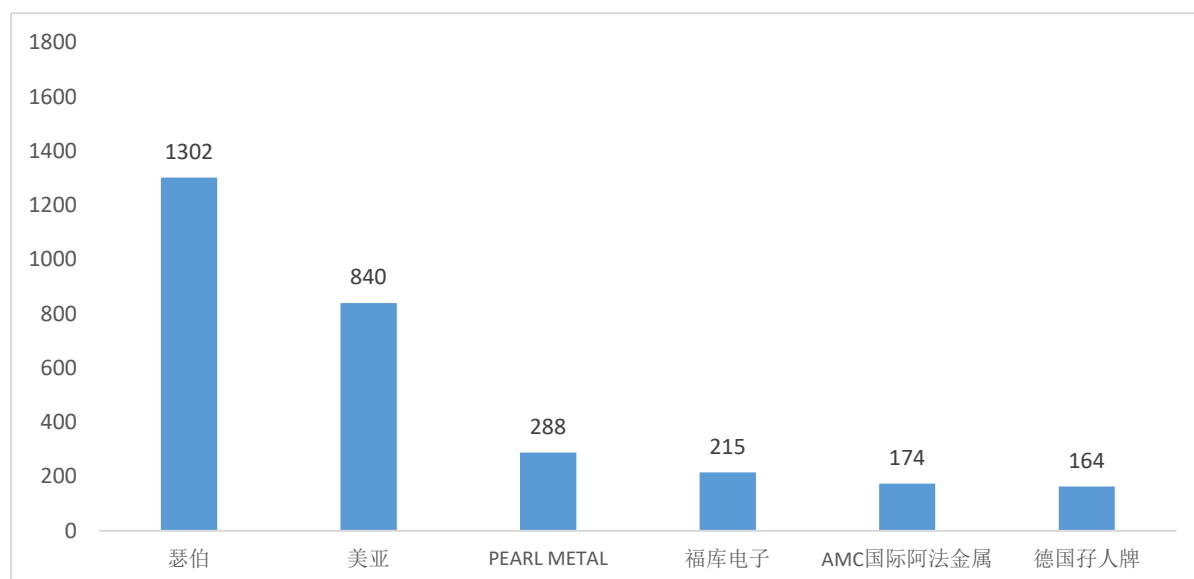


图 7-11 国外主要申请人专利量排名

图 7-11 展示了国外不锈钢餐厨具外观设计申请排名前六名的申请人，瑟伯、美亚的专利申请量最多，其次申请量较多的为 PEARL METAL、福库电子、AMC 国际阿法金属、德国孖人牌，这两个档次之间专利申请总量存在一定的差距。

## 7.2.5 主要申请人技术分布分析

表 7-6 是国外不锈钢餐厨具有效外观设计领域主要申请人技术分支分布情况，表 7-7 为相关 LOC 分类号释义。结合表 6-6 与表 6-7，六位国外主要申请人主要专注的技术研发方向为 07-02（烹调用具、器具和容器）。此外，瑟伯在 07-04（用于制备食物或饮料的手动操作用具和器具）这个方向也进行了一定量的布局。而美亚、PEARL METAL、福库电子、AMC 国际阿法金属布局另一主要研究方向为 07-01（瓷器、玻璃器皿、餐用盘碟和其他类似物品），07-03（桌上用刀、叉、匙等餐具）则为德国孖人牌的第二主攻方向，刀具、叉子是该企业的代表产品。

	07-02	07-04	07-01	31-00	07-99	07-03
瑟伯	1074	136	78	20	17	4
美亚	349	5	19	0	9	1
PEARL METAL	148	32	87	12	35	9
福库电子	203	5	10	3	0	0
AMC 国际阿法金属	133	0	28	0	1	14
德国孖人牌	74	16	17	0	15	45

表 7-6 国外不锈钢餐厨具外观设计主要申请人技术分支分布

表 7-7 国外不锈钢餐厨具外观设计主要申请人技术分支释义

分类号	释义
07-02	烹调用具、器具和容器
07-04	用于制备食物或饮料的手动操作用具和器具
07-01	瓷器、玻璃器皿、餐用盘碟和其他类似物品
07-99	其他杂项
31-00	其他类未列入的食品或饮料制备机械和设备
07-03	桌上用刀、叉、匙等餐具

### 7.3 国内不锈钢餐厨具外观设计分析

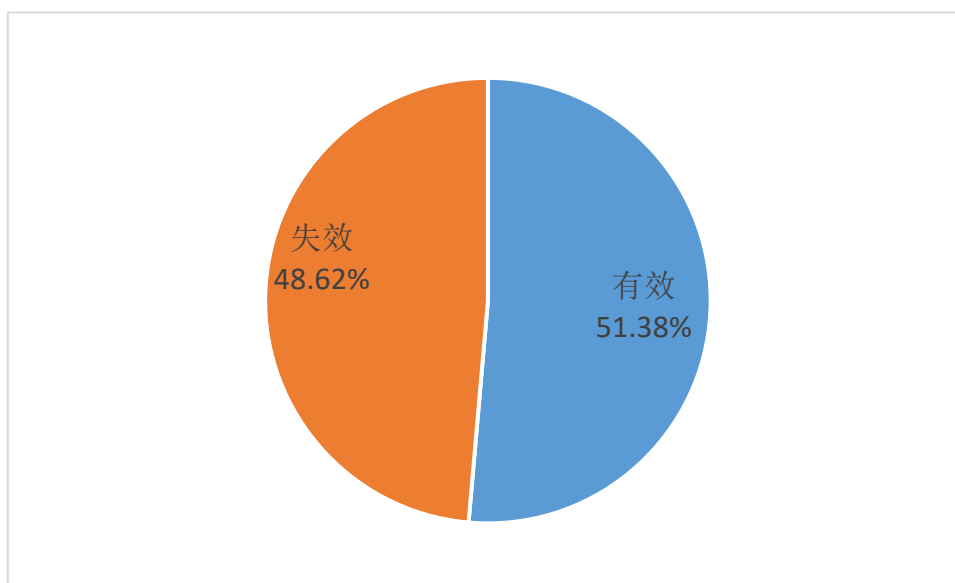


图 7-12 国内不锈钢餐厨具外观设计专利法律状态

从图 7-12 可知，国内不锈钢餐厨具外观设计专利中，有效专利 19962 项，占比 51.38%；失效专利 18886 项，占比 48.62%，说明国内不锈钢餐厨具外观设计专利中，有效专利与失效专利的占比十分接近。

### 7.3.1 专利申请趋势分析

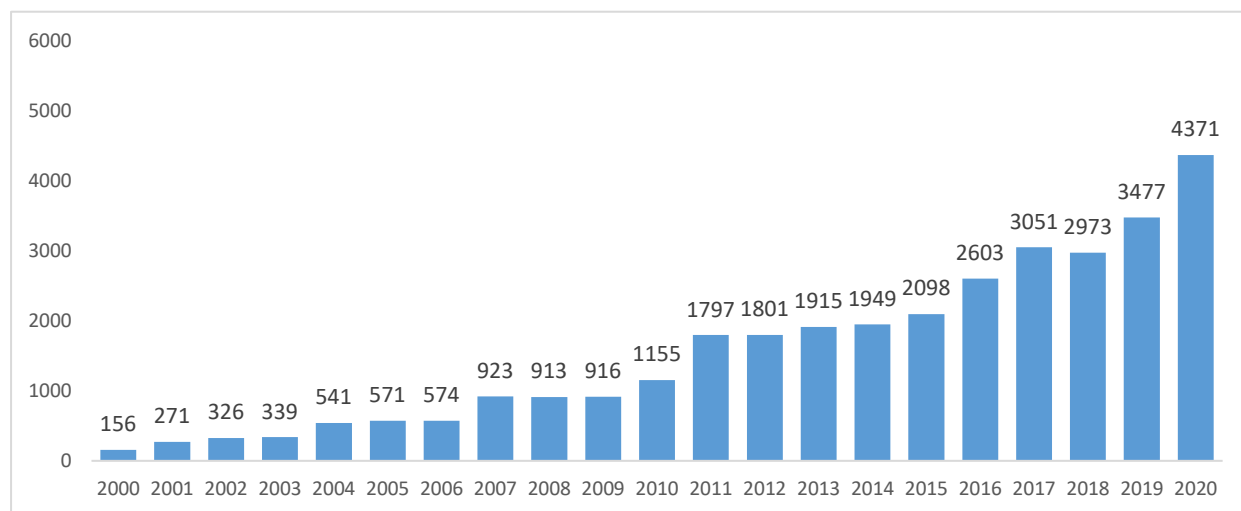


图 7-13 国内不锈钢餐厨具外观设计申请趋势变化图

图 7-13 是国内不锈钢餐厨具外观设计 2000 年-2020 年的申请趋势，2000 年至 2006 年处于探索阶段，每年申请量的增幅比较小。从 2007 年开始，国内在这方面的专利申请开始迅速增加，2020 年专利申请量最多，为 4371 项，说明国内对不锈钢餐厨具外观设计相关技术给予了足够重视，进行了大量的研究和专利布局。

### 7.3.2 专利地域分析

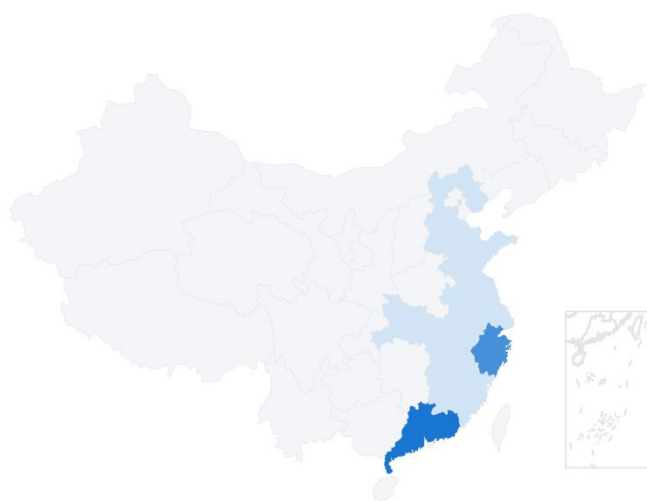


图 7-14 国内不锈钢餐厨具外观设计地域分布图

表 7-8 国外不锈钢餐厨具外观设计重点国家分布情况

当前申请(专利权)人州/省	专利数量
广东	14554
浙江	11302
江苏	1979
山东	1752
湖北	1178
福建	1008
上海	857
江西	398
河北	366
安徽	308

从图 7-14 可以看出，各地区省市对不锈钢餐厨具外观设计的专利申请分布主要集中于我国的沿海地区，如广东、浙江、江苏、山东等，图中可根据各区域的颜色深浅看出申请数量的多少，其中，申请量最多的地区是广东和浙江，申请量分别为 14554 项和 11302 项，其次为江苏和山东，申请量分别为 1979 项和 1752 项，其他地区的申请量相对较少，发展缓慢，地域分布不平衡。该领域产业分布在广东的

代表企业有：美的集团、格力、先丰不锈钢等。该领域产业分布在浙江的代表企业有：苏泊尔、爱仕达等。该领域产业分布在山东的代表企业有：九阳等。

### 7.3.3 专利技术分析

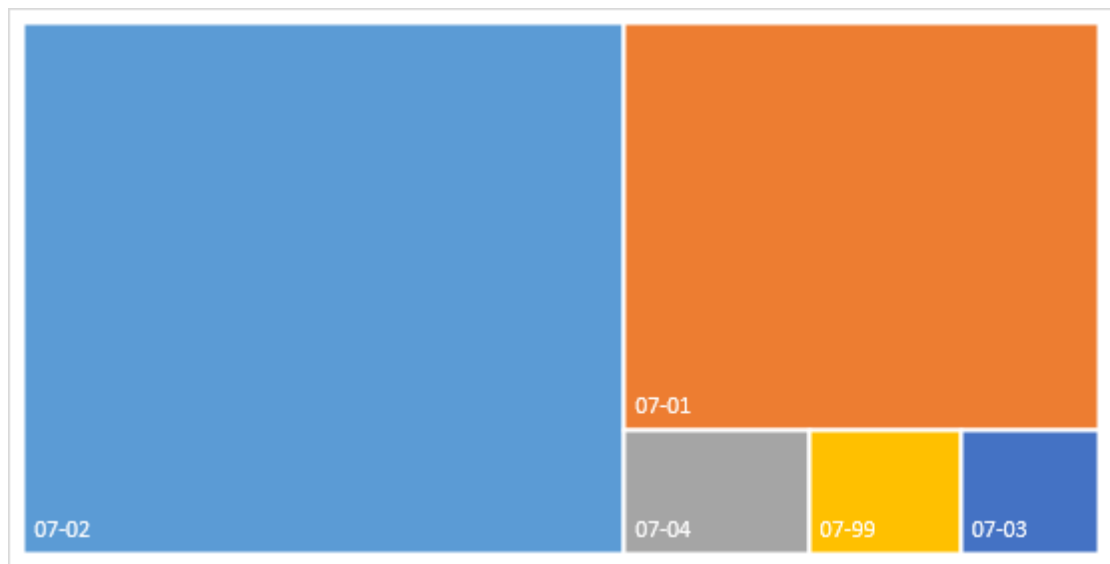


图 7-15 国内不锈钢餐厨具外观设计 LOC 分支分布图

表 7-9 国内不锈钢餐厨具外观设计 LOC 分支释义

分类号	释义
07-02	烹调用具、器具和容器
07-01	瓷器、玻璃器皿、餐用盘碟和其他类似物品
07-04	用于制备食物或饮料的手动操作用具和器具
07-99	其他杂项
07-03	桌上用刀、叉、匙等餐具

图 7-15 是国内不锈钢餐厨具外观设计领域技术分支分布图，表 6-9 为相关 LOC 分类号释义。结合图 7-15 与表 7-9 可以看出，该部分的专利 LOC 分类号大部分集中在 07-02（烹调用具、器具和容器）、07-01（瓷器、玻璃器皿、餐用盘碟和其他类似物品）、07-04（用于



制备食物或饮料的手动操作用具和器具)中。参考图可知,国内主要专注的技术研发方向为 07-02(烹调用具、器具和容器)。

### 7.3.4 主要申请人分析

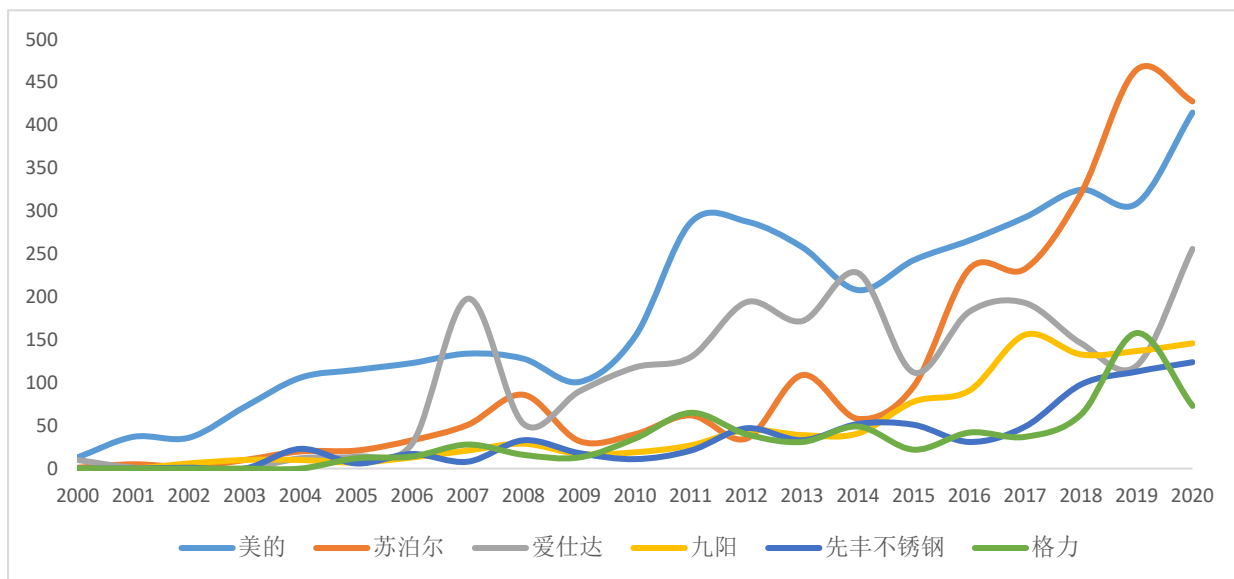


图 7-16 国内不锈钢餐厨具外观设计主要申请人专利申请趋势图

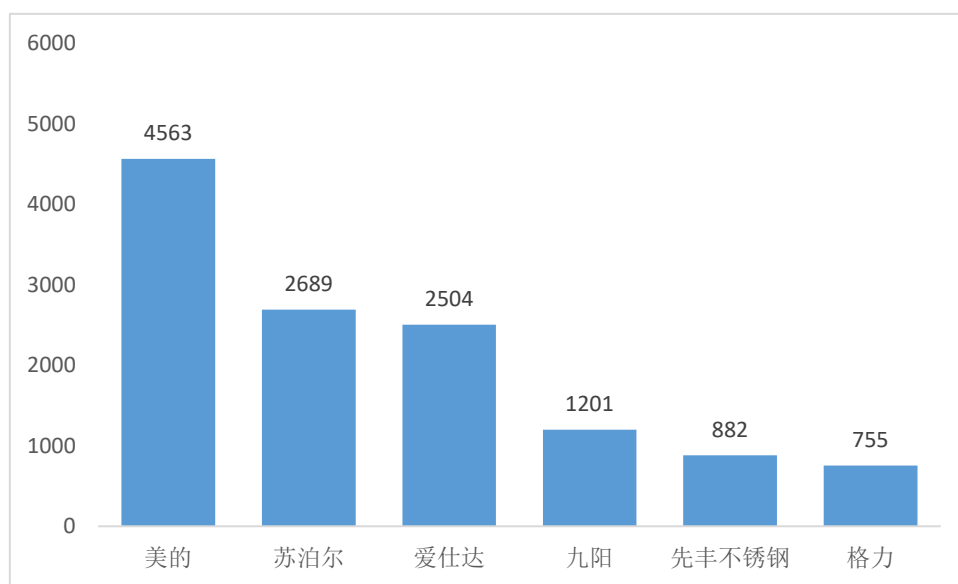


图 7-17 国内不锈钢餐厨具外观设计主要申请人专利量排名

图 7-16 展示了国内不锈钢餐厨具外观设计主要申请人在 2000 年至 2020 年期间专利申请趋势，参考此图可看出，国内主要申请人专利申请量整体呈现增长的趋势。

图 7-17 展示了国内不锈钢餐厨具外观设计申请排名前六名的申请人，美的的专利申请量最多，其次申请量较多的为苏泊尔、爱仕达，其后申请总量有一定数量的有九阳、先丰不锈钢和格力，这三个档次之间专利申请总量存在一定的差距。

### 7.3.5 主要申请人技术分布分析

	07-02	07-01	14-04	07-04	07-99	07-03
美的	4288	114	114	44	14	12
苏泊尔	2350	253	102	34	0	6
爱仕达	2234	149	0	25	44	0
九阳	1103	65	15	25	3	5
先丰不锈钢	812	51	0	7	4	11
格力	689	47	16	2	9	8

表 7-10 国内不锈钢餐厨具外观设计主要申请人技术分支分布

表 7-11 国内不锈钢餐厨具外观设计主要申请人技术分支释义

分类号	释义
07-02	烹调用具、器具和容器
07-01	瓷器、玻璃器皿、餐用盘碟和其他类似物品
14-04	显示界面和图标
07-04	用于制备食物或饮料的手动操作用具和器具
07-99	其他杂项
07-03	桌上用刀、叉、匙等餐具

表 7-10 是国内不锈钢餐厨具外观设计领域主要申请人技术分支分布，表 7-11 为相关 LOC 分类号释义。结合表 7-10 与表 7-11 可以

看出，国内主要申请人外观设计专利申请集中在 07-02（烹调用具、器具和容器）、07-01（瓷器、玻璃器皿、餐用盘碟和其他类似物品）。美的、苏泊尔、九阳、格力在 14-04（显示界面和图标）方向也进行了一定量的布局，该方向的外观设计主要为图形用户界面，在图形用户界面不断的优化，满足现在的餐厨具功能日益强大的同时，能更好帮助用户更便利的完成操作。

#### 7.4 广东省不锈钢餐厨具外观设计分析

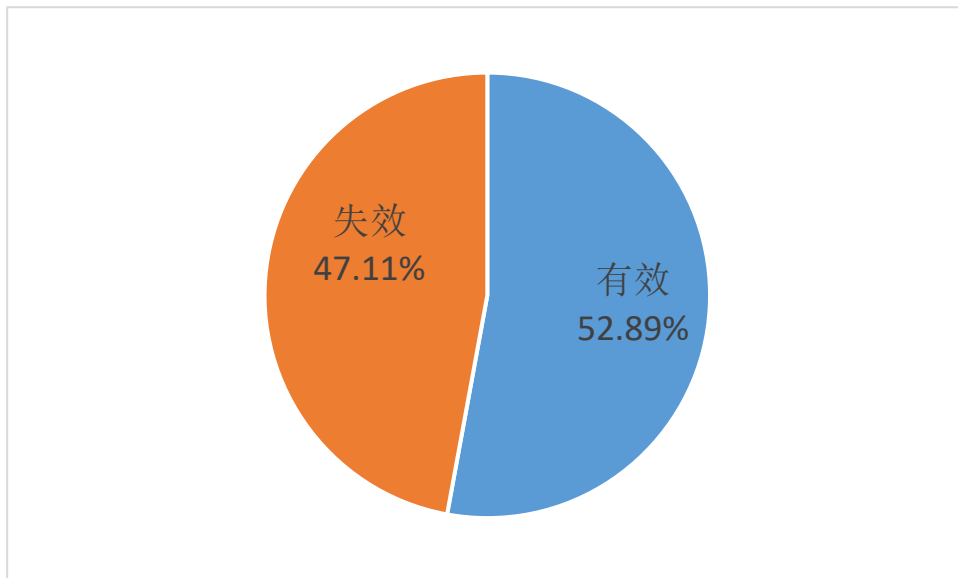


图 7-18 广东省不锈钢餐厨具外观设计专利法律状态

从图 7-18 可知，广东省不锈钢餐厨具外观设计专利中，有效专利 8075 项，占比 52.89%；失效专利 7192 项，占比 47.11%，说明广东省不锈钢餐厨具外观设计专利中，有效专利与失效专利的占比十分接近。

### 7.4.1 专利申请趋势分析

图 7-19 是广东省不锈钢餐厨具外观设计申请趋势，从图中可看出广东省相关专利申请呈现持续、稳定增长的趋势，说明广东省不锈钢餐厨具市场需求稳定，广东省餐厨具企业对不锈钢餐厨具外观设计相关技术持续进行研究和专利布局。

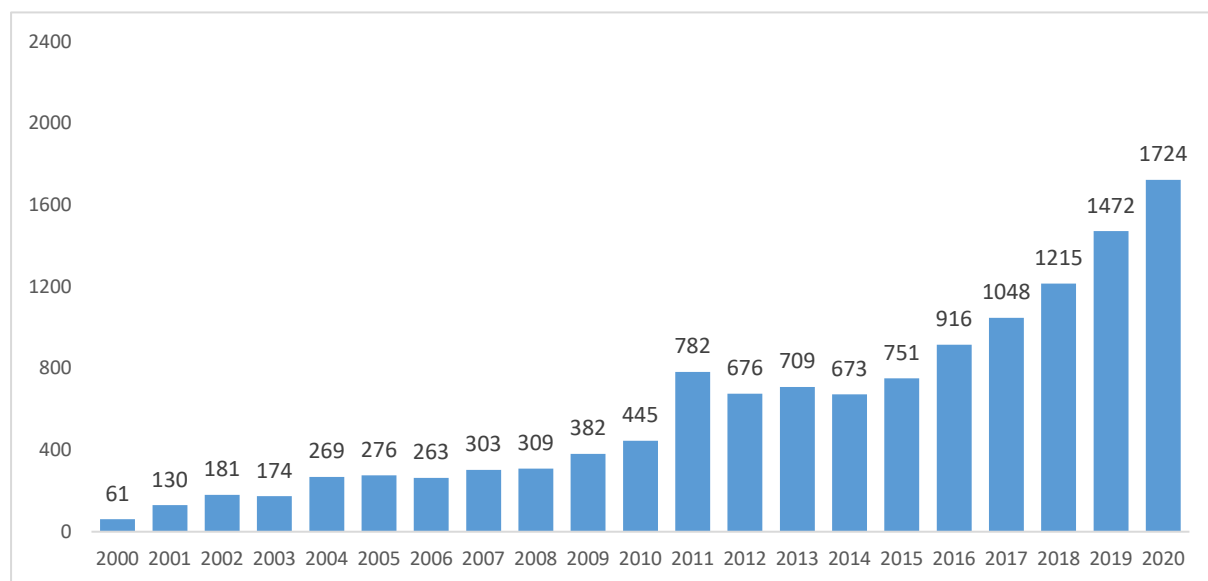


图 7-19 广东省不锈钢餐厨具外观设计申请趋势变化图

### 7.4.2 专利技术分析

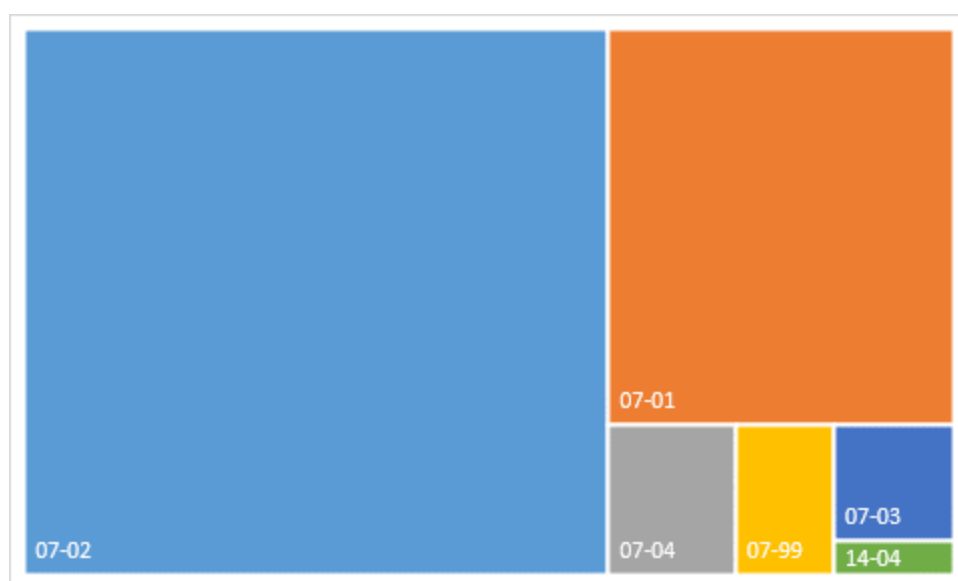


图 7-20 广东省不锈钢餐厨具外观设计技术分支分布图

表 7-12 广东省不锈钢餐厨具外观设计技术分支释义

分类号	释义
07-02	烹调用具、器具和容器
07-01	瓷器、玻璃器皿、餐用盘碟和其他类似物品
07-04	用于制备食物或饮料的手动操作用具和器具
07-99	其他杂项
07-03	桌上用刀、叉、匙等餐具
14-04	显示界面和图标

图 7-20 展示了广东省不锈钢餐厨具外观设计设计的 LOC 各分支分布情况,表 7-12 为相关 LOC 分类号释义,结合图 7-20 和表 7-12 可知,广东省相关专利主要集中在 07-02 (烹调用具、器具和容器) 和 07-01 (瓷器、玻璃器皿、餐用盘碟和其他类似物品)。

### 7.4.3 主要申请人分析

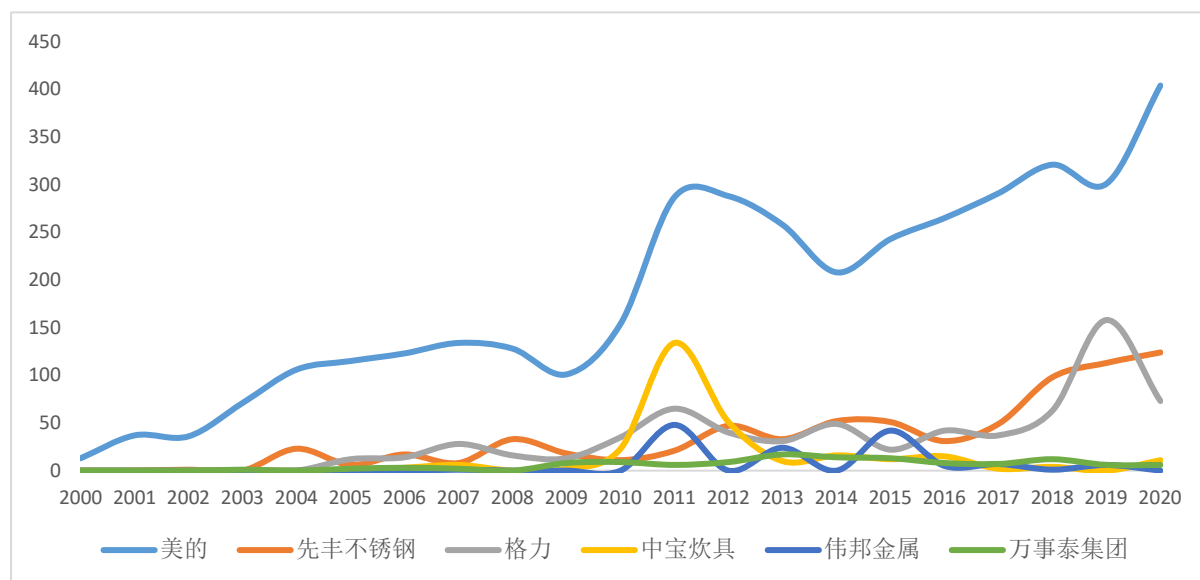


图 7-21 广东省主要申请人外观设计申请趋势图

图 7-21 展示了广东省不锈钢餐厨具外观设计主要申请人在 2000 年至 2020 年期间专利申请趋势，参考此图可看出，美的保持着动态增长的趋势，2020 年申请量更是达到了 404 项；中宝炊具 2011 年申请数量最多，其余年份申请数量差距不明显，其余企业稳中求进，在近几年的申请量都有一定的提升。

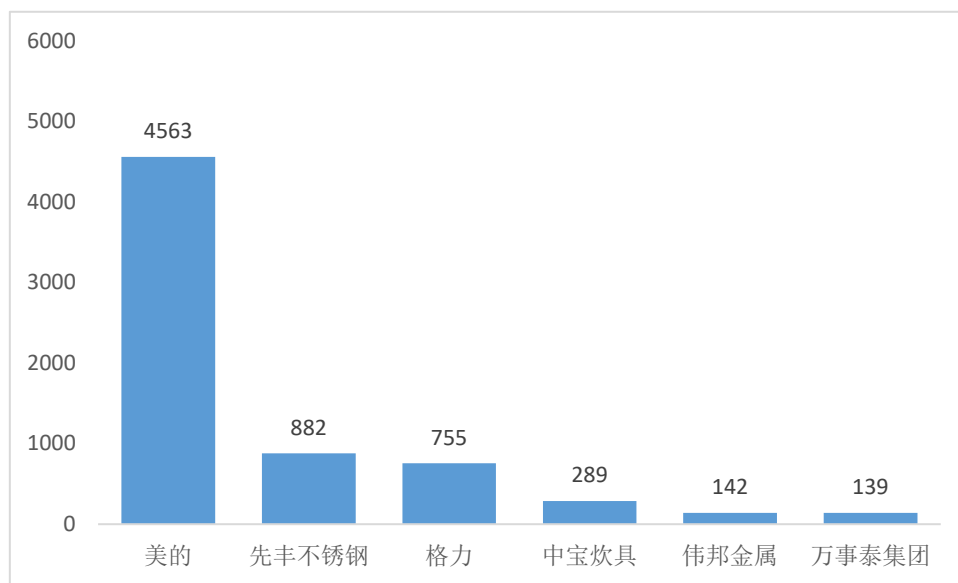


图 7-22 广东省外观设计主要申请人专利量排名

图 7-22 展示了广东省不锈钢餐厨具外观设计申请排名前六名的申请人，美的的专利申请量最多，其次申请量较多的为先丰不锈钢、格力，其后申请总量有一定数量的有中宝炊具、伟邦金属、万事泰集团，这三个档次之间专利申请总量存在一定的差距。

#### 7.4.4 主要申请人技术分布分析

	07-02	07-01	14-04	07-04	07-99	07-03
美的	4288	114	114	44	14	12
先丰不锈钢	812	51	0	7	4	11
格力	689	47	16	2	9	8
中宝炊具	264	27	0	0	0	0

	07-02	07-01	14-04	07-04	07-99	07-03
伟邦金属	44	118	0	0	1	1
万事泰集团	130	7	0	0	1	1

表 7-13 广东省不锈钢餐厨具外观设计主要申请人技术分支分布

表 7-14 广东省不锈钢餐厨具外观设计主要申请人技术分支释义

分类号	释义
07-02	烹调用具、器具和容器
07-01	瓷器、玻璃器皿、餐用盘碟和其他类似物品
14-04	显示界面和图标
07-04	用于制备食物或饮料的手动操作用具和器具
07-99	其他杂项
07-03	桌上用刀、叉、匙等餐具

表 7-13 是广东省不锈钢餐厨具外观设计领域主要申请人技术分支分布图，表 7-14 为相关 LOC 分类号释义。结合表 7-13 与表 7-14 可以看出，该部分的专利 LOC 分类号大部分集中在 07-02(烹调用具、器具和容器)、07-01(瓷器、玻璃器皿、餐用盘碟和其他类似物品)。美的、格力在 14-04(显示界面和图标)也进行了一定量的专利布局，该方向的专利旨在帮助用户更好使用不锈钢餐厨具的全部功能。

## 7.5 小结

国外、国内、广东省不锈钢餐厨具企业主要研究方向都为 07-02(烹调用具、器具和容器)，与云浮市不锈钢餐厨具企业的主要研究方向一致，证明云浮市不锈钢餐厨具企业的研究方向符合全球趋势，云浮市企业可以继续在该方向进行研究和专利布局，保持优势。除了让自身的餐厨具功能变得更强大之外，让用户能更好使用这些强大的

功能也是企业需要考虑的，国内知名餐厨具企业对 14-04（显示界面和图标）方向给予了足够的重视，竭力优化餐厨具的用户使用界面，用以满足餐厨具日益强大、丰富的功能的同时，帮助用户更便捷使用这些功能。



## 第八章 云浮不锈钢餐厨具发展路径导航

### 8.1 积极申请专利，保护核心技术

不锈钢餐厨具行业 20 世纪发源于欧洲与北美地区，至今已发展多年。作为生活必需品，市场需求稳定，因此各餐厨具企业每年也持续稳定的进行布局。随着专利的持续布局，技术的不断迭代更新，企业的研究方向难免存在重合。

在这样的前提下，将核心技术仅以“商业秘密”的形式进行保护，不采取专利申请这种以公开换取保护的形式，存在一定可能性会出现自己实际投入生产使用一段时间的技术或产品而后其他企业完成了研发并申请了相关专利的情况。倘若保密措施没有做好或者研发产品容易通过反向工程获得，发生的可能性会更大。虽然可以基于《专利法》的相关规定主张不侵权，但技术的运用同样会因此受到很大限制。

因此，云浮市不锈钢餐厨具企业需认真对待自己的研发成果，正视自己研发成果的价值，同时不要过度低估竞争对手的研发能力，强化自身知识产权意识，通过积极申请专利的方式保护自己的核心技术。

### 8.2 调整研发方向，优化产业结构

在云浮市以及国内外、广东省的技术构成对比中，可以看出全球的主要研究方向为锅具，其中明火锅具领域为主要的研究方向，证明云浮市不锈钢餐厨具企业的研究方向符合全球趋势，这也是

“新兴煲”名气扬名海外的原因。但云浮市产业结构的最大问题也出自于此，云浮市不锈钢餐厨具企业的相关研究高度集中于锅具尤其是明火锅具领域，产品结构偏向单一化，而国内外以及广东省的产业结构相对云浮市合理许多。

而在产业集群之间的对比中，云浮市的产业集群也呈现了同样的问题。在技术构成对比中，可以明显看出潮州市和江门市的产业集群除了在锅具持续发力之外，在进餐器具或者进餐器皿也进行了大量的研究，申请了一定数量的专利。

站在企业的角度，热点技术领域意味着目前市场需求稳定，持续围绕着热点技术领域进行技术研发和专利申请，可以提升自己在热点技术领域的地位，保证自己的产品符合市场需求。但长远来看，存在不锈钢餐厨具产业集聚的云浮市产品结构单一，会加剧市场竞争，极大提升了产业的风险。为使产业能够稳定发展，云浮市不锈钢餐厨具企业可以结合自身实际情况以及企业定位去进行更多维度的技术研发。

云浮市不锈钢餐厨具龙头企业在产业地位较高，在明火锅具领域研发多年并掌握了话语权。因此，可以在优先做好优势领域明火锅具的专利布局和研发工作，维持自己的领军地位的同时，兼顾周边技术的专利布局，例如需求近几年在持续增长的非明火锅具。以免在其他领域丢失有利地位，也有利于填补产业技术空白。

而一些规模相对较小、失去先机的企业，可以考虑先摸清产业和市场现状，做好专利储备，并择机选择某一方向着重攻破，思路不要局限在当地不锈钢餐厨具企业竞争过于激烈的领域，可以重点关注云浮市餐厨具行业现有技术空白方向。不锈钢餐厨具种类繁多，产业内在明火锅具领域失去先机的企业，可以考虑在其他领域如非明火锅具、调理用具等领域进行研发并申请专利。一方面避免同区域内的竞争关系，谋求生存空间，以争取一定市场份额，另一方面填补区域内技术空白，健全区域产业链发展，与区域内企业形成产业链上的良性互补，增加以后抱团取暖、市场竞争的胜算。

### **8.3 提升企业创新能力，推动产业发展**

云浮市不锈钢餐厨具产业内企业内发展强弱不均，龙头企业的竞争力强，龙身尚未成形，产业竞争力尚有提升空间。少数行业龙头企业出口值占了出口总值一半以上，而通过对专利申请主体的分析，仅申请量最多的两家龙头企业，所申请发明、实用新型数量占云浮市发明、实用新型总申请量 50%。云浮市多数企业为较小规模企业，创新、技术改造的意识和能力都比较弱，许多产品属于定制加工，客户一般向这些制造企业提供不锈钢餐厨具样板，要求按照样板进行生产，只能赚取少量的加工费，没有属于自己具备核心竞争力的独特产品。同时，面对日益高企的生产成本和出于对环境保护要求，小规模企业正面临着新的挑战。为了更好的迎接挑战，小规模企业更需要有所创新。

技术的研发创新，人才是第一资源。通过云浮市、潮州市、江门市不锈钢餐厨具产业集群的发明人团队对比可以看出，云浮市的龙头企业的专利申请量明显高于另外2个地区的申请人的专利申请量，这与其庞大的发明人团队有很大的关系。因此企业想要发展，就需要重视技术研发人才的培养，积极引进技术研发人才，投入精力培养高素质、强能力的创新人才，以“人才”为核心组建创新团队。

除了培养创新人才外，知识产权实务人才的培养也十分重要。知识产权发展至今，已然成为了企业发展很重要的一部分，一些知识产权保护意识较强的企业内部专门设置了管理企业知识产权的职位，负责处理企业对外的与知识产权相关工作。但仍有企业对知识产权缺乏重视，因此至少需要加强企业相关人员的知识产权教育培训，尤其要加强企业决策层、技术带头人、项目负责人的知识产权保护意识。企业内部可以积极开展相关培训，帮助企业相关人员培养知识产权保护意识。

除了企业自身创新能力的提升以外，合作申请也是一个不错的方式。

小规模企业可以选择“抱团取暖”，通过企业之间合作研发、申请的方式弥补企业规模小带来的创新能力薄弱的问题。

法国 SEB 公司作为一家老牌不锈钢餐厨具企业，企业自身积极创新发展的同时，与洛林大学也进行了合作研发、共同申请了专

利。国内不锈钢餐厨具企业普遍缺乏与高校、科研院校的合作。虽然云浮市行业内企业高度重视研发和创新，分别与华南理工大学、南京工业大学、广东工业大学、北京科技大学及广州有色金属研究院等高校机构合作共建了产学研合作关系和战略联盟，但结合专利的合作申请情况来看，产学研的结合情况并不乐观。高校、科研院所重研究，企业更偏重生产获利，云浮市企业除了发展自身实力之外，也可以考虑与高校、科研院校中研究不锈钢材料的团队积极谋求合作，发挥高校、科研院所以及企业各自的优势共同研发并申请专利，这样可以为云浮市不锈钢餐厨具产业的发展提供互补和支撑，弥补产业链上的技术短板。

#### **8.4 掌握海外市场主动权，开展海外布局**

在经济全球化背景下，知识产权已成为各国、各行业、各企业之间的核心竞争之一，做好海外布局，也逐渐成为了企业想在国际市场稳定发展十分重要的工作。

法国 SEB 公司作为法国知名餐厨具企业，在法国本土申请了大量专利，近年来 SEB 十分重视中国市场，除了在战略上收购了国内知名餐厨具企业苏泊尔，成为了苏泊尔最大的股东以外，近 20 年每年都稳定在中国申请一定数量的专利。日本、韩国、美国、欧洲等主要市场 SEB 同样进行了专利布局。

福库公司电子株式会社，韩国领先的电饭锅制造商，作为世界顶尖的电饭锅品牌之一，1982 年就开始向全国市场出口产品，2001

年起就开始在世界各国申请专利。除了韩国本土以外，其他主要申请的国家还是东亚的中国、日本。

从福库、SEB 的海外布局主要集中在东亚以及欧洲可以看出，东亚市场以及欧洲市场是值得重点关注的市场，需求相对其他市场更加稳定。

作为国内不锈钢餐厨具行业里的龙头企业，美的、苏泊尔在国内拥有大量的相关专利，但海外专利布局情况只能算是刚刚起步。苏泊尔主要在欧洲专利局以及韩国申请专利，而美的主要在欧洲专利局、日本、美国以及韩国申请专利。美的的不锈钢餐厨具相关专利在海外布局情况明显优于苏泊尔。

但是，通过对云浮市不锈钢餐厨具主要企业进行专利地域分析后发现，云浮市产业相关企业的产品大量销往海外市场，却极度缺乏海外的专利布局。在经济全球化的背景下，知识产权早已成为各国、各行业、各企业之间的核心竞争力之一，因此，企业可以学习和借鉴本领域国外巨头的专利部署策略经验，立足自身专利技术基础上，考虑在重要市场国家或地区进行专利布局，及早做好海外布局工作，通过重要专利在多国申请和全球布局，不仅能促进专利整体质量的提升，同时也能为国际对话储备筹码，为国际市场竞争提供专利保护伞。

《云浮市知识产权战略专项资金资助办法》第五条明确提出，对获得授权的中国发明专利、通过 PCT 及其他途径在境外获得授权

的发明专利，资助金额不超过其获得专利权所缴纳的官方规定费用的 50%。从资助办法的相关规定可以发现，云浮市对于境外申请专利持鼓励态度。

## 8.5 鼓励开展专利运用，实现专利价值

随着知识产权事业的发展，我国对专利运用的认识逐步深化，专利运用作为将专利价值最大化的手段，既能带来许可费、损害赔偿金、资本收入、技术报酬等直接利益，又能协助创新主体通过技术竞争优势间接主导产业链和价值链，相关企业可以结合自身企业现状，选择最为合适的专利运营方式，以最大化专利能产生的价值。

通过对位于云浮市、潮州市、江门市的产业集群的专利运营情况分析，可以看出这些产业集群的专利转让和许可基本都发生在集团内部，专利运用市场活跃程度比较低。专利作为无形资产，通过许可、转让、质押融资、出资等市场交易行为可以实现其商业价值，权利人不仅能回收研发投资，还能够获得超额收益，从而激发创新热情，增强创新动力。为促进产业的专利运用，企业可以积极利用云浮市知识产权交易运营中心，通过平台发布或者获取信息，增大供给与需求相匹配的可能性。《云浮市知识产权战略专项资金资助办法》第六条、第七条对专利的许可、转让提供了相应的资助，鼓励企业通过转让、许可等专利运营方式实现技术的流转。

专利质押融资是国家近年来大力推动的解决中小微企业资金需求的重要方式，《云浮市知识产权战略专项资金资助办法》第十五条、第十六条对完成质押融资的企业、服务企业完成质押融资的服务机构也有一定比例的资助，拥有知识产权并对资金存在需求的企业，可以通过相应渠道进行了解、申请。

## 8.6 注意规避风险，加强专利保护

专利保护是企业专利工作中非常重要的一环，它既包括保护企业自身的权利不受侵犯，还包括诚信守法，做好预警，尽可能降低侵权可能性，不侵犯他人合法权益，同时还有出现侵权问题时的应对和化解，将企业损失降到最低，这几点对企业来说同等重要。

面对他人侵权，企业通常应当先确定己方维权的技术领域和区域，然后筛选出准备进行维权的专利或专利组合。对目标区域内市场上同类产品进行追踪，特别是对主要竞争对手和邻近的中小微同行企业产品进行追踪，发现疑似侵权产品后，需将己方专利的权利要求和疑似侵权产品的技术特征进行分解和逐一比对，若发现较大侵权概率，可以通过司法或者行政手段进行救济。例如行业代表企业 SEB，该企业维权意识较强，会积极利用诉讼手段维护自身权益。

同时，企业自身也应具备提前检索和分析专利信息意识，建立专利侵权监控体系，形成制度规范。在技术研发立项前或者产品生产投放前，应先通过全面检索和重点追踪检索获取必要的专利信



息。检索中应注意覆盖产品或研发方向选择的全部技术领域，地域上应关注产品投放的全部国家或地区，同时做好国内外主要竞争对手的技术追踪，了解对方的专利布局重点、技术发展方向以及与自身技术路径的异同，既避免闭门造车、重复研发，又可防侵权风险于未然，减少不必要的损失。当发现对于与自身技术关联度较高的潜在威胁信息，应及时通过专业人员进行判断，确认是否存在侵权风险并积极做好应对准备。国内不锈钢餐厨具整体诉讼量不大，但在外观设计专利上诉讼频发，这说明国内许多企业在实际生产中对外观设计专利的提前规避工作有所忽视。因此，国内企业在生产的时候在进行专利侵权监控、风险规避时，应该围绕企业自身技术领域全面的进行监控。

不锈钢餐厨具作为云浮市“走出去”的产品代表，企业应及时排查海外侵权风险，集合技术、知识产权等部门资源，形成预警联动机制。在新产品即将销往目标市场国之前，应提前进行检索分析，判断是否存在侵权风险。已经销往目标市场国之后发现潜在侵权风险后，应冷静分析，分步骤应对。首先应确定对方专利是否处于有效状态，再着手进行技术特征分解和比对，与己方进行逐一比对，依据相关规定确认是否存在侵权。如果判断确实存在较大侵权风险，考虑寻找抗辩理由或者对己方产品进行规避设计，寻求方法以尽可能最小代价解决问题。

## 8.7 推进知识产权贯标，激发企业创新活力

云浮市存在大量企业没有申请专利或者仅申请 1-2 件专利，表明云浮市企业对专利的认识不足，整体专利意识及创新能力有待提高。广东省积极推进实施《企业知识产权管理规范》国家标准（通称“贯标”），从企业管理体系各个基础环节，规范企业知识产权创造、保护、运用和管理的全过程。云浮市近年来，也陆续有企业通过了知识产权贯标认证。

云浮市不锈钢餐厨具产业群中发展良好的某企业，其作为云浮市该领域的代表企业之一，生产产品包括炒锅、蒸笼、奶锅、汤锅、煎盘等明火使用的不锈钢餐厨具，种类繁多，但该企业目前未见有专利申请。不锈钢餐厨具作为云浮市的支柱产业之一，多数企业却仅通过完成代加工收取加工费，代加工企业若想发展，只能不断扩大生产规模，想要得到更进一步的发展，新技术新产品的研究开发至关重要，也有利于更好的抢占市场。

推进企业知识产权贯标，通过实施管理标准，持续更新体系的方式，让专利流程规范和意识深度融入企业经营各环节，着实提高相关企业专利保护意识，加强专利布局，同时在专利运营、专利风险评估等方面积极开展相关工作，实现高质量专利布局及产出，提升企业的创新活力及能力，从而提升产业整体竞争力。